

大众吉普和凯迪拉克位列纹身最多的汽车品牌榜首 不过纹身最纹身的车型是雪佛兰

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/167723351730427.html>

范文网，为你加油喝彩！

最佳答案

大多数汽车爱好者至少拥有一件带有自己喜欢的品牌徽标的装备。例如，它可以是T恤，笔，帽子或车库标牌。要获得以汽车为主题的纹身，需

大多数汽车爱好者至少拥有一件带有自己喜欢的品牌徽标的装备。例如，它可以是T恤，笔，帽子或车库标牌。要获得以汽车为主题的纹身，需要付出更大的奉献精神，而且一项研究表明，这种对天空刮sky的痴迷程度最常见于大众，吉普和凯迪拉克的拥护者。

比较市场分析的Instagram标签和帖子，以汇编最常见的纹身品牌列表。大众汽车公司以5,507个职位位居榜首。请注意，无论是徽标，甲壳虫的风冷四缸发动机的剖视图，还是途锐V10的点火命令，与沃尔夫斯堡品牌相关的任何东西都能赢得积分。吉普(Jeep)以2,139个职位排名第二，其次是凯迪拉克(1,775个职位)。

出乎意料的是，庞蒂亚克占据了第四位，尽管它自2010年以来就没有制造过汽车，但它仍然出现在1,609个职位中。霍顿排在前20名排行榜的最底部，领先于兰博基尼及其通用汽车宣布计划在2020年初关闭该计划的事实吴召国可能会影响这一结果。

宝马和奔驰分别排名第六和第十二。阿尔法·罗密欧(Alfa Romeo)没有出现在前20名中，尽管它具有数十年历史删除史的Quadrifoglio徽标(如图)很容易被误认为是爱尔兰运气的象征。

搜索显示特定型号纹身的帖子，发现更大的惊喜。根据同一项研究，标签最多的是雪佛兰黑斑羚(Chevrolet Impala)，出现在小学生环保资料823个帖子中。奇怪的是，较早的几代人，例如德雷博士著名的六四人手，比最后一代的人更容易被纹身，后者毫无疑问地在2020年2月停产，没有直接更换的等待。

排在第二位的是DeLorean DMC-12，由于其在“回到未来”中的时间机器的作用，它已超越了车轮上深奥的惨败的地位。它出现在800个帖子中。雪佛兰的克尔维特(Corvette)以180个职位位居第三，其次是大众甲壳虫(147个职位)和迷你库珀(116个职位)。

总而言之，以汽车为主题的纹身相对罕见。为了将上述数字结合起来，在Instagram上搜索大众汽车的标签会产生150万以上的帖子，而标签纹身会出现在300万以上的出版物中。

河南工业大学研究生

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发