

宣传方案怎么写

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1677961699142038.html>

范文网，为你加油喝彩！

未来的车-桂林旅行



2023年3月5日发(作者：中国银行企业文化)

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第1页共14页

宣传工作方案7篇

为了确保工作或事情能高效地开展，时常需要预先开展方案准备工

作，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。

那要怎么制定科学的方案呢？以下是整理的宣传工作方案7篇，仅供参

考，希望能够帮助到大家。

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更

好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝

聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓

与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好~阵地的作用，促进企业文化

建设。

二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等;

2、党的方针政策、国家法律法规;

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验;

4、员工思想动态;

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题;

6、企业文化宣传。

三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项

工作。企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，

只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各

项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化。因此，要端

正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第2页共14页

室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传

工作，各部室至少要有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼

职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日

前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于2月22日组

织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

自3月份开始恢复《xx报》。每月一期，期间根据需要增发副

刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不

限，宣传内容以~年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放

稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中

心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围

内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化

特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：

安全月、质量月等。

开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术

能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的'团队精神。

、群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

、各分公司、部室要开好班前班后会，`

加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

宣传工作方案篇2

为做好我校防震减灾工作，根据沿教发(20xx)101号文件和我国

第四个“防灾减灾日”。宣传活动主题是“预防地震灾害，关注生命

安全”，我校开展了防灾减灾主题教育活动，具体活动方案如下：

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第3页共14页

一、指导思想

充分认识开展防灾减灾主题教育活动的重要性。开展防灾减灾主题

教育活动，提高广大师生的防灾减灾意识，增强防灾避灾、自救互救能

力，有效减少人员伤亡

二、成立领导小组

组长：冉启涛

副组长：王刚

成员：全体教师

三、活动要求

切实有效地开展防灾减灾知识教育。认真贯彻《中小学公共安全教育指导纲要》，切实有效地抓好防灾减灾知识教育。把防灾减灾知识和相关能力的培养作为学校安全教育的重点内容之一长期抓下去，抓出实效。

四、活动安排

- 1、开展好“防灾减灾日”宣传教育活动。
- 2、要在5月12日当天（或前后两天）开展一次以防灾减灾为主题的的安全教育活动，营造安全教育氛围，充分利用黑板报、宣传栏、悬挂横标等方式宣传有关防灾减灾科普、逃生自救知识，不断增强师生的安全自护、自救能力。
- 3、围绕“普及防震知识，提高减灾意识”，“防震减灾关爱生命”，“宁可一日不震，不可一日不防”内容，在校门或校园醒目位置悬挂

一条横幅，营造安全教育氛围。

4、5.11利用课间操时间组织一次以“防震减灾”为主题的应急

逃生演练。

5、分管安全校长写出具体演练方案，落实相关任务。

宣传工作方案篇3

为了深入贯彻全县宣传文化工作会议精神和县委书记田志明同志

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第4页共14页

关于做好新形势下外宣工作的重要指示，进一步加强和突出对外宣传工

作，全方位展示襄垣经济社会发展取得的新成就，构建宽领域、多层次、

网格化的对外宣传格局，提高襄垣对外开放的新形象和知名度，结合我

县实际，制定本方案。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻落实党的十八大精神，

按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，紧紧围

绕建设“四新”襄垣和“投资千亿元、建设大襄垣”的宏伟目标和蓝图，统一思想认识，加大工作力度，加强统筹协调，形成外宣合力，创新工作机制，拓展外宣渠道，提高外宣水平，增强外宣实效，为建设平实、创新、美丽、幸福襄垣营造良好外部舆论环境。

二、宣传重点

总结宣传全县各项工作取得的辉煌成就及成功经验。加大对打造中国新能源新材料基地、建设新城镇新农村典范县、重点工程项目建设、修路栽树兴水重教四项基础建设等进展情况及管理方式创新等进行跟踪报道，高度重视和切实加强对外宣传。

