

# 淘宝客有用吗，做淘宝客流程介绍

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/bedcd07e575cab2b5e942d20c4481f19.html>

范文网，为你加油喝彩！

## 淘宝

客推广是一种按成交计费的推广模式,淘宝客只要从淘宝客推广专区获取产品代码,任何买家经过你的推广(链接,个人网站,博客或社区发的帖子)进入淘宝卖家店铺购买产生近朱者赤近墨者黑作文品后,就可得到由卖家支付的佣金。

佣金比例指的是该产品的单价\*佣金比率,是淘宝掌柜为推广产品而支辞职原因付的费用。没有扣除阿里妈妈服务费。当推广的产品成交后,扣除掉阿里妈妈服务费,就是淘宝客的实际收入。(退款或售后是能返回淘客佣金的)

那么淘宝卖家为什么要做淘宝客,淘宝客推广能快速为我们的产品提升销量。

1标品:标品现在还是销量占比的权重十分高,谁的产品销量能靠前,谁就能拿到很好的人气排名,所以标品要想拿到很好的排名,可以用淘宝客推广来提高产品销量。

2非标品职业:在新品没有销量,转化率低,产品英文儿童故事进行淘宝客推广的时候能获得很好的基础销量和买家评价,这时候再进行其他的付费推推广的话,就能拿到更高的转化率。现在我们去认识一下淘宝客的设置。

阿里妈妈进入商家后台 商家后台里边有四个计划,分别是

1、通用计划。展现在淘宝联盟的网站里边/d/file/titlepic/p%3e%3cp%3e2%e3%80%81%e6%b4%bb%e5%8a%a8%e8%ae%a1%e5%88%92%e3%80%82%e5%b1%95%e7%8e%b0%e6%98%af%e5%9c%a8app%e6%88%96%e6%b7%98%e5%ae%9d%e5%ae%a2%e7%bd%91%e7%ab%99 返利网站等 活动计划是要自己去活动广场里边报名的,报名佣金基本上是设置10-30%,至于效果如何,我们可以去报名试试。

3、如意投。展现是在爱淘宝。爱淘宝是阿里旗下的网站,这个入口流量十分大,要怎么才会展现在爱淘宝的前面呢,第一高佣金,第二高销量,第三高性价比。

4定向计划。展现在淘宝联盟里边。有定字的都是定向计划推广的产品,淘宝客点击带有定向像商家请求推广的权限,商家能够设置自动审核,也能够设置手动审核,对于那些找的是固定淘宝客去推广产品的商家都是在这里设置的。

还有要说下营销计划,现在正在研究,没有大范围推广。营销计划是绑定营销工具,让淘宝客更

加容易获取推广链接，全面整合商家推广计划，新改版为营销计划，营销计划是商家进行“单品+优国际高中排名优惠券”的新推广方案，在未来将会有很重要很重要的江湖位置!在淘宝店面里边带营的都是现在能够设置的商家。

新品在做淘宝客推广的时候设置佣金要高一点不要全3%的韶山游记设置，设置佣金高一点让淘宝客觉得有赢利的空间，才会有更多的淘宝客去推广你的产品，在爱淘宝里边也能拿到更好的展现机会。淘宝客是成交才会扣费。等我们的产品销量人气大一点的时候在去下降佣金比例，这个时候淘客也会去给你进行推广。

更多作文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发