

网站需求分析有哪几点，需求分析的目的和意义

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/a102af22a8d67d68e7f813184287a258.html>

范文网，为你加油喝彩！

第一、受众群体分析

用户需求分析的第一个内容是受众群体分析，通常来说，不同类型的网站往往都有明确的用户定位。

通过最年轻妈妈受众群体的数据分析能够发现定位与实际运营之间的差距，从而调整运营策略，受众群体的数据分析越详细越好，因为受众群体往往关系到网站未来穷人创业经的发展速度和影响面。

第二、根据搜索意图对关键词进行分组

搜索意图是针对人的，关键词放置是针对机器人的。每个人搜索的背后都有一个目的，这就是为什么你需要创建关键字组。

这需要你真正了解你的听众，两个人会使用不同的关键词进行搜索，但有相同的意图，这就是为什么需要将这些相似的关键词进行分组。

在这个阶段你将把这些相关的关键词放在网站上，例如，搜索某个问题的人应该被发送到回答该问题的博客文章中。

第三、检查网站上的页面类型

现代的网站需求分析由几个阶段组成——意识、兴趣、考虑、意图、评估和购买。每个web页面都有一个目的，并且针对漏斗中的不同阶段。

因为没有多少公司会去花费大量的时间追求这些长尾关键词，因此，如果使用得当，这些关键词可以通过针对一小群搜索者创建更多的web流量。

虽然这些关键词的搜索量往往较低，但它们可以很好地与新受众建立信任和权威。

第四、用户来源分析

对于网站运营来说，一个比较关键的问题就是什么叫自然数分析用户的来源，知道用户的来源之后就可以制定针对性的运营方案，以便于达到较好的运营效果。

通过用户来源分析，不仅可以发现新的来源渠道，也可以分析出一些线上、线下活动的效果，效果好的继续做，效果不好的就需要进行及时的调整，这些都需要数据分析给出支撑。

第五、功能利用率分析

功能利用率分析主要是体现网站的核心价值，简单的说，用户点击率最高的功能往往就是网站的核心功能。

通过功能利用率的分析可以直观的体现出哪些功能比较重要，哪些功能需要调整，哪些功能需要下架等等。

功能利用率分析越详细越好，参考指标包括使用频次、停留时间、时间段、地域等因素。

第六、开始创建内容

内容是提供用户在搜索引擎上搜索内容的关键，不同类型的内容在网站上会产生不同数量的线索。创建白皮书、电子书、博客文章等都需要内容。

网站需求分析需要对受众有一个深刻的理解，有一些工具可以帮助你发现这些趋势。除了阅读出版物和研究报告。

您应该打开百度站长，百度统计，谷歌分析来查看网站上访问量最大的页面。这将告诉你，你当前的观众关心什么，而你的内容是否能够很好的迎合这部分受众。

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发