三、重点任务分解

襄垣县全力打造中国新能源新材料基地——赵东明；

襄垣县着力建设新城镇新农村典范县——赵东明；

襄垣潞安高硫煤清洁利用油化电热一体化示范项目建设顺利推进

——杨学奎；

北京中冶20万吨硅钢项目落户襄垣（县委办通知：不要在市级以

上媒体报道）；

襄矿集团聚氯乙烯二期项目建设如火如荼——史向东；

襄矿集团20万吨乙二醇项目建设推进迅速——李娟；

襄垣电能重型机械装备制造项目加速推进——苏江翠；

襄垣县城新区建设启动——杨科；

襄垣县加快推进保障性住房建设——杨科；

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第5页共14页

襄垣县大打植树造林攻坚战——赵东明；

襄垣县不断完善城乡一体化道路框架——王卓一；

襄垣县大力保护水生态，做好水文章——付笑天；

襄垣县把教育放在优先发展位置——连莉娜；

襄垣县五大产业规划出炉——李星；

襄垣县建立专家咨询制度——史向东；

襄垣县坚持开设“周末大讲堂”，提升干部综合能力——李娟；

襄垣县建立融资平台，确保项目资金——苏江翠；

襄垣县搭建土地收储平台，有效利用闲置耕地——王卓一；

襄垣县创新县城管理体制、建设大县城格局——付笑天；

襄垣县大力发展文化旅游产业——连莉娜；

襄垣县公共文化服务体系建设成效显著——赵东明；

襄垣县三措施拓宽农民增收渠道——李星；

襄垣县失地农民有了保障——杨学奎；

襄垣县100人以下山庄窝铺村民将全部下山出沟——史向东；

襄垣县用政策引领农民进城进镇中心村——苏江翠；

襄垣县注重保护群众利益，煤炭企业必须执行“先搬后采”政策

——李娟。

四、宣传措施

1、加强外宣选题策划。坚持以外宣为导向规划内宣，以外宣提升

内宣。每周五召开新闻宣传例会专门研究下周外宣选题，确定采访记

者，制定采访计划及发稿时限，并对上一周外宣选题落实情况进行动

态督查落实。同时，积极派出骨干记者参加由市新闻中心或市重点部

门组织的专题外宣工作采访小组，深入到各条战线，按照事先确定的

选题，做好重点外宣报道。

2、大力推进“订单式外宣”。每月提前与山西日报、长治日报等

上级媒体主动联系，随时掌握上级媒体一段时间的宣传动态，及时安

排部署外宣选题。一方面以我县亮点突出的外宣选题吸引上级媒体主

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第6页共14页

力记者来襄，进一步深入采访，多出“大块头”的重点报道；另一方面

主动领任务，配合上级媒体做好已定选题的联合报道，以生动鲜活的外

宣“活鱼”展现活力襄垣的动态风貌。

3、巧借东风抓巧外宣。抓住省、市每年举办的重大节会活动以及

参加“文博会”等合作洽谈会契机，集中做好主题外宣报道；加强与山

西日报、长治日报等上级媒体合作，精心策划外宣主题，邀请媒体记者

组团来襄垣开展外宣采风，力图将一个平安、创新、美丽、幸福的襄垣

崭新形象展现给世人。

4、抓好“走转改”促外宣。将重点外宣选题纳入“走转改”实践

活动中，结合从中央到地方各媒体开设的“基层中国”、“记者在基层”等栏目，采取与上级媒体记者联合署名的方式，进一步加大襄垣地区民生建设、安居富民、合作医疗、农业产业结构调整、新农村建设、基层文化阵地建设等宣传力度，增强外宣工作的生动性和感染力。

五、队伍培养

队伍建设是做好外宣工作的重要基础。新闻中心将采取“请进来、走出去”的办法，加强外宣专业知识培训。首先是定期邀请上级媒体名记者、名编辑来襄垣采访，记者随同采访，俯下身子当学徒，学习上上级媒体记者的独特视角和新闻功底；其次利用尽可能多的机会邀请中央、省、市重点媒体的专家及外宣实力记者介绍外宣工作经验，现身说法，传经送宝；第三，利用上级媒体组织的通联会、交流座谈会、主题采访团等活动载体，派出骨干记者参与学习交流，不断进步。第四，鼓励记者积极下基层，向基层老百姓学习，向火热的一线生活学习，切实落实“走转改”实践活动，以报道的鲜活性提高外宣报道的感染力，也进一步培养外宣记者的基层意识、民生意识，使外宣工作成为记者职业生涯中的闪光之旅。

