

没有开机广告的电视有哪些牌子，开机无广告的智能电视推荐

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/8333ee8749cae16877b8836c3e216179.html>

范文网，为你加油喝彩！

好多年没有换电视

了，关键是没有动力，知道么？我现在很少看电视，顶多吃饭的时候打开听个体育新闻。家里来客人了，往沙发上一靠，面对着正好是个电视，左右音箱，如果没这些就感觉空落落的。可以说传统电视就是摆设，功能意义小于感受需求。

8月份，看到荣耀推出一款电视，它不叫电视，叫“智慧屏”。搭载自研芯片“鸿鹄818智慧芯片”、是第一台把“鸿蒙操作系统”落地的智能终端。并且参数不错，有很多新玩法，比如：视频通话、和手机一接触就投屏了等等。没忍住，入了一台。

买之前，查了下。荣耀智慧屏分为两个版本：荣耀智慧屏（标准版）、荣耀智慧屏（PRO版）。它们尺寸是一样的，而且配置差不太多。

主要区别就是：

PRO有升降摄像头，可以视频通话；

PRO是60W扬声器，比标准版的40W大；

PRO多了画质算法“Local Dimming分区控光”；

PRO存储时32GB，更大；

标准版没送NFC标签，用不了荣耀Magic-link魔法闪投；

外观方面：PRO是高光金属边框，标准版是磨砂边框。

所以，相差1000块钱，不是白加的。权衡利弊，还是要买PRO版，我更看重智慧屏中的“智慧”二字。说时迟那时快，到货了。后文为了便于描述，就称之为“智慧屏PRO”。让我们一起中国历史故事精选看看有什么神奇之处。

开机无广告

开机先看广告，还不能关闭，恐怕不止一个人遇到。在今年8月份，江苏消保委对智能电视进行排查，发现普遍存在开机强行植入广告、时间过长、无法关闭等问题。已明确：“涉嫌侵犯消费者权益”。根据线上15858份调查问卷结果，显示96.4%的消费者告知家中电视存在开机广告，广告持续时间15秒到40秒之间。厂商利用市场优势地位，把智能电视变成智能广告电视。

然后，我告诉你，荣耀智闺蜜聚会朋友圈怎么写慧屏，开机无广告，并且承诺“永远不会有广告”。其实我也不在意等这几十秒，但是我妈就不习惯。她是从老式电视过来的人，习惯了开机就是界面，如果等待几十秒，她会误以为没开寓言小故事下来，就会一通乱按，然后跳转到各种页面，不能“还原”。

睡眠开机

关机开机

没有开机广告，最直接的效果就是，开机快。智慧屏PRO分为：熄屏、关机、拔插头三种关闭状态。经过测试，熄屏亮起只要不到1秒钟；关机以后（但不拔插头），开机需要2秒。前面2种都类似手机上的，睡眠后点亮。官方宣称关机功耗在0.5W以下，许多测评机构测试也是如此。而插头拔掉再开机，稍微慢点，10几秒，一般我都不这样。

视频通话

智慧屏PRO上带有“升降摄像头”，这一设计经常在旗舰手机上看到。据介绍，只有开启视频通话的时候才会弹出，其他情况不调用，更不会后台偷摸开启，以保证用户隐私。你想，如果被家里电视偷看，多么可怕。

它的用法是这样：手机登录华为账号，给电视也登陆上相同的华为账号（手机扫码），手机下载“智慧屏APP”，并从APP里绑定电视。此时，手机和电视共用一个电话号码（视频通话号码）。但是会以“我的手机”和“OSCA-550”区分开来。

先说，这两个绑定在一起的设备，它们彼此直接互拨。接听之后，屏幕当中一个大框、和一个相框，分别看到自己和别人。也可以切换的，如果你想看自己更清楚一点，就把大框切换成自己。智慧屏PRO支持1080P视频通话，清晰度很不错。

在使用中，我发现如果手机连接的是WIFI，画面的流畅度很好。如果使用4G流量，对信号强度比较敏感。比如，开流量到商场、地下室，在智慧屏PRO里看我的画面就会偶尔顿一下，但总体体验还是好的。比如，我用的电信卡，我出差到上海，信号就会差一些。我现在旅行出去玩，经常和家人视频通话，带她们看一看外面的精彩世界。家人反馈的情况是，用电视通话，看得真清楚。

