

如何在网上推广产品，小白入门指南推广技巧

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/40391634a9f47bfea48e842f14b91e0d.html>

范文网，为你加油喝彩！

1. 软文推广

网络推广中不可或缺的方式之一。在一个流量比较大的平台上面进行一个软文的营销是现在非常流行的做法。但对软文要求质量较高，如果广告特性明显可能会拒稿。软文质量高低，对推广效果有直接的影响

2. 论坛BBS

论坛，例如天涯，属于网络社区最主要的形式之一，也是一个年会表演什么节目好很好的推广渠道，用户群体庞大，受众面广，互动性强，可人为制造影响力，可以在论坛上发布相关软文、发帖子，把信息公开，广撒网。但目标受众群不易确定。

3. 问答类网站

问答类网站，比如百度问答，具有极强的互动性，可快速传播信息，是重要的网络推广方式之一，属于口碑推广。利用问答类网站，结合SEO的技巧，抛出用户关心的问题并进行解答，植入相关信息，具有高权重，收录快，排名好等特企业营销点，是一个较好的推广方式。

4. 热点事件

热点事件推广通过整合社会，企业，用户等各种资源，创造出大量媒体和用户的新闻，借助新闻，来吸引公众眼球，起到轰动的广告效应和关注度，达到推广传播的目的，一30分钟简写般来说热点事件推广有两种模式：借势和造势。但媒体的不可控制和用户对新闻的理解程度很难把握。

5. 博客/微博

微博营销因其门槛低，传播速度快，可在线互动等特点走入营销手段行列，而博客可以任意撰写广告式文章，随便发布信息，也可互动，还可以增加外链，是网络推广必不可少的工具之一。

6. 微信

目前，最火的网络推广方式之一。其将诗和信息推送给关注用户率为100%精准的营销宣传，可以一对一针对性的对某一用户进行消息推送，经营订阅号，引起更多用户关注，还可以在朋友圈发布相关信息。

7.百科

比如百度百科，360百科，也是网络推广方式之一，因其具有权威性，知名度高等特点，在网民心中有不可撼动的品牌效应。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发