

惠州娱乐

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/d907375edd104d33a1e4f0a1ae7a2f7c.html>

范文网，为你加油喝彩！

高三家长-服务员实习报告

诚信名言名句大全

导读：经典名言 诚信名言名句大全

- 1、君子养心，莫善于诚。——荀子
- 2、一言之美，贵于千金。——葛洪
- 3、坦诚是最明智的策略。——富兰克林
- 4、一言不实，百事皆虚。——邱心如
- 5、人之所助者，信也。——《易经》
- 6、侈而惰者贫，而力而俭者富。——韩非子
- 7、轻诺必寡信，多易必多难。——老子
- 8、人背信则名不达。——刘向
- 9、君子忧道不忧贫。——孔子
- 10、诚实是最好的政策。——富兰克林
- 11、宁可失钱，不可失信。——英国
- 12、人无忠信，不可立于世。——程颐
- 13、诚者，天之道也；思诚者，人之道也。——孟子
- 14、推人以诚，则不言而信矣。——王通
- 15、诚实是人生永远最美好的品格。——高尔基
- 16、虚伪的真诚，比魔鬼更可怕。——泰戈尔
- 17、不宝金玉，而忠信为宝。——司马光
- 18、信不足，安有信。——管子
- 19、当你背叛别人时，你也背叛了自己。——辛格
- 20、老老实实最能打动人心。——莎士比亚
- 21、失真诚是一种心灵的开放。——拉罗什富科
- 22、信用是最大的资本。——英国

2023年3月22日发(作者：烤箱烤)