六、工作要求

1、真正落实外宣报道领导责任制。自上而下形成人人重视外宣、

人人尊重外宣、人人从事外宣、人人渴求外宣的良好氛围。

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第7页共14页

2、切实加强外宣工作执行力，在任务分解、目标考核、动态督察、

奖罚兑现上形成目标化、制度化、常态化，并在资金、人员及各项物资

配备上予以倾斜。

3、列出外宣专项经费，保证外宣奖励制度落实。同时在一定程度

上提高外宣记者的待遇。

宣传工作方案篇4

第一条：奖励范围

干部、教师、职工，凡在正规媒体上发表新闻宣传类文章、稿件，

均有权利享受奖励。（注：兼职信息员完成工作任务后所写稿件）

第二条：奖励标准

1.信息宣传

在县教育局教育信息（简讯、图片3条计为1条，重点稿件1篇计为3条）发表，每篇奖励0.6。

2.外宣

1、在A档：人民日报、光明日报、中央电视台发表新闻，每篇奖励1分。

B档：大众日报、齐鲁晚报（正报）、山东电视台、齐鲁电视台、中国教育报、人民教育发表新闻，每篇奖励0.8分。

C档：日照日报（含区域五莲、黄海晨刊、文教周刊）、齐鲁晚报（今日日照）、日照电视台（日照新闻、社会零距离）、山东教育报、山东教育发表新闻，每篇奖励0.6分。

D档：今日五莲、五莲电视台（五莲新闻、社会在线）发表新闻，每篇奖励0.4分。

E档：其它各类正式媒体（网络不计）发表新闻，每篇奖励0.2。

各处室（单位）于每月2日前向办公室报送有关媒体采用信息、稿件情况，并附所发表稿件和底稿原件。

第三条：有关事项

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第8页共14页

1.各村小（处室）每周必须向信息员报教育信息和新闻各1篇，每

学期上稿至少3篇。兼职信息员每周至少上报信息和新闻2篇，教育信

息和新闻媒体上稿每月至少各2篇。

2.各村小（处室）报送的信息或新闻稿件必须符合新闻宣传的有关

规定，实事求是。学校上报的信息及稿件由处室负责人或分管领导把关，

确保信息及时传递。

3.两个以上个人合作撰写的稿件按一篇奖励。

4.同一篇稿件被重复采用的，可累加计奖。

本办法所称“教育新闻稿件”是指正面宣传本校教育教学工作的消

息、通讯等新闻类稿件。随笔、散文、诗歌、评论、小说、论文等非新

闻文体不在此列。

第三条：叩官镇中心小学对外宣传工作领导小组

组长：王斌

副组长：丁乐友

成员：仪修强林西刚许加富王成艳钊守华

宣传工作方案篇5

为贯彻区政府《关于20xx年实施33项民生工程的通知》及区民生办《关于印发通知》文件精神，进一步加大20xx年33项民生工程宣传工作，扩大群众及社会各界对民生工程的知晓度，经研究，制定本方案。

一、宣传工作主题目标

以“实施民生工程，构建和谐金安”为主题，按照“统一部署，分工负责，确保实效”的工作要求，采取全方位、广覆盖、多层次、立体式的方式和方法，宣传33项民生工程政策，介绍实施民生工程取得的成效和当前工作进展，扩大社会知晓度，提高群众满意度，力争做到家喻户晓，成人皆知。

