

学习机品牌

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1678507546214716.html>

范文网，为你加油喝彩！

幼儿互动游戏-手机话费查询



有點辛苦卻無法輕易放棄的人事物
就是迷惘時最好的指標

2023年3月11日发(作者：芋泥的做法)

10大品牌学习机坑爹事件（上）

本文由最了解学习机的人提供！

本文完全从事实出发，文中所举的例证或是用户吐槽，或是新闻报道，或是经销商自爆料，完全没有个人造作的成分，写作本文，也没有什么特殊的用意，一方

面告诉大家一些不为人知的真相，给大家一些启示。另外一方面，作者深恨在诸多

多的品牌当中，竟然没有一个品牌真正站在学生的角度，以帮助学生提高学习成绩为出发点，来研发电子辅学产品，要知道，孩子的学习时间是何等的宝贵，若

是别的产品不好，最多弃之不用，也就是亏了点钱而已，可是一旦学生用上了这些

学习机，浪费了学习时间却没有提高学习成绩，这就很有可能影响学生的整个

学习生涯。

第十名

上榜事件：用户在百度知道的提问吐槽贴

上榜理由：何炅代言的E百分学习机曾经红极一时，销售场面火爆，可是当用

户们蓦然回首想找售后服务的时候，E百分学习机已经人去楼空！

品牌指数：7

坑爹指数：7

综合指数：7

第九名

上榜事件：经销商报黑幕

上榜理由：好记星又是一个E百分！产品还没出来，广告就已经铺天盖地了，

售后还没开始，产品就已经全部撤柜了，厂家赚得盆满钵满，用户拿的却是砖头

机尸体机！

品牌指数：9

坑爹指数：5

综合指数：7

第八名

上榜事件：经销商报黑幕

上榜理由：也许取好记星这个名字作为品牌，是厂家觉得这款产品能够帮助同学

们快速牢固的记住单词，可是不用还好，用了连普高都上不了！也许大家真的应

该有个好记性，不要再被这些无良之人骗了！

品牌指数：9

坑爹指数：6

综合指数：7.5

第七名

上榜事件：用户在学习机贴吧的爆料吐槽贴

上榜理由：在交房日期高高兴兴的搬房子的时候，却被告知房子还在打地基！兵

家有云：兵马未动，粮草先行！步步高说：不慌，不慌！先把广告铺了，先把市

场占了，再来做产品。这个叫做战略！

品牌指数：10

坑爹指数：6

综合指数：8

第六名

上榜事件：用户在产品报价区的评论贴

上榜理由：步步高教育电子那么大的品牌，那么大的用户群体，用过之后竟无一

人好评！这不得不让我们反思，品牌的定义是什么，品牌的价值到底在哪里？

品牌指数：10

坑爹指数：6

综合指数：8

10大品牌学习机坑爹事件（下）

第五名

上榜事件：用户在百度知道的提问吐槽贴

上榜理由：一个产品不可能总是不坏的！一个产品就是这样让用户对国产丧失信

心的，文曲星是曾经的学习机代名词，如今已经没落，其原因在这个问题里倒是

能找到一点线索。

品牌指数：9

坑爹指数：7

综合指数：8

第四名

上榜事件：用户在百度知道的提问吐槽贴

上榜理由：屏幕轻轻一摔就碎了，但是点读却要用力按，不知道点读时用力点击

屏幕，会不会直接把屏幕点碎了，小心小心再小心，结果还是烂了！

品牌指数：8

坑爹指数：9

综合指数：8.5

第三名

上榜事件：中国质检网发布的关于“诺亚舟学习机屡遭投诉频繁死机用户怒了”

的新闻

上榜理由：刚买的新机器，还没用就成了“砖头”，坑死爹就没爹了！

品牌指数：10

坑爹指数：8

综合指数：9

第二名

上榜事件：学习机贴吧里面用户发的关于诺亚舟的吐槽贴

上榜理由：学习机专营店变成了服装店，够坑爹！

品牌指数：10

坑爹指数：9

综合指数：9.5

第一名

上榜事件：学习机贴吧里面用户发的关于好记星的吐槽贴

上榜理由：如此极品的事件，不但坑爹，简直坑了祖宗十八代

品牌指数：10

坑爹指数：10

综合指数：10

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发