百度文库-好好学习，天天向上

-1

惠州旅游形象提升分析

一．城市旅游形象的概念及意义

从城市旅游形象内容看，可分为物质表征和精神表征。物质表征主要包括：

及其产品、、旅游、、旅游人才等。精神表征包括旅游的口号、宣传、旅游标志

物图徽或图腾，还包括当地人对旅游的认识程度以及措施、等；总之，城市旅

游形象是对的无形价值的提升，是城市的一笔宝贵，也是城市的旅游品牌。在

城市旅游形象不佳时，就必须进行城市旅游形象的创新，以吸引更多的旅游者。

二．惠州的城市概况及旅游业发展现状

三．惠州市位于广东省东南部，珠江三角洲东北端，南临南海大亚湾，与

深圳、香港毗邻，北连河源市，东接汕尾市，西邻东莞市和广州市，是珠三角

核心区向粤东、粤北乃至邻省过渡的地理桥梁。全市陆地面积1.12万平方公里，

常住人口387.5万人。现辖惠城区、惠阳区、惠东县、博罗县和龙门县，设有仲

恺高新技术产业开发区和大亚湾经济技术开发区两个国家级开发区。惠州又是

广东省的重点发展地区，经济发展迅速，成为珠三角东部新兴的工业化城市。

惠州地理位置优越，自然资源得天独厚。惠州地处珠江三角洲经济区，是

大珠三角经济区域的重要组成部分。全市陆地面积占珠三角经济区的1/4，目

前国土开发强度不足9%，在全国200个大中城市中，土地资源可利用风平浪静打一地名程度排名第

25位。东江、西枝江横贯境内，淡水储藏量达85.1亿立方米，水库容量超过16

亿立方米，水质达到国家地表水环境质量Ⅱ类标准，城市饮用水源水质达标率

100%，是香港、深圳、东莞等地的主要水源，水源供给程度居全国大中城市第3

位。拥有海域面积4520平方公里，海岸线长223.6公里。惠州旅游资源丰富，集

山、湖、江、海、泉、瀑、林、涧、岛为一体，融自然与人文景观于一身，有

“半城山色半城湖”之美称，是珠三角东部生态环境最优美的城市之一。全市

森林覆盖率达59.2%，有省级、国家级风景名胜及自然保护区15处，国家4A级旅

游景区4个。相继荣获“中国优秀旅游城市”、生理期可以喝咖啡
“国家卫生城市”、“国家园林城市”、

“国家环境保护模范城市”、“全国双拥模范城”、“广东省文明城市”、“中国人

百度文库-好好学习，天天向上

-2

居环境范例奖”和“中国特色魅力城市200强”、“中国优秀创新型”城市、“全

国科技进步先进市”等多项殊荣。2008年被评为“全国文明城市”。

三、影响惠州旅游形象的主要问题

1、与本市其他旅游业较为发达的县（区）相比，惠城区现有旅游景观资源略

显劣势。在全市知名的11个风景区中，惠东4个、龙门2个、博罗2个，大亚湾1

个，惠城区2个。尽管从知名风景区数量上接近全市各县（区）的平均水平，但

惠城区大部分旅游景点都集中在市区内，既是优势也是劣势。优势是可以借助

市区内便利的交通条件，不利的是大多数游客都倾向于海滨度假区和温泉，而

喧闹市区内的人文景观对游客的吸引力则明显不及前者。

2、市区内部分游览景点经营状况不乐观。因基础建设和配套设施不完善，部

分曾经门庭若市的老旅游景点游人数锐减。如原本游客如织的市区飞鹅公园如

今每天接待的游人寥寥可数，今年1-8月，该公园的门票收入仅有5000元，尚

不足以支撑公园的日常管理费用。门票收入的不足，导致基础设施和配套设施

建设投入更加难以维继。而设施的不完善又导致了游人数和门票收入的不足。

3、潜在的资源优势尚未转化成经济优势，旅游资源开发尚未做到物尽其用，

惠城区内还有丰富的潜在资源可开发为创造经济效益的旅游资源。单从显性的

旅游风景区来看，惠城区的旅游资源禀赋与其他县（区）相比，的确不占优势。

但惠城区作为惠府所在地，是一座历史名城，具有深厚的文化底蕴，传承客家、

广府、潮汕等多种文化特性而形成了特有的文化特征。别具特色的东坡、东江、

东征、东纵等历史文化底蕴可以开发成为独树一帜的惠城旅游精品，创造无可

估量的经济效益。

4、宣传力度不够。惠州拥有极其丰富的旅游资源，可以说要什么有什么，

但景点比较分散，各个景点间缺乏有效的联动，难以形成合力，因此惠州旅游

在全国的知名度仍然不高。其实很多外地人都不知道惠州有座罗浮山、不知道

惠州有南昆山、不知道惠州有美丽的巽寮湾、更不知道惠东梁化还有十里梅园，

甚至不知道原来惠州也有一个那么漂亮的西湖。

百度文库-好好学习，天天向上

-3

四、提升惠州旅游形象的对策

1、提高认识，充分认识发展旅游业的重要意义。要把发展旅游业作为惠城区发

展第三产业的重点之一，把旅游开发和资源开发有机地结合起来，把旅游业建

立在发掘特色的基础上，结合惠城区旅游业的现状，提供与其他地区具有差异

化的特色旅游服务。充分挖掘旅游景观，实现经济、生态、社会三大效益，促

进旅游业和第三产业的快速、健康的可持续发展。

2、突出重点，搞好规划和建设。要把旅游业纳入市区和各镇的发展规划中，因地制宜、因时制宜，科学规划，突出特色。将自然景观、历史文化、休闲观光结合起来，整体优化，高效利用。加强宏观控制与指导，各级政府与旅游管理部门应统一规划，统一管理，统一指导，统一协调。形成“一个中心，四个基本点”旅游格局。“一个中心”是指以惠城区为中心，以西湖文化为基础，大力发展人文旅游资源，充分发掘“三东”（东坡、东征、东纵）览胜、古遗址探幽、名人凭吊、宗教朝觐、古建筑鉴赏等人文旅游资源。结合现代商业旅游资源，加快对水东街的规划建设，整合附近现有的东坡遗址、东江沙公园、东江游等旅游资源，并规划建设一个具有规模的主题公园，促使东平形成惠州的休闲、娱乐、购物天堂。

3、增加旅游资源开发和利用的投入，发挥政府主导优势。旅游资源开发利用不能光靠政府大包大揽，因此，要积极创造新的旅游发展模式，形成政府主导、市场运作、社会支持的发展格局，广开资金，广开源路，保证旅游开发投资来源的多元化。制订有利于旅游业发展的优惠政策，吸引民间资本及外资投入，按照建立现代企业制度要求，搞好产权制度、管理体制、经营方式的创新与改革，增强旅游业的发展后劲和活力，把旅游业作为发展惠城区的第三产业的重

点做大做强。“四个基本点”是指逐步将龙门、博罗、惠东、淡澳建设成各具主

题特色的旅游中心，如龙门以南昆山为轴的生态休闲度假中心，充分整合南昆

山、温泉、农民画等旅游资源，形成独具特色区域旅游文共和执政化；博罗以罗浮山、

响水河、象头山为基础，建设的户外探险的基地；惠东建设成具有规模的海洋

百度文库-好好学习，天天向上

-4

动物保护基地和海滨休闲度假基地；淡澳则形成以石化城为特色+海岛旅游、渔

业旅游的基地。

4、以独特的惠城文化为重点，加强宣传包装，做大做强惠城广播体操第九套 旅游市场。文化

价值以及生态价值等旅游优势并不能自动产生效益，只有通过行之有效的旅游

营销，才能转化成旅游价值甚至经济效益，“酒香也怕巷子深”。因此，在加大

旅游基础设施建设的同时，必须加大宣传力度，进一步提高惠城文化旅游的知

名度和美誉度，采用多种方式加大宣传促销的力度，培育旅游市场，使游客选

择惠城区作为理想的旅游目的地。

5、努力打造以西湖、白鹭湖、中洲塔、摩天轮、东江（东江夜游）为主线的

观光悠闲度假游一体化路线。惠城区旅游业的正确定位就是要突出惠州“四东”

文化和客快速治牙疼的方法

家文化的特色。一是以文化大舞台为载体，向市内外游客宣传惠州“四

东”文化和客家文化，增加市区的吸引力；二是通过弘扬惠城悠久的历史文化，

使之能够创造经济效益，永葆吸引力。

6、充分利用惠城区商贸流通业跨越式发展的历史契机，完善市区内的交通配

套设施，吸引外来游客购物消费，促使惠城区内销式的商贸流通业向外向型转

变，打造惠城“购物天堂”。旅游购物街和风味美食街的定位从建筑风格到经营

项目都要突出惠州的客家文化特色，以经营惠城土特产品、民间工艺、文化产

品、特色美食、风味小食为主，兼营一些其它特色商品和美食。一是要丰富市

场，方便游客购物和餐饮。二是要打造购物和东江美食品牌，通过旅游购物和

风味美食街，把惠州旅游、文化、美食产品推向市场，提高知名度。

7、结合新划入乡镇的具体镇情，大力发展观光旅游农业、生态旅游农业带。

发展芦岗、矮陂、横沥等镇的特色农业生态旅游，对矮陂金鹅温泉度假村等重

点旅游开发项目做好跟踪服务，促使项目早日投入使用，通过北部山区镇旅游

业的发展，提高山区镇人民收入水平的提高，平衡镇域经济发展的不平衡态势。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发