接着说，我用智慧屏PRO拨打别人手机，可以吗？答：可以的。条件：Ta的手机必须是荣耀或华为，手机里安装“智慧屏APP”，在智慧屏里，添加该联系人（最多添加100个联系人）。

最后，如果对方也有智慧屏PRO，就能电视之间互相拨打。它不是手机跟电视公用一个号码么？所以拨过去，它就提示“智慧屏还是手机”，选择前者就呼叫智慧屏啦。我要推荐亲戚朋友也买智慧屏，跟我试。

语音控制

用过荣耀YOYO智能音箱的朋友，一定印象深刻。智慧屏PRO相当于把它植入到电视里。我对电视说“你好YOYO”，它自动弹出语音助手。然后我测试了几个指令，“我想看《普罗米西斯》”“全屏”“切换到高清模式”“暂停一下”“回到桌面”。都能准确执行。

荣耀智慧屏PRO内置的是6个拾音MIC阵列，加持降噪算法。能够实现“远场语音”，也就是直接对着电视说。亲自测试40平米客、餐厅任意位置，识别率还是非常高。语音助手并不能包办所有的事儿，总会星际驿站遇到解决不了的，它就会说“这个问题难倒我了，等我学会了再回答你”，跟我荣耀手机、智能音箱的效果几乎一样。

控制HiLink生态

HiLink智联是华为优化家庭组网和解决智能家居设备互联互通的专有方案。是以支持HiLink智联协议的华为路由器为中心，连接众多支持HiLink协议的智能终端，统一管理，构建智能家庭网络。

智慧屏Pro实际上承担的是，把这种统一管理可视化、具体化。进入荣耀智慧屏Pro的“我家”选项卡，往下翻到最底，找到“智慧生活”一栏。从这里添加和管理智能设备。电视就成了中枢大脑，通过语音控制，河北职称申报系统指挥家里方方面面。

我进入商城里搜“HiLink”跳出来好多产品，居然电饭煲也能控制？其他还有电磁炉、摄像头、牙刷、灯具、门锁。我以前还真没留意过。

HiLink的好处，是：在HiLink智联网络中的所有智能家居产品，其组网配置可以由路由器统一管理。仅需修改主路由器的配置，就能同步修改所有HiLink智联设备配置。真正做到“一处修改，全家同步”。

未来智能家居肯定是大趋势，竞争非常激烈。我希望看到能把资源整合得比较好的，执行标准相对统一的实力厂商，来推动5G下的物联网。

魔法闪投

附件当中有个NFC标签（只有PRO版本才有），用来实现无线投屏功能。具体方法，是：把带NFC功能的荣耀或华为手机，贴靠在NFC标签上，就可以把手机上的画面投射到电视上。

NFC标签可以放到任何位置，比如茶几上。但为了避免丢失，避免折损，官方建议贴在遥控器上。正好遥控器下边，有个平整的区域，宽度和标签还蛮适合。

利用这个原理，在手机中打开图片、文档、本地视频、在线视频、网页....然后往NFC标签上一靠，就投放到电视上观看，适合多人一起分享。

同理，打游戏

也可以投。延迟非常低，手机上的操作可以迅速反馈到电视中。但感觉唯独投游戏的时候，流畅度、帧率没有手机画面好。

魔法闪投分为手机模式和电脑模式，上面说的（手机和电视同步的）都是手机模式。而电脑模式界面类似Windows（有桌面图标、任务栏、左下角开机和搜索、右下角任务栏图标），此时手机充当电脑触摸板。在电脑模式里打开wps和浏览器，都是横屏窗口化（可最大化），多任务更加直观，真和用电脑差不多。

电脑模式，我理解成：手机作为主机，拥有两台显示屏（电视屏和手机屏）。这两个屏幕承担各自的显示内容，互不覆盖、互不干扰。比如电视上放着在线视频，手机里继续刷微博。

鸿蒙系统

这是我第一次体验华为鸿蒙系统，非常激动。没想到第一个终端居然是电视。总体上看，UI和其他智能电视、智能盒子差不多。

但分类更加精细一点。横向17个选项卡：“我家”“首页”“应用”这3个主要是快捷功能、HiLink生态链管理、首推资源、全部应用的聚合，另外14个分成多个类别。比如：电影、电视、综艺、少儿、动漫、知识、4K...

