

企业文化怎么写

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1677903001134617.html>

范文网, 为你加油喝彩!

目标的重要性-如何防蚊



By: 20200606 16:50:53.000000

2023年3月4日发(作者：孩子咳嗽有痰)

企业文化学习心得怎么写（精选13篇）

企业文化学习心得怎么写篇1

设计一份精美，参加一轮又一轮的考试，准备一套职业服装，背

好英语的，是应届生们求职时所做的事。

但这些准备还不够。公司来到你们学校进行招聘宣传的时候，你

幸运地通过考试而进入面试的时候，你所要做的不仅仅是听报告或回

答面试人员的问题，你所要做的重要一点是了解企业的文化。

企业的正式员工有时也没有融入企业的文化。因为文化不是一个

实体，它包含企业的精神，见证企业的发展，也预示企业的将来。企

业的理念、价值观、团队合作都是其中一部分。

大公司凭借自己的实力，总是有机会在很多场合宣传自己的企业

文化，应届生们可以很容易地进行了解。但公司的宣传词通常比较概

括、简洁，单凭此无法真正获得对公司的了解。公司的文化是在公司

的发展过程中形成的，所以了解公司的详细的发展历程是应聘者应该

做的。公司招聘新人，是它在发展过程中的一个链条。或者公司原有

的业务需要扩大规模，或者公司需要开展某项新的业务等，招聘新人是为公司的进一步发展服务的，并非是公司每年有义务地来减轻大学生的就业压力。把公司招聘看成是整个公司发展过程中的一步棋，求职者便更容易把公司的需求和自己的实际结合起来，判断自己是否与企业的发展目标一致。而在面试的时候就能使自己思考问题上处在和面试人员同等的位置，提高自己求职成功的命中率。

通常在几名候选人条件相似的情况下，具有与公司的文化相融的个性的求职者是最后的成功者。比如新东方学校招一个秘书，可能会选一个有培训教师潜质的人，而不是一个只纯粹做文秘工作的人。

大公司有着完整的制度和良好的发展前景，大公司自然有专门的人来建立和推广自己公司的文化。小公司一样也没有，其实小公司是要等你进去后，与所有的员工一道在创业的过程中去逐步完善公司的制度，形成公司的文化。你在这里进行的是创造。小公司的招聘不像大公司那样有那么多多的考试，往往是老板亲自面试你，当然也有特别的要求，如你的实习经历。但最主要的是员工的勤劳的品质，所有的小公司都特别看重这一点。企业在初创阶段，框架刚刚形成，需要所

有的员工充分发挥主观能动性，以尽量少的人力资本完成尽量多的积累。你是按照一个会计的岗位招聘进去的，但实际上却有可能让你去帮忙跑营销。周末老板和别的同事在那干活你也只好加班却不好提加班的报酬。员工的忠诚是小公司老板对求职者的重要要求之一，员工跳槽对大公司影响不大，却很容易打断小公司的整体规划。

不论是大公司还是小公司，求职者的强烈的进取心和积极思考都被看好。可锐职业顾问作出总结，自己发现问题并能解决问题的业务员是优秀的，老板说一声再去做的是是一般员工，老板催了两次才做的就是不称职的员工了。面试的时候表现出你的上进心以及你的适应能力，是求职“放之四海而皆准”的原则。

企业文化学习心得怎么写篇2

人们常说，观念是最难改变的，“企业文化”就是属于观念范畴的东西。上个世纪80年代初，我国商界就流行一个：客户是上帝。这意味着一个很大的观念转变。十几年前我们一进商场就看到大标语“客户是上帝”，但售货员常常背对着顾客，你不叫他，他不理你。

这种口号式管理与行动脱节，但有口号总比没有好，多少是个依据，是个开始，接下来才会把口号变成实际的行动。实际情况正是如此，我国企业真正做到“客户是上帝”，不过是近几年的事情，也就是说，这个观念的转变用了近20xx年的时间。

可见，企业的文化真正发生效用，首先必须为其成员所接受，必须得到信仰，否则形同虚设。

企业文化不是通过宣传和弘扬就会被员工所接受的，它需要机制的培育和牵引。在200多年前，美国的建国先贤们讨论的不是谁当总统，他们思考的是：“我们能够创建什么样的程序，使国家在我们死后仍然能拥有很多优秀的总统？我们希望建立哪一种长治久安的国家？要靠什么原则建国？国家应该如何运作？我们应该制定什么指导方针和机制，以便创造我们梦想的国家？”可见，国之如此，企业更是。

企业制度是对规则的设计，制定什么样的规则，从本质上讲，取决于企业文化。企业文化是比制度更长期的信念和文化，而一旦文化形成，这个企业持续发展的基础才会像磐石一般不可动摇。

企业文化是包括文化、管理在内的企业精神力量，它是企业最核

心的竞争力，这种精神力量可以让企业的员工凝聚在一起、一起学习、一起发展、一起创造。一个这种基于“人”而不是“物”的竞争核心，就不会害怕强大的对手，就会有跌倒了再站起来的能力，就有能力

