

微博和一直播什么关系，解说一直播和微博直播的区别

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/3ce17656d062e2c2a3085321cda56903.html>

范文网，为你加油喝彩！

12月17日，微博

直播&一直播“2019直播最大V”年度正赛正式收官，连续16天的线上总决赛落下帷幕，其中最受瞩目的年度巅峰对决也同步揭晓：@赵老板_、@春二万、@楚小白有点土分别获得年度冠亚季军。

此外，5大赛道年度单项冠、亚军等其他奖项也一并诞生，@张育龙QvQ、@王思亿等头部主播领冠赛事，悉数胜出。

此次胜出的超人气主播将出席接下来的年度盛典，接受颁奖，并与许飞、黑人李逵等多位受邀明星达人一起，共同见证27日在京举行的“2019直播最大V”年度盛典的璀璨之夜。

一场火热的年度盛典，实则也体现了一直播的良好平台生态。自去年和微博整合以后，一直播在“直播+”的生态模式中，与微博从流量、内容、客户体验等方面形成深度的结合，实现两者双向的赋能。

新老主播角逐

“太紧张了，我手都在抖。”12月17日凌晨，主播@春二万对着镜头不断喝水，他刚结束2019“直播最大V”直播大赛的单项决赛。

主播@赵老板_则正和榜单上的多个主播连麦复盘，身边的员工问他什么时候下播。他一边跟连麦的主播表示员工熬的太累了，一边又在复盘比赛的精彩、紧张中无法自拔。

在17日等待他们的，还有一场巅峰对决之夜。

单项决赛结束后星光值才7918万的@赵老板_，在第二天开赛后火力全开，将星光值冲上1.056亿。

以1.013亿星光守擂的@春二万，最后打出1.014亿星光值的成绩，位居第二。@楚小白有点土以9785万星光值紧随其后，敲定巅峰对决前三甲。

10月，“直播最大V”直播大赛正式开湖南高考语文作文后。历时两个多月，这场让微博直播和

一直播颇受关注的年度赛事最终落下帷幕。

在巅峰对决赛之前，晋级赛、踢馆赛、组队赛、单项决赛这些丰富的赛程，平台上各个主播们的打榜、激烈PK，让用户看到了许多精彩内容。

这场年度赛事之中，一直播的赛事设置让平台主播和粉丝有着丰富的玩法和活动，从而产生更多的优质内容。

@趙老板_、@春二万、@楚小白有点土拿下本届年度巅峰赛事冠亚季军的同时，“2019直播最大V·年度正赛”各大赛道“年度单项奖”冠亚军也逐一诞生。

男神赛道的@张育龙QvQ、@苏小白Alex；女神赛道的@王思亿、@韩大雪儿；艺人赛道的@春二万、@趙老板_；嗨咖赛道的@楚小白有点土、@Laki张；新人赛道的@旺财zzz、@羽熙大大，分别摘得五大赛道的冠亚军。

其中@王思亿为一直播平台多次获奖的优质女主播，曾夺得2018超级红人节年度直播红人冠军。

“年度实力奖”也在随后公布，@嗖谷-Simon、@卢伟阿、@西米CICL分别摘得冠亚季军的荣誉。

此次“2019直播最大V·年度正赛”新秀赛道，也是一直播关注的方向。

“优质的主播红人一直是各直播平台相互争夺的焦点，也是平台内容创作的核心要素之一。”一直播上的公会表示，今年比赛中的新人主播明显增多，他们（新人主播）在打破实力主播的“独角戏”局面的同时，也展现出了平台的创新力和具有活力的生态格局。

