

# 微信营销推广思路有哪些，微信营销的优点和缺点

作者：有故事的人 来源：范文网 [www.wtabcd.cn/fanwen/](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/f390a3057c9195c5f29d32ecceb05ede.html>

范文网，为你加油喝彩！

现在，消费者的习惯已经改变，可以天  
池李玉刚说每天在微信

上的停留时间最多。那我们就应该改变营销的套路。在此分享一些本人做微信营销的经验。

德朋推广

=

微信营销思路：

## 一、先建池子再捞鱼

每个微信的背后都是真实的人，所以我们可以花更多的精力用来主动出击，通过微信与潜在客户建立联系。最起码微信好友先加到几千，池子大了才能捞鱼。多数人都比较反感群发硬广告的行为地球自转的方向是，不发还能在客户的朋友圈露露脸，一发广告就等于提醒对方把自己拉黑或者屏蔽。

所以，主要精力在朋友圈做一些广告，例如分享生活，分享客户经验等等，做一些让别人看了有收获的内容。从而让别人越来越了解你，慢慢建立信任。

关于1对1发广告，也有它的价值，因为你无论怎么做，都会有人喜欢，有人不喜欢，这很正常，如果你把你拉黑了，那他也不是你的目标客户，也没所谓，再加新的潜在客户就可以了，就像58同城、百度推广的业务员，虽然我们很讨厌他们的推销，但是不得不承认人家的销售做的很好，所以看你要什么，是要口碑还是要Money。

如果你的文笔好，可以在软文中引导用户主动加你的微信，在通过各大网站上发布你的软文来扩大宣传范围，将你的软文发布到新浪、搜狐、网易等各大网站上，你也可以在一切你能掌控的地方布置你的二维码，比如你的门店、中国文化传播柜台、产品包装、名片、宣传材料、网站和广告。

其实最重要的就是坚持，在这里我要告诉大家，有时候，靠毅力坚持是不靠谱的，而应该分解目标来坚持，例如我每天写2篇文章，多了不写，不然会让自己感到疲惫，这就好比是吃好吃的，再好吃的食物，吃多了都会吃腻，吃伤。所以，分解目标，完成每日目标，时间长了一定会OK

的。

德朋推广

## 二、建立一个鼓励用户分享传播的机制

单个人的粉丝是有限的，所以我们就得想些办法，让粉丝帮助你转发你的内容，每个人的背后都有一群人。

除了内容做的好，让人自发转载以外，可能还得用一些小技巧，例如：送东西、给红包和定向邀请转发效果最佳。

送礼品引导粉丝传播

可以通过送一些小礼品，或是自己的入门级产品，让普通网友进行转发。送礼品的活动也需要好好策划一下，为什么要送礼品，如何才能得到这个可能英文礼品，得到的这个礼品究竟有什么特点，不要让人感觉就是为了点不值钱的东西帮你做广告，那样的话用努努打野天赋户的参与热情就会下降。

要想有更多的人参与，仅仅有一次转发是不够的，大活动往往看你的信息有多少二次转发，即看到该信息的人会不会自发的再转发，这就要求你的内容必须有让人帮你转发的动力。

德朋推广

## 三、内容很重要

你的内容必须有一个醒目的标题，这种标题让人一看就有转载的欲望，什么样的标题能让人看完以后就有转载的欲望呢？

- 1、新奇特的事情；
- 2、对他人有帮助的信息；
- 3、转载后对自己有利的信息，例如转载后可以抽奖、转载后可以参与活动、转载后可以兑换积分等；
- 4、转载后能体现自己比较有品位的信息；

引导用户发布产品使用体验、分享图片、征文活动、引导用户主动爆料、允许用户在你的平台上进行资源对接、甚至允许用户在你的平台上发布广告，这些都可以作为引导用户创建内容的手段，用户自然愿意转载自己的内容，这样间接也为你的平台做了广告，也提升了用户参与平台活动的积极性。

以上就是微信营销思路相关内容，如果真正认真的把上面这些事情做好，那么一定就可以取得不

错的效果了，其实一句话，就是简单事，重复做，先有量的积累，质变自然就来了。

更多 作文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发