“在竞争中学会竞争的规则，在竞争中学会如何赢得竞争。”

管理需要技巧、营销需要技巧、占领竞争优势地位更需要技巧，但有一样没有技巧，那就是百折不挠，勇于奋进、勇于挑战的精神，这是一种为了企业共同的信念，不畏艰难的精神力量。在今天这样竞争多变的商业环境中，缺少这种力量，所有的辉煌都只能是刹那芳华。

企业文化学习心得怎么写篇3

《基业常青——兴企企业文化》让我认识了兴企，了解了兴企的文化及其影响力。作为即将成为兴企的一名员工，我感到非常自豪身在兴企这个国家营养研究权威的机构，它是一个非常优越的锻炼平台，公司会给予员工很多学习和发展的机会。

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的精神力量。

企业要发展，离不开文化的支撑。企业文化是企业的生态系统，

是企业柔性管理的基本载体，有着十分重要的凝聚功能、导向功能、激励功能和规范功能。没有优秀企业文化的有力支撑和推动，企业就不可能实现又好又快发展。

在读书中，忽然想起龙应台的一句话：“人本是散落的珍珠，随地乱滚，文化就是那根柔弱又强韧的细线，将珠子穿起来成为社会”。而公司的企业文化，也把散在各处的员工串联在一起、凝聚在一起，共同为了公司的目标而努力，开拓创新，追求卓越，做强、做大、做持久，最大限度地发挥员工的聪明才智，让员工个人价值得到充分体现。

兴企教给员工的，不止是如何做事，更重要的是教他们如何做人。

兴企兴企文化精髓：严谨、创新、责任、纪律、关爱、奉献、勤奋、节约。人不管做什么事，都需要认真负责。兴企始终把这一点作为座右铭。我想任何一家公司，想要做强做大，就是需要这种敬业精神，全体员工从我做起，做好本职工作，各个岗位，密切配合，一起合作，才能圆满完成...

企业文化学习心得怎么写篇4

12月25日，车间组织学习了企业文化学习，通过对企业发展史

的学习，我了解了广汇发展初期的筚路蓝缕，感受到了广汇是在怎样

艰苦的条件下一步步成长，最终发展到如此规模的。深刻理解了“广

而汇之，汇而信之”。

广汇集团从1989年5月2日创立至今已经走过了24个年头，经

历了由起步创业到稳定发展提高的蜕变过程，广汇已成为“能源、地

产、汽车”三大产业集一身的跨国集团企业。学习企业发展史不是简

单地回顾历史，而是总结企业发展的经验。

我认识到了广汇企业文化的博大精深。现就学习体会总结如下：

一广汇的价值观——“以人为本、求真务实、创新发展”，每一

项都是广汇发展过程中宝贵经验的总结；

二广汇的工作理念——“认真、用心、激情、信念、决心；深刻的

指导着我们工作的方向。

三广汇集团的管理理念——“讲原则、讲规矩、讲秩序”；有自己

的独特内涵的，而且已经深入人心。

四广汇集团的企业愿景——“广汇要做有远大理想和抱负，对社

会有价值和承担责任，受人尊重的企业”

在广汇我听到的最多的词就是执行力，高度的执行力是广汇成长

壮大的一大法宝。相对于思考力，执行力是可以后天培养的，是每个

人都可以去努力提高的。但高度的执行力并不完全取决于对工作的责

任感，还需要有良好的沟通能力、协调能力，因为执行力不仅要有完

成任务的意愿还要有完成任务的能力，执行力从很大程度上是要靠工

作效果来衡量的。

对广汇企业发展史及企业文化的学习也是我增加知识、提高素质

的重要契机。广汇企业文化，从大的方面，体现在广汇的企业理念以

及细化的各项管理制度中;从小的方面看，更体现在每位员工的精神状

态、行为习惯和工作状况中。看到前者而忽视后者，只能是纸上谈兵;

而只看到后者，只见树木不见森林，只有将两者结合起来，才能加深

对广汇新能源企业文化的理解，从而树立集体荣誉感和使命感，坚定

前进的信心。以后我要努力学习，不断提高自身业务能力，同时积极

向同事学习，为广汇的发展做出自己的贡献。

企业文化学习心得怎么写篇5

文化看似玄奥其实简单：几个好朋友下班后去喝一杯再回家，这是生活文化;德国的火车车厢里很安静，讲手机电话的人要到车厢外面去，这是社会文化;与西方的刀叉、手抓的吃饭方式相比，中国人使用竹筷吃遍美食，从古流传至今，这是民族文化;客户至上，企业开会时允许随时接听客户来电，大家对此都表示理解，这是企业文化。

人们常说，观念是最难改变的，“企业文化”就是属于观念范畴的东西。上个世纪80年代初，我国商界就流行一个口号：客户是上帝。这意味着一个很大的观念转变。十几年前我们一进商场就看到大标语“客户是上帝”，但售货员常常背对着顾客，你不叫他，他不理你。这种口号式管理与行动脱节，但有口号总比没有好，多少是个依据，是个开始，接下来才会把口号变成实际的行动。实际情况正是如此，我国企业真正做到“客户是上帝”，不过是近几年的事情，也就是说，这个观念的转变用了近20xx年的时间。

