

# 故宫博物院的文创品牌因一次关键的转向而

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/398703a4272fab4052da11aa044ede39.html>

## 范文网，为你加油喝彩！

故宫博物院的文创品牌因一次关键的转向而\_\_\_\_\_。最初，故宫博物院开发的文化衍生产品一度等同于旅游纪念品，价格高昂，质量一般，没有新意，口碑不佳。直到2013年，（ ）。图案是乾隆皇帝比剪刀手的购物袋，印着“朕不能看透”的桑蚕丝眼罩，“奉旨旅行”的行李牌……这些文创产品，\_\_\_\_\_中透着俏皮，圈粉无数，爆款不断。故宫淘宝店的线上运作，炸裂的口碑加上良好的经济效益，故宫博物院文创品牌开发的成功，示范作用是巨大的。一直生存于“体制内”的博物馆不再捧着金饭碗还饿肚子，开始纷纷“破圈”，集体上线“卖萌”。几年前，“文创网红”还只有故宫\_\_\_\_\_，如今已经有全国数十家博物馆、美术馆、艺术机构加入文创品牌的开发大军，玩法众多，\_\_\_\_\_十足。（1）依次填入文中横线上的词语，全都恰当的一项是 D  
A. 闻名遐迩 新颖 一家独大 创新性 B. 大放异彩 新奇 一家独大 创造性 C. 闻名遐迩 新颖 一枝独秀 创造性 D. 大放异彩 新奇 一枝独秀 创新性

（2）下列填入文中括号内的语句，衔接最恰当的一项是 A

- A. 故宫淘宝店以颠覆性的“卖萌”姿态出现，让大众开始重新认识文创品牌的力量
- B. 以颠覆性的“卖萌”姿态出现的故宫淘宝店，让大众开始重新认识文创品牌的力量
- C. 在故宫淘宝店以颠覆性的“卖萌”姿态出现之后，大众才开始重新认识文创品牌的力量
- D. 看到故宫淘宝店颠覆性的“卖萌”姿态之后，大众才开始重新认识文创品牌的力量

（3）文中画横线的句子有语病，下列修改最恰当的一项是 B  
A. 炸裂的口碑加上良好的经济效益，彰显故宫博物院文创品牌开发的成功，其示范作用是巨大的  
B. 故宫博物院文创品牌的开发，成功获得炸裂的口碑和良好的经济效益，其示范作用是巨大的  
C. 炸裂的口碑加上良好的经济效益，使故宫博物院文创品牌开发成功，其示范作用是巨大的  
D. 故宫博物院文创品牌开发的成功，不但口碑炸裂而且经济效益良好，其示范作用是巨大的 答

（1）D （2）A （3）B 【解答】（1）“闻名遐迩”，意思是形容名声很大，主要指远近闻名。

“大放异彩”，闪耀着无比灿烂的光辉，散发出奇异的光彩或色彩。比喻有着优异的表现或是突出的成就。这里指故宫博物院的文创品牌因一次关键的转向而散发出奇异的光彩，所以应用“大放异彩”。“新奇”，不但新鲜，还带有奇特之处；“新颖”只是强调新鲜；从语境来看，文中指奇思妙想，应使用“新奇”。“一枝独秀”，意思是其他花都没有开放，只有这一枝在开着，比喻技高一筹，优势明显，这里指故宫博物院在文创品牌开发上的先行优势十分突出，更合语境；“一家独大”，指处于垄断地位，没有人可以相提并论，文中强调的是，故宫博物院引领，后来者跟上，而不是故宫博物院的垄断地位，应使用“一枝独秀”。“创新性”强调在原来基础上改变翻新；“创造性”强调从无到有的创造属性；文中强调“新”，应使用“创新性”。故选：D。（2）从语境来看，首先要突出表述的主体——故宫淘宝店，CD的主体都是“大众”，故排除CD；其次，要突出“最初”与“直到2013”之间的对比，表述格式应当是“故宫淘宝店”在句首，这样才能与开头“一次关键的转向”相呼应，排除B。故选：A。（3）原来句子的语病是：前两个分句间缺少衔接，没有揭示两句的内在关联，造成句意断裂；这也使得“口碑”“效益”“成功”并列起来，都作“示范作用”的限定语，导致谁的“示范作用”表意不清。

A.光从句子来看没有语法问题，但与B项比较，两个“其”指代内容不一样，一个强调“口碑和效益”，一个强调“故宫博物院文创品牌的开发”。 B.正确。 C.存在逻辑不通的问题，不是“口碑和效益”使“品牌开发成功”，而是“品牌开发成功”后获得“口碑和效益”，因果倒置了。 D.“不但口碑炸裂而且经济效益良好”递进关系不当。 故选：B。

更多 范文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发