

虚构标价的特点有哪些

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/d98634a6df508033d7faf142a4b0409f.html>

范文网，为你加油喝彩！

市民在一些购物过程中，明明发现商场的标价形式有欺骗之嫌，但是投诉了，商家只能是改正，很难得到处罚，因为没有发生交易行为。国家发改委新的解释意见示，“经营者利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，欺骗、诱导消费者或者其他经营者与其进行交易的行为”，是指该行为不论是否形成交易结果

均构成价格欺诈行为。虚构标价的特点有哪些?消费者怎样防范价格欺诈?
?小编马上为大家解答这一系列的商业欺诈安全小知识。

“这款连衣裙前几天优惠价还290元呢，今天店铺又搞活动了，可折扣价居然变成了330元，原价却标为980元!”在外企工作的贺小姐浏览购物网站时，愤愤地说。日前，国家发改委在官网发布了关于《禁止价格欺诈行为的规定》有关条款解释的通知。根据通知，经营者在促销活动中，标示的原价属于虚假、捏造、并不存在或者从未有过交易记录，即为“虚构原价”;标示的打折前价格或者通过实际成交价及折扣幅度计算出的打折前价格高于原价，即为“虚假优惠折价”，以上两种情形，都构成价格欺诈行为。

小编总结了一些关于虚假标价的特点，大家可以记一下的哦。

- 1、欺骗性标价。即使用欺骗性或者误导性的语言、文字、图片、计量单位等标价，诱导他人
与其交易。
- 2、模糊标价和虚夸标价。即标示的市场最低价、出厂价、批发价、特价、极品价等价格表示
无依据或者无从比较，如某公司在其经营场所以“全市最低价”、“所有商品价格低于同行”等
文字进行宣传，而实际上其商品价格多数高于其他商家。
- 3、虚假标价。即标价签、价目表等所标示商品的品名、产地、规格、等级、质地、计价单位
、价格等或者服务的项目重庆招考、收费标准等有关内容与实际不符，并以此为手段诱骗消费四
级写作者或者其他经营者购买的，如某商品标价签上标明产地是国外，而实际产地是中国某个地
区。

- 4、两套价格。即对同一商品或者服务，在同一交易场所同时使用两种标价签或者价目表，以低价招徕顾客并以高价进行结算。
- 5、虚假折价。即降价销售所标示的折扣商品或者服务，其折扣幅度与实际不符，如以“全场五折”类似的字眼宣传，但实际上只有某些商品打折，或者实际标价与原价相国家关于婚假的规定差很大。
- 6、对处理品不标价。即销售处理商品时，不标示处理品和处理品价格的。
- 7、不如实披露赠品情况。即采取价外馈赠方式销售商品和提供服务时，不如实标示馈赠物品的品名、数量或者馈赠物品为假劣商品，如买一赠一或买二赠一类似的宣传时，其赠品却与原来的产品不一致，质量或数量存在缩水，或者但不少商家故意模糊所送商品的品名、数量，甚至以假冒伪劣商品充当赠品。
- 8、隐蔽价格附加条件。即收购、销售商品和提供服务带有价格附加条件河北科技大学就业时，不标示或者含糊标示附加条件。
- 9、价质不符。即采取掺杂、掺假，以假充真，以次充好，短缺数量等手段，使数量或者质量与价格不符。
- 10、谎称“政府定价”。即对实行市场调节价的商品和服务价格，谎称为政府定价或者政府指导价的。实际上市场上绝大多数商品已实行市场调节价，极小部分被列入政府管理范围，标价签上的“市物价检查所监制”等字样，仅表明物价部门负责对其标价形式进行监管，而不表示政府机构参与定价。
- 11、虚构原价。即虚构降价原因，虚假优惠折价，谎称降价或者将要提价，诱骗他人购买，如商店降价销售品牌服装，虚构原价上千元，现价才几百元，价格明明没有降，却故意虚构原价，打出降价的招牌。
- 12、不履行价格承诺。即收购、销售商品和提供服务前有价格承诺的，却不履行或者不完全履行。
- 13、虚构比较价格。即谎称收购、销售价格高于或者低于其他经营者的收购、好好学习天天向上英语怎么说销售价格，诱骗消费者或经营者与其进行交易。

介绍了这么多，大家是不是也是有了一些明确的了解了，没关系，大家如果还有更好的建议，也可以拿来<https://www.882682.com/>和大家一起分享。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发