可见，企业的文化真正发生效用，首先必须为其成员所接受，必

须得到信仰，否则形同虚设。

企业文化不是通过宣传和弘扬就会被员工所接受的，它需要机制

的培育和牵引。在200多年前，美国的建国先贤们讨论的不是谁当总

统，他们思考的是：“我们能够创建什么样的程序，使国家在我们死

后仍然能拥有很多优秀的总统？我们希望建立哪一种长治久安的国家？

要靠什么原则建国？国家应该如何运作？我们应该制定什么指导方针和

机制，以便创造我们梦想的国家？”可见，国之如此，企业更是。

企业制度是对规则的设计，制定什么样的规则，从本质上讲，取

决于企业文化。企业文化是比制度更长期的信念和文化，而一旦文化

形成，这个企业持续发展的基础才会像磐石一般不可动摇。

企业文化是包括文化、管理在内的企业精神力量，它是企业最核

心的竞争力，这种精神力量可以让企业的员工凝聚在一起、一起学习、

一起发展、一起创造。一个这种基于“人”而不是“物”的竞争核心，

就不会害怕强大的对手，就会有跌倒了再站起来的能力，就有能力

“在竞争中学会竞争的规则，在竞争中学会如何赢得竞争。”

管理需要技巧、营销需要技巧、占领竞争优势地位更需要技巧，

但有一样没有技巧，那就是百折不挠，勇于奋进、勇于挑战的精神，

这是一种为了企业共同的信念，不畏艰难的精神力量。在今天这样竞

争多变的商业环境中，缺少这种力量，所有的辉煌都只能是刹那芳华。

企业文化学习心得怎么写篇6

广汇历经20xx年，在孙广信的带领下，从最初的萌芽成长为现在

的民营企业巨头之一，凭借的是孙主席所确立的企业核心价值观——

认真、用心、激情、信念、决心。全体广汇人也一直秉承着这样的价

值观，使得广汇快速的发展、壮大，在20xx年位列“中国企业500强”

第125位，“中国民营企业500强”第6位。

广汇在能源、汽车、房产三大产业上都取得了优异的成效，创造

了一个又一个的行业奇迹，这些都离不开孙主席的领导方针和每一个

人的努力。在现有的成绩上，我们全体广汇人还想有更进一步的愿景，

就是晋身“世界500强”，这个目标离我们并不远。只要我们一直保

持着把事情认真做好，用心把事情做对，工作保持着激情，有着一股

坚定不移的信念和没有什么能难住我们的决心，这个愿景很快就会实

现，这也是我们全体广汇人的使命。

今天的广汇已经不再是只有几十个人的小微企业，而是一个总资

产和经营收入均突破千亿元，拥有8万名员工，涵盖三大产业的跨国

企业，实现企业稳健可持续发展，全体员工必须齐心协力，凝聚人心，

思想统一，明确广汇人的奋斗目标，即我们共同的愿景——广汇梦。

在一心求发展的同时，我们也不能忘了“安全红线”，安全是企

业的立业之本，安全、环保工作必须排除一切可能，这也是体现了对

企业员工的关爱。广汇在体育和公益事业上也有着很大的投入，广汇

飞虎男篮是一支有朝气，敢打敢拼的队伍，也是展示新疆精神和广汇

形象的一张靓丽明信片。公益事业我们广汇也不甘落后，广汇能有今

天，也离不开社会广大群众的支持，做公益也是对社会最好的回馈。

作为员工的我们，我们要严格要求自己，坚决履行广汇员工的行

为准则，着装礼仪上要整洁、得体、大方，从这些细节体现出我们广

汇人的不同，在为公司多做贡献的同时也体现出我们的价值。

企业文化学习心得怎么写篇7

通过参加培训，让我深刻的了解和感受到了我们公司企业文化的

魅力，让我学习了很多，思考了很多，使得我的大脑经受了精神洗礼，受益匪浅。

企业文化是一种精神文化，是在长期的经营活动中形成的共同持有的理想、信念、价值观、行为准则和道德规范的总和。是企业长期的经营活动中形成的，只有长期的经营过程中，在员工中形成共同拥有的理想、信念、行为准则才是企业真正的文化。企业通过不断的企业变革，抛弃不利于企业成长的习惯和管理方式，学习和利用有利于促进发展的管理方法和制度，形成企业真正的文化。

我们公司企业文化正是符合这一特点，是广大员工集体智慧的结晶，是实践和时间沉淀的结果。所以，企业文化和企业的成长和建设息息相关，相得益彰。企业文化中的“价值观基石”——信任、包容、建设，及“工作基石”——创新、尊重、乐趣，短短几个字，高度概括了我们公司文化的精髓。

