

乡村振兴样板建设情况调研报告

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/167746008796814.html>

范文网，为你加油喝彩！

乡村振兴样板建设情况调研报告为深入了解掌握该乡村振兴实施情况，进一步推进**县该乡村振兴样板建设，摸清当前存在的问题，更好地“对症下药”。

我本人通过外出考察、现场调研、听取汇报等方式开展了专题调研，调研情况如下。

一、基本情况该乡地处**省***族自治县东南角**岭腹地，是**县最边远的一个乡，距县城52公里，曾被外界戏称为“小西藏”。

全乡土地面积345平方公里，辖4个行政村13个自然村共814户3340人。

因交通不便、信息闭塞、基础设施薄弱，整体发展长期落后于其他乡镇。

据了解，上世纪末，该乡处在几乎与世隔绝的深山里，那个时候如果谁得了大病，往往是要论体重计价，按每斤3元的价钱请人把病人抬出山去治疗。

在脱贫攻坚时期，全乡建档立卡贫困户共262户1131人，占总人口34.8%，是名副其实的深度贫困村。

二、主要做法近年来，县委县政府树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，坚持绿色发展、农旅融合、农民主体、机制创新原则，高标准探索打造“***”乡村振兴模式，健康有序推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，取得一定成效。

（一）着力优化产业结构，激发农村发展动力。

一是大力发展生态特色农业，走绿色高效致富路。

通过“政府+村集体+企业+科研院所+村民”联合发展模式，探索发展***产业，着力打造“***之乡”。

实施休闲田园农业精品工程，打造**村“田园里”采摘乡村旅游体验项目，助推农业增效，农民富裕；搭建电商销售与乡村联结平台，实施“快递进村”工程，打造“网红”线上销售渠道；大力发展橡胶、槟榔、黄花梨、沉香、益智等经济林，扶持农家山鸡等养殖产业，形成以“经济林业为主，养殖业为辅”的林下绿色生态产业，打破单一的产业结构。

二是积极盘活集体土地，发展壮大集体经济。

坚持以市场化、专业化为导向，采取“政府引导+龙头企业+科研院所+市场运作”的合作模式，把**村24.6亩、**村16.4亩集体经营性建设用地通过“土地入股”方式入股企业打造特色民宿，明确村集体享30%的经营利润收益，形成利益联结，实现共享、共赢。

三是深入践行“两山”发展理念，打造“生态+乡村旅游”新模式。

近年来，**县依托**首个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，着力打造该乡“***”文旅项目，充分挖掘*族人文风情，大力培育生态旅游、文化旅游、乡村民宿等新业态，不断将该乡的生态优势转化为经济优势，守住青山换“金山”，实现了从“贫困乡村”到“富美乡村”的蝶变。
。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发