二、宣传工作时间安排

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第9页共14页

主要以两个阶段集中宣传。第一阶段集中在4-5月份，主要宣传

20xx年实施的33项民生工程政策规定，突出新增项目政策宣传；第二

阶段集中在10-11月份，主要宣传实施民生工程以来，我镇民生工程的

实施效果，突出群众受益典型事例宣传，使广大群众受到党的政策温暖。

三、宣传措施和任务分工

为明确宣传工作责任，结合我镇实际情况，现将民生工程的宣传工

作具体责任、任务分解如下：

（一）明白纸宣传

1、工作内容：全区统一印制的33项民生工程政策明白纸，按“五

进”（进机关、进学校、进社区、进村组、进家庭）要求发放到位，确

保做到机关干部人手一份，学校师生人手一份，街道和村组干部人手一

份，村、街每个家庭一份。

2、时间要求：5月20日前发放到位。

3、责任分工：镇民生办负责发放金安区33项民生工程知识150

问手册到机关干部，村、街、组干部；中心学校负责发放民生工程政

策解读到师生，村、街、组干部负责发放民生工程政策解读到家庭。

（二）宣传车及宣传台宣传

1、工作内容：根据区统一时间要求出动宣传车、搭建宣传台，深

入村、组、街道，宣传民生工程相关政策。

2、时间要求：4月、10月各进行一次集中宣传。

3、责任单位：镇民生办牵头，民生工程协调小组各成员单位参加。

（三）布告宣传

1、工作内容：宣传布告张贴到村、街、组，各项目点沿线的固定

宣传栏以及沿街、沿路显要位置，20户以上的人口聚居区。

2、时间要求：5月15日前张贴到位。

3、责任单位：镇民生办。

（四）标语宣传

1、工作内容：在各项目点沿线和沿街沿路的交通要道、村组、街

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第10页共14页

道和人口聚居区等显要位置喷写固定的民生工作宣传标语或悬挂横幅。

2、时间要求：5月15日前完成。

3、责任单位：镇民生办。

（五）广告位宣传

1、工作内容：在街道的大型固定的广告位上，对20xx年33项民

生工程政策，以及我镇已经实施完成的项目及20xx年我镇实施的项目

的有关内容进行详细常年宣传。

2、时间要求：5月20日前完成。

3、责任单位：镇民生办。

（六）广播宣传

1、工作内容：由区统一录制政策宣传光盘和磁带，在镇、村广播

播放。

2、时间要求：从4月份开始，每月播放不少于4次，其中，集中

宣传期间每周播放不少于3次。

3、责任单位：镇广播站。

（七）网络宣传

- 1、工作内容：镇在自有网站开设民生工程专栏，宣传民生工程政策及工作动态。
- 2、时间要求：5月上旬启动专栏。
- 3、责任单位：镇政府办公室

（八）其他宣传

- 1、工作内容：民生工程协调小组各成员单位可根据各单位自身的特点及系统要求，开展具有部门特色的宣传方式进行宣传。
- 2、时间要求：5月-12月份。
- 3责任单位：镇民生工程协调小组各成员单位。

四、工作要求：

- 1、各相关责任单位要高度重视民生宣传工作，确保按时按质按量完成民生工程宣传工作任务。

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第11页共14页

- 2、各村、街要做好本辖区范围内的民生工程宣传工作，确保民生

工程政策家喻户晓。

3、镇民生工程协调小组要对各村、街单位民生工程宣传工作进展

情况和效果，采取随机抽查的方式进行检查，检查结果将纳入年度工作

综合考评。

宣传工作方案篇6

全国第26个消防宣传日“119”即将来临，为深入贯彻上级有关文

件精神和做好我院消防安全工作，加强对师生员工的消防安全教育和落

实消防安全“四个能力”建设，普及消防安全知识，根据市农委、市教

委及房山区消防部门的通知要求，现将学院20xx年消防安全宣传月活

动安排如下，请各单位认真贯彻落实。

一、目的

通过开展消防安全宣传教育活动，普及消防安全知识，提高师生消

防安全意识，消除火灾隐患，确保校园和谐安全稳定。

二、具体工作安排

(一)做好消防安全教育培训工作

1. 各校区要布置展板，悬挂条幅，充分利用广播、电视、电子显示屏等多媒体，播放消防安全教育宣传片，积极营造消防宣传氛围，并于11月9日在校内设置宣传站点，向师生发放宣传材料。