我们每个人从小都树立自己的人生观和价值观。同样企业作为一个组织，也有自己的价值观，承担着社会责任。信任是员工归属感的

重要方面，没有信任也就无从谈起建设，公司对员工的信任，才能让员工殚精竭虑，全力付出。信任是基于职责的信任，上级对下级的信任才能让下级有足够的空间和资源去处理事情，才能激发下级的创造力，同样，只有下级能好好工作，不断创新，做好领导交代的任务，才能让上级去信任你，把更多更重要的事情放手让你去做。这种彼此之间的信任，才能让企业，上下级，员工之间都能建立起一种和谐的工作人文环境。包容是人与人之间相处的一种境界。一个不能包容他人的缺点和错误的人，也将得不到别人的宽容和帮助。海纳百川，有容乃大，壁立千仞，无欲则刚。个人要有虚怀若谷的胸襟，企业也要有包容万物的情怀，只有这样才能成为江河。

但是，包容绝不能纵容和包庇，出现了问题就要承担责任，而不能蒙混过关。没有奖励和惩罚，企业的就将流于形式。大家做事情都不能严格的要求自己，上下级之间相互包庇，大打人情牌，这是要不得的，长期以往，企业也就面临着关门歇业的命运了。

当我们企业广大员工做到了基于职责的信任，做到了有正确性的包容，才能谈起公司建设问题。而只有把公司建设好，才能让员工有

归属感，让员工有依靠。所以这种相辅相成的关系，就要求我们员工和企业的命运是息息相关的。我们不是在为企业卖力，而是在为自己的生活和人生而不懈奋斗。我们工作的意义和人生的方向也就不会迷失了。

但是，企业文化也不是停留在工头上，也不是万能的，需要落到实处。海尔集团的企业文化是从砸冰箱开始的，砸冰箱事件强烈的震撼了员工，也因此成为海尔成长的契机，从改善产品质量到全面质量管理，通过不断深入的企业变革，来实现企业的价值理念和员工的价值理念的融合。海尔不断变革，不断创新的历程，就是海尔个性的企业文化形成的过程。

所为，通过学习，让我的思想更加成熟，境界提升很多，工作更加积极，人生的方向更加明确。我会在今后的工作中，把这种精神和认识转化到工作中去，加强学习不断创新，和同事搞好关系，为公司的发展壮大贡献自己的力量。

企业文化学习心得怎么写篇8

当我满怀憧憬与希望第一次踏进公司的时候，首先感受到的便是公司的豪华与气派，其次便是“我的__，我的家”那句醒目的标语。在朦胧的状态下，我感受这句话最深就是公司对员工的待遇不断改善。

近期，通过系统的学习企业文化知识，对企业的“诚和”文化有了更深的了解。企业文化纲要分章节的从各方面阐述了企业的理念及行为系统。条理清晰地概括了企业文化各方面的内容。一个人要有一种精神，一个企业要有一个核心。人的精神就是理想，企业的核心就是企业文化。__的企业核心就是“诚和”。围绕着“诚、信、和、乐、勤、明、智、简”八字箴言和“百年__，用心传递能量”的目标文化展开，形成特有的企业精神和发展理念，充分调动全体职工的积极性、主动性和创造性，为构建和谐企业提供精神支撑。

构建和谐企业不仅是构建和谐社会的基础，而且是企业不断发展壮大的必然要求。__在为创建品牌的发展过程中，从国家能源战略大局出发，以科学发展观的经营形态，着力建设成为国际化、专业化的产业集团。建设优秀的企业就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使，__的管理思想及人才理念都积极倡导人本主

义。以人本、简约、效率、适控的管理理念凝聚人心，以适应、敬业、亲和、创新为用人准则。我们要积极发扬“诚信、尽责、创新、奉献”的企业精神，加强人与人之间的沟通协作，相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩”，使大家充分发挥个人的潜力，积极倡导创新文化，提升自己生命的价值。

一个企业由不同的部门构成，只有部门和部门之间相互协作，严格遵守企业各项规章制度，以大局为重，企业才能更好的发展。我们应该发挥“没有完美的个人，只有完美地团队”的精神，做一个积极向上，有朝气，有正气，有爱心，讲团队精神的年轻人。充分发挥“我的，我的家”的主人翁精神，把当做自己的家，去爱护它，保护它，建设它，时刻保持高度的责任感和使命感，具有无私的奉献精神，热情工作，认真做事，踏实做人，使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃，使自己真正成为一名合格的员工。

企业发展了，我们的工作环境变好了，薪酬福利提高了，发展空间变宽了，我们就应该怀着一颗感恩的心，“家以方圆，感恩回报”

从更深的角度阐述了_的感恩文化。“家以方圆”体现新的发展阶段对家文化“由圆向方，方圆相济”的完善和突破。“感恩回报”是_家文化的最高境界，是解决新时期主要矛盾、培育企业核心竞争力的重要需求。所谓知恩者乐、报恩者得、施恩者福。

