

知识付费平台有哪些（十大知识付费平台排行榜）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/f0432aa62a34ebb5d03b6a4b16956f68.html>

范文网，为你加油喝彩！

知识付费从16年兴起至今，各大平台纷纷加入。有的还在高歌猛进，有的已经黯然离场。

今天就给大家盘点一下目前行业里排名前十的平台。

第10名：辽宁211爱奇艺

自2018年知识频道上线，到今年5月正式发布知识独立App，爱奇艺通过在知识付费领域不断探索，形成了以平台、用户、内容方为核心的生态闭环。其中，爱奇艺知识为内容方提供内容制作、用户运营、数据分析、店铺运营、营销能力等平台支持。

三大视频平台中，爱奇艺率先布局知识付费内容，也是发展最好的一家，随着知识付费内容视频化，未来发展值得期待。

第9名：有书

2016年初开始打造读书社群，三年时间，有书的用户粉丝量已经突破3000万+，已在全国组织了超过10万个线上社群，公众号排名总榜前五。

有书产品包括有书共读App、有书微信公众对上下联平仄规则号、有书微信群和有书直播平台，已经形成了达人领读+书友共读+语音听书+群组讨论+直播分享的立体化的服务体系。

第8名：百度网盘

很多人可能还不知道百度网盘去年就上线了知识付费业务，作为国内云盘的独角兽，百度网盘有七亿用户，来势汹汹，但是单单百度网盘的销量还无法让他进入前十，百度网盘上真正的大头是那些盗版课程。

知识付费内容盗版十分容易，对于中国大部分习惯了免费模式的网民，盗版的廉价还是非常有吸引力。

第7名：加油鸡

从2017年1月到现在，小程序上线两年多时间，对社区的影响力大家有目共睹，小程序已经深入到大家的生活当中，未来或将取代80%手机APP市场。

2018年知识付费也涌现了很多小程序平台，其中发展最好的就是“加油鸡”平台，平台有上千档课程，通过精准的推广与裂变，目前用户已超千万。

第6名：十点读书

十点读书是一个基于微信公众账号的读书分享自媒体，旗下通过十点读书会等公众号已成为顶级自媒体号，现已上线独立的app。

十点课堂是一个针对十点读书粉丝打造知识付费内容的平台，内容大多为自制内容，品质较高。

第5名：知乎

2018年6月6日，知乎宣布，旗下“知识市场”正式更名为“知乎大学”，升级后的“知乎大学”，将基于由“课”+“书”+“训练营”共同组成的内容体系，为用户提供涵盖通识知识、专业知识和兴趣爱好等维度的综合知识服务。

知乎上面有大量优质免费内容，积累一大批求知上进爱学习的好青年，所以知识付费转化率一直很高。

第4名：喜马拉雅

喜马拉雅算是知识付费的首倡者之一，并且奠定了知识付费的主要形式——音频课程。

喜马拉雅现在在音频领域已是当之无愧的王者，用户笃的意思数已过6亿。

不过喜马拉雅进不了前三的原因是，用户虽多，但是大多为免费用户，付费用户比例偏低。

第3名：得到

作为罗辑思维的第一批用户，看着它一点点壮大，在整个发展过程中，罗振宇做过很多尝试，最后得到问世，开始专注知识付费。

得到的品控做得很好，课程品质有保证。内容地位偏高端，这也导致它现在的用户量偏少，也就几千万。精耕细作没问题，可是也能因此错过发展的机会。

第2名：樊登读书会

樊登与罗振宇是十多年的朋友，罗振宇2012年成立《罗辑思维》，2013年樊登成立樊登读书会，罗振宇的“得机长需要什么学历到”上线后，樊登在上面开了“樊登速读”的专栏，罗振宇说自己也是樊登读书会的会员。

樊登绝对是营销高手，一年50本书，靠着病毒营销、线下代理和会员模式，一年就能赚几个亿，樊登读书会的模式被很多同行模范。

第1名：今日头条

今日头条不算是最早一批进入知识付费的公司，2018年初上线好好学习app，主打知识付费写影评顺序费。但是业绩一般，后来头条直接推出付费专栏功能，音频、视频全品类放开。付费内容快速获得大量推荐，因为大数据人工智能推荐，付费转化效果极佳，短短一年时间，已经成为全网最优的内容分发平台，其生态属性更是其他平台不能比的。

你更看好哪个平台？

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发