

名人虚假广告的特点有哪些

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/076a4190515198574fce407db6132b8a.html>

范文网，为你加油喝彩！

名人虚假广告，就是指名人所代言的广告内容是虚假的或者是容易引人误解的，一是指商品宣传的内容与所提供的商品或者服务的实际质量不符，另一就是指可能使宣传对象或受宣传影响过去分词响的人对商品的真实情况产生错误全国高考分数线表的联想，从而影响其购买决策的商品宣传。这类广告的内容往往夸大失实，语意模糊，令人误解。现在就由小编来为大家讲一讲名人虚假广告的特点有哪些。

(一)发布虚假广告的媒体多元化：名人虚假广告除了少量违规通过正规媒体如电视、广播、户外媒体、正规报纸及杂志等发布以外，大多通过一些非法渠道进行传播，其传播的媒介先进事迹体呈多元化的特点，具体有以下几种形式，一是通过户外到中餐餐具处张贴或刷制小广告。这一形式已严重影响了广大群众的生活，尤其是给城市环境卫生造成了极大的危害，近几年各大城市几乎都在采取各种方式与这类虚假小广告作斗争，这类广告绝大多数没有经过广告管理部门的批准，传播者往往是一些无照经营的小作坊、个体户及一些农民工，他们深夜雇人出没于大街小巷之间，到处乱张贴乱印制，这类广告的内容大多是一些民工进城进行简单的生活服务或非法行医广告。

(二)名人虚假广告内容夸大化、行业集中化：名人虚假广告比较集中的行业是医药品、保健品及房地产行业，夸大内容、夸大功效、夸大事实几乎是所有虚假广告的共同特点，如有的药品号称“包治百病”能“立杆见影”，有的吹嘘能治愈癌症、顽固性疾病，有的宣扬迅速瘦身、快速长高，有的声十月革命的历史意义称其药品解决了医学界的世界性难题，或者使用一些绝对化的术语声称自己的产品为“世界首创”。

(三)名人虚假广告的种类特征：一是消息本身虚假，即广告主本身没有此项服务，或者服务内容不真实带有欺骗性。二是有关资质文件虚假，如谎称自己已取得生产许可证、商品注册证;谎称产品质量已达到规定标准、认证合格，并获得专利等;谎称产品获奖、获优质产品称号等;假冒他人注册商标、科技成果以及假冒他人名义为自己的企业或产品作广告宣传。三是产品功能虚假，广告主夸大商品或服务的功能，如广告中有关商品质量、性能、功效等的说明，不符合商品的实际质量、性能、功效等。

以上就是这期 商业欺诈安全小知识
的讲座，希望可以帮助到大家，如果你
还想要了解更多的广告欺诈的方式有哪些内容，那就请关注我们的
<https://www.882682.com/>，里面有海量的知识等你观看哦。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发