企业文化学习心得怎么写篇9

文化，是企业的灵魂，是一个企业能够傲立商海的根本所在。离开了文化的浇灌，企业便像无源之水，是无法长久的。企业文化发展至今天，大家已普遍认识到，它的实质就是企业所有成员共有的思维方式和行为习惯。企业文化建设的真正功效在于以优秀的文化教化人、转化人。中国的海尔集团、美国微软公司、日本松下公司等等，他们创造出的奇迹和成功的经验无不告诉我：企业文化是企业发展的不朽之柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的自豪感和责任感，培育企业团队精神，为我们员工作导向，从而提高企业的整体效益。

下面我从三个方面对公司企业文化来谈谈个人的。

一、浅谈对公司企业理念的理解。

作为公司的员工，我们每一位员工都应该秉承公司的优良文化传统，牢记“创新，高效，责任，共赢”是我们企业和员工共同的核心价值观，创新是我们的第一要任，具有强大核心的竞争力是我们公司共同的目标。诚信文化是企业文化的重要组成部分，企业无信不旺，社会无信不稳，因此，诚信是企业理念的基石。诚信：诚，就是忠诚、老实;信，就是守信用、重信誉。诚信作为企业核心价值理念尤为重要，它是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特殊而现实的意义。

创新，就是抛开旧的，创造新的。创新是企业兴旺的灵魂。只有与时俱进、不断推动理念创新、管理创新、科技创新、制度创新、各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌。运用先进管理水平、先进的设计研发水平、先进的工程管理水平，去拼搏，去创造;视质量为企业的生命，积极参与市场竞争，努力打造一流的房地产公司。

任何企业文化建设都应该以“创新、高效、责任、共赢”企业价值观为核心，我们要教育每一位员工遵守企业礼仪，形成崇尚诚信，追求

完美的思维方式和行为习惯。因为，如果企业的员工能够共有这样的思维方式和行为习惯，内部的沟通和协调就越容易实现，对于增强企业内部的凝聚力、提高整个企业的工作效率都会产生非常积极的作用和影响。

高效，高效管理，始终把科学管理作为提升效益、推动发展的着力点和落脚点，以专业化，规范化，透明化为原则，持续推进管理创新，全面提升公司的管理水平，高效的执行力，打造高素质的员工队伍，员工在工作中具有大局意识，自觉把公司的整体利益放在第一位。部门之间的沟通、紧密协作、信息共享、积极落实公司决策部署，实现效率和效益的统一。高效服务，建立客户服务的快速反应机制，准确预测客户需求并及时进行反馈，以热忱的服务，阳光的心态，最大限度的满足客户需求。

责任，对客户负责，始终坚持以客户为本，把客户的需求作为一切工作的出发点，不断提高客户满意度，为客户提供一流的产品和服务。对员工负责，通过提供优越的职业发展通道，完善的后期没保障体系和良好的企业文化氛围，鼓励员工超越自我，奋勇拼搏，开拓创

新，在贡献企业，回报社会的同时，实现人生理想和价值。对伙伴的负责，沅东地产重视合作伙伴的评价与选择，注重与战略伙伴建立长期，稳定的合作关系，在长期的合作中实现互利共赢，与最具竞争力的合作伙伴共同成长。对社会负责，沅东地产致力于保护自然环境和自然资源，积极推动新技术，新工艺，新产品在房地产开发项目中的运用，以实现企业和社会的可持续发展。

共赢，面对客户，尊重客户，理解客户，持续提供超越客户期望的产品和服务，创造客户价值与企业价值的共赢。面对员工，尊重和关心员工，为员工提供适合自己的职业发展通道，让员工体会到劳动推动企业发展的成就感，实现员工的个人价值，与企业共赢。面对伙伴，坚持以诚相待，努力在长期发展中为彼此创造更多的企业盈利与成长机会，实现共赢。面对社会，沅东地产积极参与城市建设，努力改善自然环境和人文环境，推动城市可持续发展进程，实现企业与城市共同发展。

二、对于企业文化建设方面的措施。

在公司快速可持续发展的关键时期,企业文化建设是一项复杂的系统工程，必须提高认识、加强领导，开拓创新、与时俱进、努力开创企业文化建设的新局面。

(1)要提高认识，统一思想，切实把企业文化建设列入管理工作的重要议事日程。企业文化建设是企业全部工作的重要组织部分，认真抓紧抓好至关重要。在工作中定期组织基层领导干部和员工加强对企业文化建设理论的学习研究，学而习之养成良好的行为习惯

(2)要加强领导、齐抓共管，建立起企业文化建设的工作机制。企业文化建设是一项综合性的工作。要积极构建党委统一领导，党政工团齐抓共管，广大员工积极参与，共同推进企业文化建设的新的工作格局。成立企业文化建设领导小组，设立企业文化建设工作机构和专职工作人员，明确工作责任。企业文化建设只能加强，不能削弱，更不能取代;努力探索在现代企业制度下，企业文化建设的新机制、新方法，把企业文化建设不断引向深入。

