

创业平台有哪些，创业类app排行榜前十名推荐

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1f3663523fb93ccfd4e4204195746ccd.html>

范文网，为你加油喝彩！

洋葱O' MALL O' MALL,GIVE YO英语面试介绍U MORE

洋葱O' MALL成立于2014年，凭借创新的M2S（Made to Social）新社交零售模式，深度整合供应链资源，搭建仓配，内容，营销，客服，清关五网合一的综合体系。目前旗下拥有O' Direct（跨境直邮进口）、O' F à nm à i（跨境出口及内销）、O' Life（全球精品生活商超）和O' Fashion（O' MALL自研消费品群）四大业务版块，完善的新零售大生态圈，全面覆盖家庭日常生活所需。

同时，洋葱O' MALL制定合法健康的渠道运营机制，高品质开店素材库、专业产品知识培训、精细化运营推广培训、贴心顾客服务保障、专业法律队伍护航、诚信风险保障，让每一位加入我们的会员轻松成为社交零售的专业卖家，无需囤货、无需发货、无需上新、无需售后、专业培训、开店即卖、即时提现。

截止目前，洋葱O' MALL已迅速积累了全球50多万会员，千万级用户，成为中国领先的国际化社交零售平台。至2018年底，洋葱O' MALL相继获得国泰君安力鼎资本、险峰旗云、亦联资本、赛富基金等合共超5亿一线资本投融资。

目前，您可通过洋葱O' MALL微信商城（微信号：Onion omall）及洋葱O' MLL APP（IOS版和安卓版）购买产品以及体验服务。

货通全球，严选精品

ONION GLOBAL MADE

洋葱O' MALL秉承“货通全球，严选精品”的愿景，持续推进全球化生态布局，打造庞大的全球优质商品库。选品涵盖澳洲、德国、法国、荷兰、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本泰国、新西兰、以色列、意大利、英国、西班牙、挪威等36个国家及地区。

商品品类横跨美妆、母婴、健康保健、个人护理、食品、家居、数码家电、轻奢（包包/配饰）、生鲜、汽车用品、宠物、酒水、服饰、家纺等14大核心热销品类，并将陆续引进轻医美、海外游及日用超市等品类及项目。目前全自营海外合作品牌已超5000个，可售SKU数据库高达50万个，全自营货品能力居全国之首；此外，洋葱O' MALL自建工研四部、灰烬Ashes等自有生态品牌群，链接国内超1000个优质厂牌，让用户离货更近，离成本更近。

目前，洋葱O' MALL已在日本、韩国、澳洲、美国、英国、德国、新加坡、马来西亚、泰国

、印度尼西亚建立合作仓，并于香港建立5万平方米恒温中央发货仓，月度常备库存货值超10亿人民币。2019年，将在世界各地成立战略性布点仓库，目标扩展至20仓。依托洋葱生态成熟的IT、SAAS、仓配、清关、国际国内物流链条，随时保障超过10,000,000个单品现货待发，一键下单，国内商品3天内完成配送，海外商品7-10天原产地直达。并享受21天洋葱专属无忧售后保障。

洋葱O' MALL 5大优势

O' MALL 5 ADVANTAGES

1. 全球研选

四大业务板块 超36国选品14大热销品类

- O' Direct (跨境直邮进口)、O' F à n m à i (跨境出口及内销)、O' Life (全球精品魏书生班主任工作漫谈读后感生活商超)和O' Fashion (O' MALL自研消费品群)四大业务版块，全面覆盖家庭日用消费所需；
- 选品涵盖澳洲、德国、法国、荷兰、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、泰国、新西兰、以色列、意大利、英国、西班牙、挪威等超过36个国家及地区；
- 横跨美妆、母婴、健康保健、个人护理、食品、家居、数码家电、轻奢(包包/配饰)、生鲜、汽车用品、销售实习宠物、酒水、服饰、家纺等14大核心热销品类，50万可售SKU；
- 自建自有生态品牌群，与1000+国内优质厂牌/大牌达成合作，精工优选，质造全球。