2. 各校区、各中层单位要结合本单位的实际情况，组织师生员工认真学习下发的《消防常识手册》和观看相关视频录像，全面提升“四个能力”建设水平。

3. 各系在“119”消防安全宣传月活动中，要出消防安全宣传板报，并组织学生召开消防安全主题教育班会。各校区学生会要积极组织学生开展“119”消防宣传教育活动。

4. 各校区要结合实际情况，加强对义务消防员、安全员及重点部位工作人员的消防安全培训。

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第12页共14页

5. 各校区要向全院的广大师生发出《提高消防安全意识，杜绝消防违章行为》的倡议书。

(二) 组织学生公寓消防安全疏散演习

各校区要结合实际情况，组织开展学生公寓消防疏散演习活动，各

系部、分院要制定详细的活动方案，动员学生积极参加演练活动，并提

出要求，确保疏散演练活动安全、有序、有效。

（三）加强消防安全检查，消除火灾隐患。

1. 11月1日至11月底，各校区职能部门联合有关单位对消防重

点部位、校园内工地及临时工宿舍等部位进行安全大检查，消除火灾隐患。

2. 各校区要检查消防设施、器材是否保持完好有效；火灾自动报

警系统是否处于正常运行状态；灭火器材是否摆放合理和有效；安全出

口、疏散通道和消防车通道是否畅通；消防水源及其相关设施是否完好；

应急照明、疏散指示标识是否完好有效，是否能正常工作；重点部位操

作人员是否持证上岗。其他单位检查内容：有无私接乱拉电线现象、

插座有无超负荷运行情况、易燃物、可燃物是否及时清理、有无电线

破损现象等。

3. 学院相关单位出租、承包的经济实体，也要进行消防安全自查，

消除隐患。

三、工作要求

1. 各单位、分院要高度重视，周密组织，切实组织好“119”消

防月各项工作。

2. 各单位要认真开展消防安全自查工作，做到有检查、有记录、

有整改，做好活动情况、信息的收集与保存工作。

3. 活动结束后，分院由保卫科、其他单位由安全员负责，将消防

安全宣传月活动图片和总结材料于11月27日上报学院保卫处防火交

通科，联系人:商老师，电话561。

宣传工作方案篇7

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第13页共14页

按照市政府统一安排，我县决定于20*年10月27日—31日在全县

范围内开展应急管理宣传周活动（以下简称宣传周活动）。现制定实施

方案如下：

一、指导思想

切实履行政府应急管理职能，坚持以人为本、预防为主、依法管理、正面引导，通过各种有效形式，广泛宣传和普及应急管理法律法规和相关常识，提高全社会对应急管理工作的参与意识和责任意识，促进《突发事件应对法》深入落实，为构建和谐新*创造安全稳定的社会环境。

二、组织领导

县政府成立宣传周活动领导小组，由县委常委、常务副县长孙洪军任组长，县政府办公室主任、县政府应急管理办公室主任姜文任副组长，政府办、应急办、农经、经贸、教育、公安、城建、民政、国土、交通、水利、海洋与渔业、卫生、环保、广电、体育、安监、旅游、动监、地震、气象、消防、食品药品监督管理、供电等部门和单位负责人为成员的领导小组，领导小组办公室设在县政府应急办，负责具体组织协调工作。各乡镇也要成立相应的组织领导机构。

三、活动安排

(一) 组织形式。由县政府应急管理办公室牵头，各乡镇、县直各部门配合，新闻媒体参加，企事业单位及社会团体共同参与。

(二) 宣传内容。以《突发事件应对法》为主线，按照自然灾害、事故灾害、公共卫生、社会安全等四大类别，分别开展领导论谈、预案解读、案例剖析、经验交流、专家讲座、科普宣传、设立宣传板等活动，并在县网站设置专栏进行宣传。

1、领导论谈。领导小组成员单位负责人要接受县新闻媒体采访，结合部门和单位职能，介绍本部门、本单位抓好应急管理工作的经验及进一步贯彻实施《突发事件应对法》、《*县突发事件应急预案文件汇编》下步工作安排。

本文格式为Word版，下载可任意编辑

第14页共14页

2、预案解读。领导小组成员单位要结合《突发事件应对法》、《*县突发事件应急预案文件汇编》，对本系统、本行业突发事件应急预案进行解读，并印成宣传单进行发放宣传。

3、案例剖析。领导小组成员单位要结合案例，深入剖析引发原因、处置办法等，并在宣传活动周期间向群众进行宣传教育，加强群众自救意识和本领。

- 4、经验交流。领导小组成员单位要形成工作经验材料，进行交流，促进工作。
- 5、专家讲座。邀请有关专家，举办《突发事件应对法》讲座，组织各乡镇、相关部门和单位进行集中学习。
- 6、科普宣传。县新闻媒体要设立专题、专栏，播发、刊载《突发事件应对法》以及有关应急管理法律法规和相关常识。
- 7、设立宣传板。10月27日，在兴隆三百门前设立集中展区，领导小组成员单位要分别制作宣传板，规格为长3米、高1.5米，要附带图片和文字说明，每个单位要指派两名以上工作人员负责发放宣传单和接受群众咨询等。10月28日—31日，展板由各单位在本单位门前等合适位置摆放。县政府要在重点道路和显著位置悬挂标语横幅，各乡镇也要设立展板、悬挂标语横幅。
- 8、网站宣传。要在县网站上宣传《突发事件应对法》、《*县突发事件应急预案文件汇编》以及宣传周活动开展情况。

四、活动要求

各乡镇、领导小组成员单位要高度重视此项活动，制定好活动方案，高质量制作展板、宣传单等，创新宣传形式和手段，在领导小组办公室统一组织下，加强配合，形成合力，认真开展宣传活动。县领导小组将组织有关人员对各乡镇和成员单位宣传周活动进行检查。

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发