据了解，本次巅峰对决赛中，就汇集了来自新人赛道的@旺财zzz、@羽熙大大等。

头部主播在年度正赛中奋力突围，新秀主播上榜亮相。这样既丰富了整体平台内容，也反映出了一直播当前主播造星新的成效。

“直播+明星”闪耀年度盛典

主播们在经历了线上直播的年度精彩战役之后，将参加线下盛大的颁奖典礼。

据悉，一直播今年的年度盛典将于12月27日在北京盛大开幕，届时获奖主播们将在盛典活动中领取属于他们的年度奖项。

除此之外，一直播还会沿袭以往的年度庆典传统，邀请明星达人、主播大V、大咖新秀等齐聚一堂，产生更丰富的盛典内容和生态。

许飞、黑人李逵、高嘉朗、BEST等多位明星及组合将会悉数到场，一直播旗下的金牌主播、红人大咖将在当天和众多嘉宾呈现一场场精彩的现场才艺表演。女星莫小奇也在出席名单之上，据说会在现场带来神秘互动环节。

早在“直播+”模式成为市场追逐热点之时，一直播通过与微博的合作，在直播+明星建设上会

发挥自身优势，形成了平台特色。

数据显示，过去3年里，超过3000位明星在一直播开播。2018年，娱乐明星开播9223次，总时长564877分钟。仅今年三季度，明星直播超过上千场，覆盖全网粉丝16.1亿人次。

一直播也成为一线明星如蔡徐坤、王一博、王俊凯、肖战、杨紫等直播首选的平台。

今年11月1日，明星@朱一龙通过一直播与粉丝一起云吃火锅，当天总观看超1.2亿人次。平台还为粉丝量身打造“小笼包”互动礼物，为粉丝提供新的明星应援新通道。

不止如此，@卡布叻_周深生日歌会直播，为粉丝提供在线点歌福利，全程2.5小时不间断，堪比演唱会。#周深口中的不太会唱#在全民一起KTV中登上热搜，阅读量高达3.8亿。

直播+明星的模式带给了一直播更高的曝光量，而在随后的线下盛典中，明星的加盟也会给整个活动带来流量曝光。

“直播+社交”构建平台生态

如此盛大的年度盛典，一直播不仅仅只将其当做一场狂欢，在保持大规模、强阵容的同时，也在积极探索新的内容模式。

自去年和微博整合以后，一直播在“直播+”的生态模式中，与微博从流量、内容、客户体验等方面形成深度的结合，实现两者双向的赋能。

从内容及运营方面来看，一直播借助微博在明星、泛娱乐内容生态上的优势，共同探索“直播+”生态在娱乐领域的落地。

根据了解，2019微博直播&一直播年度盛典的线下颁奖中，还设有一个“年度最佳节目”奖项，该奖项会颁给微博推出的“最佳五一劳动节的优美句子目选拔赛”中的获奖大V。

“最佳节目选拔赛”则是一直播和微博在“直播+”的深度合作上，为打造出一批依托于垂直兴趣直播成长的大V而设立的，隶属在微博此前推出的“微博现场”版块之中，“微博现场”是全网首个基于垂直兴趣、网罗全网顶流大V参与的直播品牌。

一直播提供了直播平台支持，数据显示“微博现场”生产直播节目210期，超过150位微博原生大V参与其中，覆盖微博粉丝超过8亿人次。

不仅如此，我相信歌曲串词一直播和微博在营收运营上也有相应的进展。今年上半年，一直播适合练听力的英文歌在微博举办“花花万物节”直播购物活动，试探电商直播运营。活动累计观看人次超过6000万，售出商品223万件，累计销售额3.3亿元。

从流量获取层面来看，双方深度整合之后，一直播在微博上获得了明显的流量入口，同城信息流及微博故事将让直播内容享受到亿万级的流量红利。

由于微博与一直播具有“互联互通天津农学院宿舍机制”，主播开播时，一直播APP中的小视频会给主播直播间提供导流入口；主播在微博发布的视频内容也会同步到一直播APP中。

此举可以延长小视频的“自然寿命”，提高优质内容的传播半径，从“视频”到“直播”的流量闭环也为主播生产视频内容提供持续动力。

如今，平台的内容运营、创新能力、变现能力等硬核实力更为重要。深度携手微博平台的一直播，在“直播+”生态模式下有望走得更远。

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发