

电子商务的特点是什么？(ctoc电子商务的特点是什么)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/3a041dbf8c2ef681f1be240471170b60.html>

范文网，为你加油喝彩！

电子商务将传统商业活动中物流、资金流、信息流的传递方式利用网络技术进行整合，企业将重要的信息用互联网直接与分布各地的客户、员工、经销商以及供应商连接，创造更具有竞争力的经营优势，电子商务与传统的商务活动方式相比，有什么特点呢？一起来看看吧。

第一点：交易虚拟化

通过计算机互联网进行的交易，交易双方无论是交易磋商签订合同还是支付款项等都不需要当面进行，都可以通过计算机互联网完成，整个过程完全虚拟化。虚拟现实，网上聊天都可以让双方获取信息，通过信息的推拉互动，双方完成整个交易都是在网络这个虚拟的环境中进行。

第二点：交易成本低

当买卖双方所处距离越远时，使用网络进行信息传递的成本相对于书信，电话，传真等而言就越低。且缩短了时间。且买卖双方通过网络进行商务活动，不需要中介的参与，减少有关环节和费用。卖方的产品宣传等在互联网上无需印刷等费用。

第三点：交易效率高

互联网将交易中的商英报文标准化，能在世界各地瞬间完成传递与计算机自动处理，原料采购，产品生产，产品销售，银行汇兑，保险，货物托运以及申报等过程，在无需人员干预的情况下，能在最短时间内完成。不像传统方式每个环节都要人力物力而且花时间，易出错。电子商务克服了传统方式交易费用高，易出错，处理速度慢等缺点，极大缩短时间，使交易更快捷方便。

第四点：交易透明化

交易双方无论是交易磋商签订合同还是支付款项等整个过程都在网上进行。通畅快捷的信息传输可以保证各种信息之间互相核对，可以防止伪造信息的流通。

电子商务在商务信息化的前提下，人类可以不断继承和挖掘前人的经验，教训和智慧，可以大大的扩充人类的知识，从而走出一条式，集约式，节约型发展社会物质与文化的理想之路。

相关文章：

- 1.电子商务个人简历自我评价
- 2.电子商务的名词解释|构成要素|关联对象|基本特征
- 3.电子商务学习计划范文3篇
- 4.电子商务社会实践报告范文精选5篇
- 5.移动商务的名词解释|发展|功能|特点

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发