

什么是媒体媒体指的是什么

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/3f089e6dbf4608f3692eedff29e76e0c.html>

范文网，为你加油喝彩！

媒体是指人借助用来传递信息与获取信息的工具、渠道、载体、中介物或技术手段，那么你对媒体了解多少呢?以下是由学习啦小编整理关于什么是媒体的内容，希望大家喜欢!

媒体的定义

“媒”是“女”字旁，《诗·卫风·氓》中有“匪我愆期，子无良媒”，古语又讲天上无云不下雨，地上无媒不成婚。可见，很早之前，“媒”主要是在男女婚嫁中起传情达意的中介作用。

媒体(media)一词来源于拉丁语“Medius”，音译为媒介，意为两者之间。媒体是指传播信息的媒介。它是指人借助用来传递信息与获取信息的工具、渠道、载体、中介物或技术手段。也可以把媒体看作为实现信息从信息源传递到受信者的一切技术手段。媒体有两层含义，一是承载信息的物体，二是指储存、呈现、处理、传递信息的实体。

主要的媒体

- 1、电视。
- 2、广播。
- 3、报纸。
- 4、周刊(杂志)。
- 5、互联网。
- 6、手机。
- 7、直邮。

传统的四大媒体分别为：电视、广播、报纸、周刊(杂志)，此外，还应有户外媒体，如路牌灯箱的广告位等。

随着科学技术的发展，逐渐衍生出新的媒体，例如：IPTV、电子杂志等，他们在传统媒体的基础上发展起来，但与传统媒体又有着质的区别。

媒体的划分

国际电话电报咨询委员会CCITT(Consultative Committee on International Telephone and Telegraph，国际电信联盟ITU的一个分会)把媒体分成5类：

(1)感觉媒体(Perception Medium)：指直接作用于人的感觉器官，使人产生直接感觉的媒体。如引起听觉反应的声音，引起视觉反应的图像等。

(2)表示媒体(representation Medium)：指传输感觉媒体的中介媒体，即用于数据交换的编码。如图像编码(JPEG、MPEG等)、文本编码(ASCII码、GB2312等)和声音编码等。

(3)表现媒体(Presentation Medium)：指进行信息输入和输出的媒体。如键盘、鼠标、扫描仪、话筒、摄像机等为输入媒体;显示器、打印机、喇叭等为输出媒体。

(4)存储媒体(Storage Medium)：指用于存储表示媒体的物理介质。如硬盘、软盘、磁盘、光盘、ROM及RAM等。

(5)传输媒体(Transmission Medium)：指传输表示媒体的物理介质。如电缆、光缆等。

媒体常用术语

受众：受众指的是信息传播的接收者，包括报刊和书籍的读者、广播的听众、电影电视的观众、网民。受众从宏观上来看是一个巨大的集合体，从微观上来看有体现为具有丰富的社会多样性的人。

刊例：是媒体提供的可以发布在其上的广告形式和报价手册。我们通俗的可以理解为：刊载在媒体(电视、广播、报纸、杂志、网络媒体、户外媒体)上的广告的例子。

广告：广告是为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。

目标受众：目标受众也可以称为目标顾客、目标群体或目标客群，指营销或者传播针对的接受人群。

收视率：指在某个时段收看某个电视节目的目标观众人数占总目标人群的比重，以百分比表示。

媒体价值指数：针对媒体的受众、广告报价、收视率、覆盖率等进行媒体评估的一个标准。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发