(3)要精心组织、整体策划，稳步推进企业文化建设。要精心策划企业文化活动，宣传企业形象，为企业发展营造良好的文化氛围，把

企业文化建设的任务落到实处。要加大投入、创造条件，为企业文化建设营造良好的环境。企业要发展，文化要先行，必要的投入是推进企业文化建设的基本条件。加大对企业文化建设的投入，要从人力、财力、物力各方面支持企业文化建设工作。

(4)要博采众长、注重实效，建设具有时代特色的企业文化。企业文化应该是开放的文化，不注意坚持和发扬自己的优良传统，就会失掉发展的根基;不注意学习借鉴他人的优秀成果就会失去生机和活力。要继承发扬公司的优秀企业文化传统，又要大胆借鉴、吸收其他企业文化的精华;既要坚持和发扬本企业的优良传统、优良作风、优秀理念，又要借鉴吸收别人的长处为我所用，使企业文化呈现勃勃生机，根据公司具体情况形成自己企业文化。

三、执行企业员工行为规范应注重的问题。

企业文化包含着丰富的内容，企业员工的行为规范也是企业文化的重要组成，它直接体现了企业的核心价值观。因此，加强企业员工行为规范的建设，对于提升企业管理水平有着重要作用。

(1)要以尊重和沟通为基础。制定企业员工行为规范是企业“以人为本”管理思想的体现，目的是为了全面提高员工素质，对员工的良好行为习惯产生激励和强化的作用，出发点是尊重员工和促进员工在企业环境和工作岗位上健康成长。因此，在执行过程中，要讲究方法和艺术，在大力宣传灌输企业价值理念的基础上，注重引导沟通和循序渐进，不能用粗暴生硬的行政命令和简单说教去执行。及时了解员工的愿望和想法，做到互相理解、加强沟通、倾听意见。让员工及时充电，以适应新技术、新理念的发展;给员工创造条件，让他们在工作岗位上实现自身的价值，让他们体会到受人尊重、受企业尊重的喜悦心情，让员工感受到工作的愉悦性，激发更大工作热情和智慧，对单位做出更大的贡献。只有在一个充满浓厚人情味的工作氛围中，员工才能产生对企业理念的认同，才有用以这些理念的要求来规范自己行为的主动。

(2)狠抓团队建设，营造真诚氛围。一个优秀的企业领导者，是不会把眼光只盯在报表利润的增减上的，而是在调动员工积极性上投入更多的精力。公司倡导团队精神，就是这个道理。我们每一位员工都

是团队中的一员，发展个人才能发展团队，进而发展企业。这是必然的因果关系。团队成员之间要坦诚、真诚、零距离，营造团队真诚的氛围。只有这样才能激活员工的思维，发挥员工的聪明才智。

(3)要发挥典型示范和领导带头作用。科技进步是发展的动力，人才才是企业的根本，任何人都要尊重人才与科学的典范。在工作执行过程中，尤其要注重发挥典型人物的示范引路作用，要不断培养发掘、表彰奖励员工身边的优秀典型，以他们的典型事迹所具有的生动感染力和说服力，来引导教育员工逐步达到规范的各项要求，推进公司企业文化建设。要求公司基层党员干部更要言行一致、以身作则，用自己的行动为表率，为广大员工的进步指明方向。从而提高企业整体素质水平。

工程部：王征

二〇一二年八月十六日

企业文化学习心得怎么写篇10

通过对企业文化的学习，我深受感动，倍受鼓舞。企业文化是在

一定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。

××××公司的企业文化核心是“同心文化”，“心气足、人气旺、风气正”是同心文化的基本特征。建设优秀的企业文化就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使。再先进的技术，如果没有掌握再训练有素而对工作充满热情的员工手上，也难以发挥作用。真正先进科学的企业文化，使能高让每一位员工认同企业目标并为之奋斗的文化。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正发挥其最终的效果。