2. 海外全品自营

5000+海外合作品牌 10地海外仓+香港5万m²中转仓

- 海外产品经理口碑研选，与超5000个海外品牌建立合作关系，持续推进商品全球化生态布局，打造封闭式海外商品供应融合链；
- 超36国原产地大宗一手直采，免去代理层层加价，海外品牌方联营，原产国直发；
- 在日本、韩国、澳洲、美国、英国、德国、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚建立10大海外分发仓；
- 香港5万平方米恒温中央发货仓，月度常备库存货值超10亿人民币。

3. 海外品牌直供

国际、内地双重海关监管 海外品7-10天原产地直达

- 打通全球29条进出口综合清关通道，加速货品进出能力；
- 高效率并规范执行121教师节主题0、9610两种跨境电商进出口清关模式，保障合法清关、报税

正规、三单合一；

- 每周至少3趟国际空运到香港转运港，保障48小时内清关完成。
- 与UPS、EMS、FEDEX、DHL、顺丰国际、京东物流等全球知名物流公司建立战略合作服务，物流提速。

4. 中华保险正品险

六大险种千万保额 购物即赠

- 中华保险专业承保，买得放心；
- 洋葱专业理赔专员全程服务，7个工作日快速理赔；

5. 24H贴身顾问

店在身边，买得省心

- 1人1店，会员朋友24小时线上专职导购，买得省心；
- 21天售后保障，退货服务极简；
- 多元化的产品真实体验（产品沙龙、新品体验）；
- 丰富多彩的生活美学体验

全球50万优质会员都在这

ONION SOCIAL MARKET

洋葱O' MALL率先定义社交零售概念，运用社交工具及场景赋能零售，这种以个体为单位的新零售方式，区别于传统中心化零售平台生意，利用个人社交圈人脉进行商品交易和提供服务，极大程度地减销售冠军少中间的品牌和流通成本，以更小的执行单位、更小的销售单位为主导，让每一位用户成为好产品的使用者和好产品的推广者，使消费者能以更高效更接近成本的价格买到心仪的商品。

自用省钱

——洋葱O' MALL普通用户升级为会员，即可拥有一家属于自己的线上商城，体验来自全球的优质品牌，享受会员折扣。

分享赚钱

——成为商品推广达人，将世界美物分享给朋友，即可轻松获取每一笔订单的丰厚推广利润，赚多一份收入，尝试轻创业。

洋葱O' MALL制定合法健康的渠道运营机制，提供高品质开店素材库、精细化运营推广培训

、贴心顾客服务保障、专业法律团队护航、诚信风险保障，帮助每一位用户轻松成为社交零售专业卖家。无忧开店、自动上新、贴身售后、专业培训、超额收益、一键提现。

洋葱O' MALL10大会员体验

O' MALL 10 STORE OWNER EXPERIENCE

No.1无忧开店

高品质开店素材库，无需囤货无需发货，轻松开店即可卖货。

No.2自动上新

国际产品采买及策划团队帮你每天自动更新新品上架。

No.3贴心售后

洋葱金牌售后服务团队和贴身会员朋友帮你解决一切售后问题。

No.4专业培训

定期邀请产品讲师和海外品牌方产品经理面对面分享专业产品知识。

No.5推广0到1

洋葱商学院提供精细化运营推广培训，店铺运营专业课程免费学，销售业绩轻松增长。

No.6快速获客

依托洋葱旋流获客系统，享受公司线上线下实力媒体亿级广告流量红利，主动分配客源。

No.7即时提现

对接全球支付体系，百人结算团队，一键提现3日到账。

No.8风险护航

国际资深法务律所及会计师事务所队伍专业护航，保障经营合法性。

No.9正品保险

中华保险专业承保，6大险种千万保额，用户购物即赠。

No.10高额收益

海外商品全自营，一手货源保证议价能力；

链接国内一线厂牌，离成本更近；

从海外到本土，丰富产品层，从上游端保障会员利润空间极具行业优势。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发