

嘻哈潮牌批发

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/8651bf7c1c8439f5f7f42d08d87cd325.html>

范文网，为你加油喝彩！

北京哪有卖HIPHOP潮牌服饰最好是批发的，请说的具体一些，另有重谢!!!

五道口赵生啊

求一些潮牌的货源

站西广场就有啊！（万通斜对面的那个场子，九龙旁边）一楼什么都有！CLOT`GARCON`NEI BORHOOD`STUSSY`SUPREM`OBEY等！！一应俱全！！！

另外不知道这个网站可不可靠！！<http://www.bapehome.com/index.asp>

著名的嘻哈潮牌……（10家）

我知道的就有美国潮牌NEFF。这是一个以生产帽饰而出名的潮牌，好像毛线帽、棒球帽、网眼帽、渔夫帽等都有生产，NEFF还和很多知名IP如漫威黑豹、星球大战、迪士尼等进行合作，出了很多帽子、T恤，很多嘻哈潮人都喜欢。

HIPHOP有那些品牌销售比较好

一看楼上的就是白痴.LEE

LEVIS

都是牛仔酷,跳毛的,hiphop

NIKE

三叶草高帮鞋才还行,

基本搭配,帽子可以选一些潮牌的网帽子或者,mlb的专业棒球帽子,

上衣白色,或者单色,裤子7分裤或者宽松的牛仔,不要垮档的,丑不垃圾的.

基本上颜色自己学着,要突出鞋子,鞋子最好成买白色.

正品潮牌如何进货

要开水货店就必须要稳定的货源.

这些潮牌一般都是直接从日本的专卖店或潮店购入,当然也有从香港进货的,不过这样相当于转了一到手价格自然会贵些.要了解这些品牌的购买地点和打折时间,关于这点可以上专业的论坛问下,

香港的论坛最好,香港较内地这方面咨询要发达些.再就是如何运入到国内,这点可以问问淘宝上面的日本代购的卖家.利润方面当然要综合商品价格运费店铺租金综合考虑.

如果他是原价在日本购入他基本是赚不到,但是如果他是打折时购入他显然可以赚.你只算了一件衣服的价格,按每件8000(640)日币算每件除开运费只能赚40.卖五件都只才够邮费的,可是哪个卖家会原价购入而只卖600多呢.

我劝你你贩卖这些日本东西,最好找个在日本熟人才行,这样才能保证你货的价格比较低.这就是同款CDG大红心有人卖800多有人卖500多的原因.你先泡半年论坛详细了解后在考虑要不要开店吧.

有哪些嘻哈风格的潮牌

1、 Supreme

谈及嘻哈元素 , 非说不可的第一品牌绝对就是supreme了 , 本意是最高、至上的。Supreme是结合滑板、Hip-hop等文化并以滑板为主的美国街头服饰品牌。

历经23个年头 , Supreme从一间默默无名在纽约街头的小店铺 , 扩张成了国际知名的街潮品牌。这个街头文化的象徵、先驱、代表和缩影 , 以其背后的街头风格、滑板文化。

让Supreme迷们无怨无悔地追崇著 , 用它的影响力改变了街头文化 , 让世人眼中的次文化成为主流。可以说 , 在某些层面上 , Supreme就代表了街头文化。

2、 C2H4 LA

这是一个源自洛杉矶的年轻设计师品牌 , 由旅居美国设计师Yixi Chen于2012年注册创立 , 汲取灵感于西海岸年轻街头文化和自由精神 , 将street fashion与high fashion精髓植入品牌设计中 , 什么叫垂直线融合低调极简主义与浮夸街头文化 , 衍生出颇具设计感与剪裁特色的精致作品。

3、 HATSON

HATSON是来自韩国的潮牌合集 , 实际上是一家“潮帽集合店” , 无论是SMB、URBAN SWAGGER还是PLAY NEWYORK , 你都能在HATSON的“ONE STOP-SHOPPING”的一站式里买到 , 同时还有许多衍生的周边服饰、箱包等 , 可以理解为HATSON就是一个潮牌文件夹。

4、 SHOWHANDs

SHOWHANDs (梭哈) 就是其中一个值得注意的国潮 , 鲜明的设计个性和创作理念 , 是一个潮牌屹立不倒的基石。

主理人把SHOWHANDs当做一类志趣相投的年轻群体情绪的闸口 , 宣泄年轻人在低谷时的孤独、对现状的不满 , 用图文将内心实质化 , 或者可以理解为 , SHOWHANDs的存在 , 是设计者内心的叛逆和固执 , 转化为有形态的产品。

