

# 名人虚假广告的危害有哪些

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/17b295a81fb49dc5ec8f47851c03f424.html>

范文网，为你加油喝彩！

近些年来，明星名人代言虚假广告的事件时有发生，然而由于违法成本低，大多涉事名人并未幼儿园中班教养笔记受到实质的处罚巧舌如簧是贬义词吗，多数事件最终也不了了之。但是名人虚假广告有很多危害的，下面

就由<https://www.882682.com/>来告诉大家名人虚假广告的危害有哪些这一商业欺诈安全小知识。节日习俗

1.降低消费者的购买力:虚假广告以谋取非法利益为目的，以“坑、蒙、拐、骗”为手段，必将损害消费者的利益。虚假广告的欺骗性大大降低了广告的可信度，使其真实性大打折扣，导致消费者对广告的信任危机，对市场的运行缺乏安全感，这必将影响到消费者的购买力，从而对经济增长造成负面影响，也就是说以后即使媒体宣传了真正能赚钱的项目，消费者也鲜少有人相信了，购买力自然也就降低了。

2.造成社会资源的浪费:大量的虚假广告导致大量虚假产品或服务流向市场，这同时意味着大量合格产品或服务被排斥在市场之外。大量质量低劣的产品或服务进入消费与生产领域，因其质量不可靠、无效而被废弃不用或提前淘汰，而大量合格产品或服务却“英雄无用武之地”；虚假广告的制作和发布，必然以合法广告的舍弃为代价。比如在上例中，仙人掌致富是虚假的致富信息，但同时肯定也存在着真正的致富信息，但却未被采纳。种植仙人掌需要耗费土地资源、人力资源等，而这些土地资源、人力资源等本可在其他致富项目上创造财富，也就是说这一切导致了资源的不合理配置，机会成本惊人，造成了社会资源的极大浪费。

3.扰乱正常的市场竞争秩序:市场竞争是市场运行有序化、有效率的内在动力，其核心在于竞争的公平性，公平竞争是现代市场经济的基本原则。然而，虚假广告却大大破坏了竞争的公平性，其本身就是一种不正当的竞争行为。它们在使不法经营者获得暴利的同时必然会侵害合法经营者的权益，直接导致市场竞争不公平。

4.阻碍广告行业的健康发展:虚假广告的暴利使得虚假广告的主体有利可图而对虚假广告乐此不疲心理测试题及答案，这对合法的广告主体会造成冲击。最终使整个广告行业失信于消费者、广告公司形象低劣、媒体信誉和公信力尽失，使受众对广告产生抵制和厌恶.这对于尚处于起步阶段的我国广告业而言，无疑是其健康发展的一个巨大障碍。

以上就是这期所讲的内容，如果你还想  
要了解更多的广告欺诈的方式有哪些内容，那就请登录  
<https://www.882682.com/>了解更多的信息哦。

更多 作文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发