

天然气热水器排名

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1677807491121609.html>

范文网，为你加油喝彩！

儿童故事三只小猪-芜湖方特东方神画

少年励志名言警句

导读：励志名言 少年励志名言警句

- 1、我们的成绩因为习惯而优秀，我们的梦想因为努力而精彩！
- 2、生命对某些人来说说是美丽的，这些人的一生都为某个目标而奋斗。
- 3、行动是治愈恐惧的良药，而犹豫、拖延将不断滋养恐惧。
- 4、忍别人所不能忍的痛，吃别人所不能吃的苦，是为了收获得不到的收获。
- 5、不屈不挠的奋斗是取得胜利的唯一道路。
- 6、希望是坚韧的拐杖，忍耐是旅行袋，携带它们，人可以登上永恒之旅。
- 7、人的最高尚行为除了传播真理外，就是公开放弃错误。
- 8、世上最重要的事，不在于我们在何处，而在于我们朝着什么方向走。
- 9、成功的人做别人不愿做的事，做别人不敢做的事，做别人做不到的事。
- 10、把平凡的事做好，就是不平凡；把简单的事做好，就是不简单。
- 11、幸运并非没有许多的恐惧与烦恼；厄运也并非没有许多的安慰与希望。
- 12、困难只能吓倒懦夫、懒汉，而胜利永远属于攀登**的人。
- 13、旧希望欺骗了我们的地方，就存在着希望。
- 14、人生最困难的不是努力，也不是奋斗，而是做出正确的抉

2023年3月3日发(作者：换话费)

中国唯一指定热水器研究中心研究文档，翻录必究！

2015热水器排名汇总

即将进入2016年，中国热水器市场无疑开始走向全节能阶段，动力热水器终端销量上

扬，可能一统天下，结束多种技术共存的局面。经销商经过漫长的蛰伏，死而再生，热水器

市场经过三次起起伏伏，可谓曲折上扬，2015年不过是热水器近30年发展的一个缩影。热

水器成为国内最受欢迎的行业，逆势上扬，渐成主流。格力，华帝，海尔，致高相继进入，

2015中国热水器热闹非凡、精彩纷呈，2015年年度热水器排名由亚太经济协会，东亚地区

品牌委员会，大中华品牌发展委员会，华夏经济研究所，福布斯（中国）监制，中国热水器

研究中心主办发行，堪称经典排名！

第一CBA

他来自德国，诞生100多年创造了无数奇迹，被誉为热水器行业的传奇，他诞生在美

丽的塞纳河边，他是世界热水器行业的领袖品牌，他高贵而不失亲和力，他尊贵而不保守，

他颠覆行业标准，不停的改写热水器标准，他被在欧洲叫贵族，在中国叫热水器之父，他是

谁？他就是CBA，世界迄今为止公认的高端品牌。2015年CBA豪取高端，成众多国内品

牌的终极对头，国内热水器上演高端竞争格局，格调上升，市场竞争细化。上榜理由：独一

无二的热水器之王，世界仅有的蓝血贵族，高端绝品热水器。动力热水器DNY技术,热水器

皇帝、3+2缔造者、精绝华丽，行业皆知。

第二美的

上榜理由：纵深品牌。热水机行业美的终究会有一席之地，会有很多消费者冲着美的

的名头去买热水机，美的的号召力不在产品而在品牌，虽面临众多竞争者，但美的在国内终究是不可取代的民族品牌。

第三舒逸帝尼

上榜理由：扇形热水器。在中国本土，很少有企业靠专业化走向国际市场，尤其是技

术，舒逸帝尼却例外。舒逸帝尼的扇形加热膜在国际市场上的占有率非常高，在日本、韩国

和中国台湾的不少大型空气设备都采用舒逸帝尼的扇形膜。舒逸帝尼至今没有全方位的进

入家用热水机这个行业，舒逸帝尼的膜技术一枝独秀、笑傲江湖。

中国唯一指定热水器研究中心研究文档，翻录必究！

第四威能

上榜理由：来自美国的专业品牌。威能是以空气起家的，热水机销售量连续九年全美第

一，十几年的发展和沉淀让威能在市场、生产、研发和管理上都具备相当大的优势。威能在

各方面都不是特别突出，保持了比较均衡的发展，目前论综合实力，仅次于美的和CBA。

第五万和

关键词：行业老大哥。经过多年的培育，小家庭热水机市场终于大放光芒，万和迎来了收获颇丰的2009年，厂房迁址、厂商捆绑两项政策巩固了万和在热水行业的地位。专注于小家庭热水的万和保留着积攒已久的能量，在“战乱纷飞”的时期固守一方，万和是屹立于热水行业中名副其实的“不倒翁”。

第六史密斯

关键词：空气火同炉。目前史密斯是中国唯一一家空气火同体的热水机企业，空气为热水机，火为壁炉。这个混乱的空气火不容的两样产品居然同在一个地方生产、同在一个地方研发、同在一个地方污染、同在一个地方环保。要解决这组矛盾，史密斯需要拿出些训虎骑虎下虎的本事。

第七爱尚

关键词：8G技术。8G技术涵盖滤料组合工艺、滤料效能持久工艺、滤芯防污工艺、滤体镜面工艺等8大技术，集物理学、化学、仿生学、纳米、分子生物学技术于一体，是目前热水行业科技含量最高的应用技术。8G技术虽然精绝华丽，但进入市场的时间较短，缺少市场佐证。爱尚亟须时间和更多的消费者证明自己。

第八奥特朗

关键词：空气文化，得益于十年空气文化沉淀，奥特朗的产品有淡淡的中国风，青瓷墨

笔素色浅字间隐约透露出轻玲神逸。只有不俗的见界和厚博的底蕴才能将古香古色传承于

斯。奥特朗有理由将饮空气机和热水机同时做好。

第九3M

中国唯一指定热水器研究中心研究文档，翻录必究！

关键词：大而全。3m可以说是行业内产品线最丰富的企业与美的相差无几，明尼苏

达矿业集团横跨多个行业，是目前世界上少有的跨国集团企业，在热水器领域表现平平，建

树不多。

十三洋

关键词：资本。三洋号称总投资在2亿元，在草根特质很明显的热水机行业可谓声势浩

大，有这样的资本研发搞出个纳米微晶复合滤料出来就不足为奇了。今年来三洋销售乏力，

销售和产品佳作不多，受两国关系影响，销售不挣。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发