企业形成了优秀的企业文化，也就为企业打造了高素质的员工队

伍，而这支优秀企业文化武装起来的员工才是企业真正的核心竞争力。

企业文化的功能是鼓舞士气，陶冶情操，塑造知识型职工，培育奉献

精神，为提高基层的凝聚力，战斗力提供强大的精神动力和智力支持。

而要实现这一功能，就必须不断增强企业文化的吸引力和感召力。这

是因为，文化的功能是能否发挥的程序最好，最终取决于文化是否能

够吸引人和感召人，能否为广大职工所接受并转化为强大的精神动力。

增强企业文化的吸引力和感召力，必须解决好文化建设以人为本、为

职工服务的问题。我们发展企业文化的目的，就是要为广大职工提供

丰富多彩的精神文化产品，不断满足干部职工日益增长的精神文化生

活需求。企业文化建设，只有紧紧围绕广大职工的精神文化生活需要，

才能真正把他们凝聚到先进文化建设上来。

××××公司的“以人为本、追求卓越、和谐发展、同心跨越”充

分体现了××文化的人文和谐可持续发展。而其中的核心价值观“人为

本、和为贵、效为先”更是对成长中××××公司的发展起到了重要推

动作用。通过学习《企业核心价值观》，使我清楚了什么是价值观?企

业价值观的内涵是什么?对企业核心价值观也有了进一步的认识。价值观是企业文化的核心，现代的企业价值观是一个企业的灵魂，是提供了衡量内聚力的尺度，没有核心价值观的企业无异于一盘散沙，没有正确价值观的企业就像大海中失去了航向的船只。它为企业在树立品牌、创建商誉、建立声望中起着主导作用。我们要做大与做强××××企业，就应该确定有自己特色的企业价值观，用不变的企业价值观来迎接瞬息万变的市场挑战。面对广大市场，我们要树立能够指导企业集体行为的独特的价值观。核心价值观作用的最集中的体现便是当企业或者企业个人在企业运营过程中面临矛盾，处于两难选择时应当如何做的时候，这样做可以，那样做也可以，但必须有个决定，支持这个决定的便是核心价值观。我们的价值观“人为本、和为贵、效为先”，并非是指成就，而是一种精神，一种动力，一种工作伦理。它掌握着一个人或一家企业的生命和灵魂，使之走向成功，使企业的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到“更上一层楼”。总之，企业的建设，最终经营的是人的思想，最终的落脚点是武装人，塑造人，鼓舞人，通过××××公司的企业核心来体现企业的价值，实现企业和

谐，促进企业发展。

以上是我一些个人的心得，在今后的工作中，我会用××××公司

的企业价值观来提醒自己、激励自己，把企业价值观溶入到工作中，

使自己真正成为一名企业文化的践行者。

企业文化学习心得怎么写篇11

企业就像人一样，有躯干和灵魂，同样企业没有灵魂也只是机器

的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸

不着，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业

和谐发展的力量。

企业文化要能够“看得见”，我们要让二航企业文化出现在全公

司的各个角落。不但要有能够体现公司文化的办公环境、建筑和设施，

在办公区、会议室、公众号等等传播媒介和公众场合，更要注意时时

宣传和阐释我们公司的文化，尤其是企业文化理念;企业文化还要让员

工“感受到”，员工的感受来自于切身的工作，与其相关的因素有领

导风格、绩效考核、激励机制、团队关系、培训体系、制度和规范等。

对企业管理者来说，培养学习的文化，形成学习的氛围，提倡团队合作，经常与下属沟通和交流，定期进行反思和感悟，这样才能真正领会到文化的真谛;企业文化更要让员工“自己做”，必须让员工行动起来，即使是带一定强制性的，但必须按照要求做，也就是进行“文化体验”。在体验时，考虑给员工一些利益，如轻松的沟通环境、更加灵活的激励机制。这些细节可以让员工在实际工作中感受到文化的力量，好比我们在促销中的“尝一尝”。

在企业文化的建设中，我们需要通过开展职工演唱会、诗歌朗诵、体育比赛等系列活动，增强员工的凝聚力、向心力;通过文化宣传，将企业文化理念渗透到每个员工心中，渗透到服务和管理工作中，如此，企业内部、各部门之间的沟通和协调才能轻易实现，企业内部的凝聚力才能真正增强。

此外，还需要将创建学习型组织与企业文化建设很好地结合起来，让员工充分发挥潜力，不断创新创效，将企业规模做大、实力做强、形象做优。

企业文化学习心得怎么写篇12

在人力资源总监李冬燕的组织下，公司全体员工参加了企业文化培训活动。此次培训我收获颇多的，对企业文化有了进一步认识，深受启发。

“以人为本、高效创新、无私奉献、共享企业”是德洲医药企业文化的核心价值观。有人曾做这样的比喻，一个企业是一所学校、一支军队和一个家庭。这个比喻告诉我们一个企业要创造并拥有一个能使自己的员工能通过学习，不断提高自身素质的环境，这是企业人才来源的最好的途径。首先我们应该认识到，什么样的人才是企业优秀的人才。一个企业的优秀人才，应该是深知企业的文化，在思想上能有机地融入企业的文化中成为一个整体，同时具备能创造性地、出色地完成本职工作的能力。

企业文化需要进行相应地创新、调整，有助于增强企业的凝聚力，企业成员的思维方式和行为方式，能够激发员工的士气，充分发掘企业的潜能。一个好的企业文化氛围建立后，它所带来的是群体的智慧、协作的精神、新鲜的活力，可为企业的创新和发展提供源源不断的精

神动力。而且还要了解其发展方向，并能够有意识地加以调整，选择合适的企业文化以适应挑战，只有这样才能在激烈的市场竞争中依靠文化带动生产力，从而提高竞争力。因此，坚持企业文化创新对于企业发展具有极其重要的，它可以摒弃原有的不合理的思维和行为，以一种前所未有的新思维来创造新的成果。

我们在工作的过程中应该贯彻“爱岗敬业，无私奉献”的原则，而不是把它当成一种口号，这要求我们把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。创新、超越、团结、务实是企业文化的一种体现，以服从组织、团队合作、责任敬业、诚实守信和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理机制，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀。