5、 VISVIM

VISVIM是一个源自日本的潮流服饰品牌。VisVim虽然成立于2000年 , 但被誉为日本第一潮鞋 , 深受日本潮流教父的力挺 , 这就是VisVim。

VisVim的经典就在于，所玩的花样非常多。除了以功能材料配合简约设计外，最厉害的伎俩就是将经典的鞋款加入新的元素重新整合。

嘻哈服饰有哪几种牌子

1. AZZURE 欧洲街头新锐设计师以美国街头文化为蓝本创造出来的新锐品牌(AZZURE)原意取之意大利语(蓝色)之意.同时也AZZURE也意味着DENIM原来的本色INDIGO (靛蓝) 而AZZURE品牌中的JEANS绝对是AZZURE的看家法宝.多年来对于JEANS文化不断的创新追求,使其本身有着与其他完全不同的风格.也是AZZURE最大卖点之一.非常出色的URBAN WEAR FIT设计款式.成为时下众多街头文化人士们的喜爱.而AZZURE恰好给人们提供了这样的商品！

2 . AKADEMIKSMECCA, NIKEacg,10DEEP . 三大品牌的设计人员共同创造的品牌AKADEMIKS , 由于有三大品牌的设计背景 , AKADEMIKS的风格也不单单淤泥于hip hop , 有着更广阔的设计空间.AKADEMIKS品牌融会了街头文化 , 嘻哈文化 , 户外文化.三大文化融合在一起.而AKADEMIKS最强之处在于其本身品牌的硬朗风格设计.获得了众多街头文化爱好者 + 嘻哈歌手们的喜爱！使之已经成为一款国际品牌！

3.Pelle PelleMark cabNan , 1 9 7 8 年设立了Pelle Pelle品牌起初以皮甲克起家的Pelle Pelle , 制造出了非常结实款式非常时尚的皮衣被人们所认同和所熟知.而后.一跃成为美国街头文化的代表性品牌 . 现今的Pelle Pelle已经成长为一贴春联时间加年销售额在 2 亿美金的超级服装品牌. 1 5 年的Pelle Pelle登陆亚洲的日本和韩国.独特的设计风格 + 硬朗的设计风格 , 决定了Pelle Pelle品牌在 H I P H O P 文化中的地位 !

4 . ENYCE嘻哈老牌中的MACCA设计人员创建的品牌 , 融合了NYC的风格 + EU (欧洲风格) E (欧洲) N Y C (纽约) E (欧洲) + E N Y C E . 高质量 + 非常优秀的设计款式 , 奠定了当今 E N Y C E 的地位.也使之成为国际大牌 !

5.KARL KANI出身于N Y C Brooklyn区的设计师K A R L K A N I , 1 9 8 9 成立K A R L K A N I 品牌 , 简约的设计理念 + 众多的款式 + N Y C 的时尚 . 从街头到高级时装 , 都有着K A R L K A N I 的背影.成为一个让你无法挑剔的品牌.而最具有说服力的K - L I F E 系列 . 也决定了K A R L K A N I 在嘻哈文化中的TOP地位 !

6.LRG 1998年成功进入街头文化流行圈的L-R-G,由于其独特的设计风格 , .出倒之后就获得了众多嘻哈艺人及URBAN WEAR爱好者们的青睐,同时LRG也借着这股力量成功的转型成为美国新一代街头代表品牌!LRG最大的卖点也就是特点在于它本身的设计不仅仅包含音乐及街头,也容入了家庭 , 欢乐 , 朋友,成功,聚会等等一系列的设计理念于一身!

7.PHAT FARMDEFJAM创始人Russell

Symons成功的确立了DEFJAM嘻哈音乐厂牌在美国及世界的地位之后,在1992年也同时推出了其监制的服装品牌PHAT FARM,出倒已经10多年的PHATFARM蓝精灵2片尾曲已经不单单是一个街头流行文化品牌的代表,在1998年初PHAT FARM推出了时装系列,让世人眼前一亮.也证明了PHAT FARM开始走高端路线的风格。

8.INDIGO-REDINDIGO原意为DENIM(牛仔布)的原色(INDIGO).0cen等嘻哈艺人在穿着INDIGO-RED品牌的JEANS拍色MV录影带在全美各大音乐流行排行榜上反复播放的同时,也带动了INDIGO-RED品牌的人气.也许这里有不少朋友不了解的一点是INDIGO-RED其实是和AZZURE属于同一家企画公司的品牌!AZZURE获得了巨大成功后,INDIGO-RED也获得了兄弟品牌的不少帮助!而INDIGO-RED品牌就是以牛仔裤为主的品牌.出倒至今也夺取了不少大牌的市场份额!

9.SEANJOHNBAD BOY团体的领袖人物P-

DIDDY所监制的超人气品牌SEANJOHN,不仅是个普通的街牌,也是众多嘻哈街牌中的王者!NYC拥有众多URBAN BRAND,而SEANJOHN一直是他们要超越而无法超越的URBAN BRAND!

10.ROCAWEAR 嘻哈音乐中的王者JAY-

Z所监制的ROCAWEAR品牌.出倒多年的ROCAWEAR与SEANJOHN,ENYCE,PHAT FARM,FUBU,ECKO等等都成为了国际大牌!ROCAWEAR的特点是讲流行的URBAN文化+音乐+时尚三者容为一体的设计理念,迷到了众多人士,也是众多嘻哈音乐人们所喜欢和追求的超级大牌之一!而同时ROCAWEAR旗下也拥有两个副牌,SP & TEAM ROC!