最为关心的VIP问题。浏览智慧屏PRO里的卡片，发现有些右上角标注着“芒果会员”“酷喵会员”“华为会员”“极光会员”，这些你点进去提示“试看6分钟”。这四个是智慧屏PRO的核心内容平台。

我把目前的资费做了汇总，如上表格。可能不同时间，价格有所变化，各位不要杠精。目前显示，所有VIP会员都是打折状态，其中【华为视频+芒果视频】双会员套餐最划算，只比单独华为视频会员贵几块钱。酷喵（优酷）、极光TV（企鹅影视会员）、芒果TV都提供首月免费看（但得开通自动续费，可随时取消续费）。

华为视频貌似也有首月免费的（然后自动续费每月9块9），但是拍这张图时，我已经开通【华为视频+芒果视频】，所以看不到原界面了。希望有机会核实的朋友，给我反个图。

在VIP选项卡中，往下翻，能看到一栏：“用券影片专区”。券从何来？买会员了还要再花钱看片么？答：我已经开通了华为、芒果、企鹅会员，它们每个月分别都会送几张券（华为是送2张，其他的不清楚）。我目前发现自己有9张券，意味着我可以在“用券专区”看9次。超出次数的，只能试看6分钟，3元/券，观看完整版。

那是不是不买这些会员，就什么都看不到了？当然不是！你看优酷、芒果、企鹅不也有免费内容么？智慧屏也有。但是现在就是这样，你想看更丰富更全的内容，就得花钱。“用券专区”更新得更快，好多院线大片。

具体配置

荣耀智慧屏Pro 采用了55英寸三面无边4KUHD全面屏，屏占比达94%。屏幕素质：4K分辨率，拥有87%NTSC色域、178度的广视角和400nit亮度，2+32GB存储空间。配备了6个10W扬声器，同时也集成了华为自家的Histen音效技术，我现在已经不用那套M200MKIII+。

鸿鹄818智慧芯片拥有顶级的画质优化技术，可以带来极致的画质表现。它搭载魔法画质引擎，通过动态画面补偿（MEMC）、高动态范围成像（HDR）、超分算法（SR）、降噪算法（NR）

、动态对比度增强（DCI）、自动色彩管理（ACM）、分区控光（LD）等7大画质技术，全方位提升画面清晰度、对比度，色彩表现等。

这部分我有意简化了，不是因为不好，而是我更想突出“智慧”二字。分享它作为新一代智能硬件，带我带来的全新体验，带来生活带来的改变。

总结：

荣耀智慧屏PRO给我的感觉，它比较注重联系。视频通话方便人与人之间的交流。HiLink增强各个设备间的联系和控制。闪投让手机投屏，操作更加简便，但无疑选购手机时NFC成为重要因素。55英寸对于大部分人来说，足够大了。放在电视柜上很轻盈，又不需要接什么盒子，感觉很清爽。它的音质，它的亮度、色彩都很饱满，这让我最终放弃投影。

点评：

在荣耀智慧屏PRO身上，我真正看到“科技改变生活”。未来荣耀肯定是多终端，都采用自研芯片、自研系统。跨平台共享账号，做到数据的同步共享。你会发现，荣耀几个核心产品：手机、电视、平板、手表，它们UI很像。再加上大批HiLink生态链产品，荣耀正在一步步培养用户习惯，这是其他企业做不到的。这种成体系的发展，让其在市场竞争中占据优势地位，你买电视就得买手机，不然其他牌子的手机用不了魔法闪投；你买手机就像买MagicBook笔记本，不然Magic-Link魔法闪投就用不了。我希望，荣耀能利用优势，继续做科技改变生活的事，多做实用、有温度的科技产品。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发