一个企业如何建立自己的企业文化，我认为没有固定的模式，我们要通过工作的实践来不断的学习，积极地注意吸纳其它企业的先进思想，结合公司的实际和自己的员工来共同建立的一种文化。公司的企业的文化是开放的、包容的和不断发展的，因而我们继续传承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗。德洲医药在和谐的

企业文化氛围中也将会继续发展壮大。

企业文化学习心得怎么写篇13

历史碎片随想

今天，在上关于海航《诚信业绩变革创新》论坛报告的观摩课时，

感受陈峰董事长不止一次流露出对左宗棠的无限赞美之情，用一种最

为实际的方式教育我们：“没有国哪有家”这个普遍真理。

每当听到陈总对于左宗棠的夸耀，我的思绪随之乱飞……阿古柏激

荡的大漠风沙和席卷的尘烟血腥弥漫整座新疆，而泥沙俱下的晚清政

府却如东方睡狮般迷花忽瞑，赤地千里的新疆大地上演了左公西行甘

棠在断壁残垣中与野蛮的浩罕国殊死搏斗，刀光剑影，出生入死，马

做的卢飞快，弓如霹雳弦惊，用金戈铁马收复茫茫大漠的北疆，借刀

枪剑戟夺回化外势重的南疆。这个垂暮的晚清，偏偏注定出现了左宗

棠，中国历史上也注定有这一朵奇葩绽放，兵术与洋务交融，弹指一

挥间，六分之一领土尽收腹底。伊犁应该感谢左宗棠，新疆应该感谢

左宗棠，中国应该感谢左宗棠。左公

会晚雕弓如满月，西北望，射天狼，收拾旧山河，气吞万里如虎

的豪情壮志实在令人敬仰。

左宗棠是大智之家，崇尚洋务运动，鼓励维新变革，引进和采用

西方资本主义的机器设备和技术，创办近代军事工业和民用工业(航运、

采矿、冶炼、纺织等)，因此清朝出现了第一批近代工业企业。左宗棠、

李鸿章等洋务派还筹建了中国近代海军，兴办了中国最早的近代教育。

然而时代却和英雄开了个不大不小的玩笑，一台清江水，几番英雄泪。

雨后彩虹感悟

20世纪开始，中国开始逐渐恢复元气，进入“时来运转”的大好

时期，一大批民营企业借势也开始如雨后春笋般诞生在华夏大地，并

日益吮吸着国家宏观政策的支持养分，尽管不可避免地经历了一段艰

辛曲折之路，然而无法阻挡的是发展仍如春起之苗，不见其增，日见

其长。改革开放时代赋予企业巨大的机遇，中西合璧驿站的屡试告捷

为企业注入强劲的活力，海航代表一个时代民营企业的先行者和成功

者，仍然不能忘记历史杰出人物和他们所发起的一系列维新变革运动、

为中华民族复兴奠定夯实基础的鼻祖之辈。以我们大新华快运航空公

司的发展做浅显分析，如果没有左宗棠收复新疆失地，甘肃、陕西一带便成为名副其实的边陲，试想作为塞外的西安，我们将如何打造其如今天这番高利用率运行的大好形势呢？我们发展和腾飞的创业创新支点又将何存？在摆出一个展望胜利的“V”字姿势时，我们不能忘记历史这位伟大的慈父，不能忘记祖祖辈辈为其“鞠躬尽瘁、死而后已”般沉重的繁衍更替和经验沉淀。我们只不过是厚积薄发、时势造英雄的一代，所以我们有责任和义务担当好英雄的角色再去造就新的时势。

诚信发展价值

如雨后彩虹一代的我们，摆脱遭受征兵战乱的动荡社会，免于混迹兵荒马乱的不堪局势，我们是幸运的一代，可以坦然而共同致力于打造和谐社会的既定目标。尤其观摩了海航《诚信业绩变革创新》报告会和陈峰董事长精彩绝伦的动员演讲，使我更加深谙“和谐以诚信为基础。”诚信乃“仁”，乃“义”，乃“德”，对企业的发展和打造百年海航来说是至关重要的因素，诚信发展，从长记议。

古今中外，越是辉煌、越是有公信力的品牌越注重诚信，诚信者，

顾名思义，诚实、守信用。当今社会，诚信是道德的核心。诚信意识就是信用意识，海航推崇的诚信意识，是以诚为本，诚以信为基，信以德为源。诚信在儒道社会伦理体系中，是基于最底层的人格和品质修为。信用是建立在诚实可信的基础上的，而心理承诺和契约实践相结合的意志和能动在当今社会同样不可或缺。对于一个企业来说，信誉是诚实品德的社会评判和价值体现，信义是中华民族的传统美德，是经济生活、社会活动和价值体现应该遵守的道德和行为准则。作为儒道同怀、性命双修的华夏子孙，我们要恪守诚信；作为“以道养身、以诚养心、以义制利”的海航人，我们更要恪守诚信；甚至抛开自身所有的历史关系和社会关系，单单作为格物致知的人，诚信也是我们的安身立命之本。

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发