11.NESTA BRAND 2000年进入URBANWEAR主流市场的NESTA BRAND,其风格多少与LRG相识.也借鉴了加勒比沿海各国的风土人情.及冲浪,滑板,街头,等等风格元素的精华,出倒多年后,虽然没有太大的反响.但是也吸引了不少街头时

尚青年们的注意及关注，不少大牌MC在演出时也曾经穿戴过其品牌!!!可以说NESTA BRAND是个不折不扣的INDIES BRAND!

12.LIVE MECHANICSLRG

的成功.让不少品牌也看到了后起之秀也不是那么好欺负的，.在众多潮牌中能杀出血路一条的经验.让LIVE MECHANICS学到了很多经验.2000年后期才进入主流市场的LIVE MECHANICS,来自美国西海岸的LA.风格也多少与LRG等一些品牌相识,其设计风格本身也融合了雷鬼+嘻哈的多元素精华.虽然出倒时间不长。但实力不可小视.也是以后值得期待的STREET BRAND!在上海看到过不少LIVE MECHANICS的短T以及NO-sleeve!

15 PEPE JEANS JEANS来自英国伦敦,早期一直以高级休闲服饰为主的PEPE JEANS,90年代中期进入美国主流市场.而后受到了众多嘻哈艺人们的喜爱.1999年PEPE JEANS决定出品PEPE JEANS的街头系列!于是就有了今天的嘻哈服饰.其风格多以RE-MAKE(破坏加工及复古加工)而闻名!

14.FUBU 1992年以核心人物Daymonde John为主的四人设计小组成功的推出了FUBU 系列品牌,很快便成为街头品牌的代表,也是一个当今毅然值得人们所怀念的品牌,虽然当今的FUBU大部分市场份额被其他品牌夺走.但FUBU当时所创造的神话,是当今众多品牌所追求的目标.

15.SOUTHPOLE 1991年SOUTHPOLE诞生在NYC一个由以黑人为主的企画公司.而后SOUTHPOLE出品了众多ORIGINAL AL设计款式.总体说来SOUTHPOLE依然以SIMPLE ,BASIC风格为主.90年代中后及2000年初期邀请了众多大牌艺人担当模特.有B2K,MAEQUES HOUSE TO,3LW等等.而在美国当今国内经过权威调查,穿戴SOUTHPOLE的艺人居然以雷鬼艺人为多!

16.TRIIPLE FIVE

SOUL在音乐服装两个领域都有属于自己FANS的TFS.1989年踏入主流市场，而后不断的推出一些ORIGINAL STYLE，让众多品牌感到了巨大压力。TFS风格虽然不是很黑泡泡.不过他确实是一个非常棒非常纯粹的嘻哈街牌.90年代初期出倒的TFS就融合了街头及黑人的风格以一身.经过不间断的推陈出新，到了90年末期已经是NYC各大潮牌中分量很重的一款！2002年进入著名涂鸦大师MARC ECKO旗下成为既ZOOYORK后ECKO集团又一大重要品牌！TFS的风格理念主要来自MUSIC，时下不少大牌DJ都会选择TFS,作为自己演出时重要配件之一。它的风格以街头，军服，OLD SKOOL，户外，SPORTS等等为主！

17.MISKEEN 也许不少朋友。不是很了解这个品牌！因为它是出倒多年而一直徘徊在NYC地下的一个非常有实力且款式独特的系列涂鸦风格品牌。创始者是三个信仰伊斯蓝教的阿拉伯后裔美国人。而MISKEEN是阿拉伯语（贫穷）的意思！MISKEEN主要是以涂鸦为主。而每件以上的涂鸦图案均有手工完成可以说每件衣服上的款式都不同。这就是MISKEEN的最大卖点！在当今嘻哈乐坛不少大牌艺人纷纷选择MISKEEN。正是因为它的独特吸引了众多人们的注意与关注！而2004年NIKE与MISKEEN合作推出一款非常棒的AF1别注系列球鞋可见MISKEEN的实力是多么的强大！

18.CLENCH JEANS 1994年CLENCH系列品牌诞生在美国新泽西州！CLENCH问世后便跟B-BOY结下了不解之缘.除了TRIBAL外..CLENCH便是B-BOY们非常喜爱的一款著名街牌！运动风格设计及颜色搭配非常协调.使不少URBAN WEAR爱好者成为了CLENCH忠实的俘虏！众多大牌艺人纷纷选择CLENCH.其中BABY BASH更是成为CLENCH品牌国际代言人！

19.STATE PROPERTY 作为ROCAWEAR旗下一款走低端市场的品牌.出倒多年后.而市场份额一点都不输给老大哥ROCAWEAR，也让SP品牌能够继续走到今天！SP系列品牌最大特点便是其设计款式几乎都是同一尺码.大尺码的衣服.各自小的人士穿着非常COOL。而身体大的人士们穿着SP会显得非常合身！这变是SP能战胜众多品牌最大的秘密武器！也是最被人们看好的品牌！

20.G-UNIT 不用多多介绍的超级MC (50CENT) 5毛的品牌！虽然当今艺人纷纷推出品牌并不是件很新鲜的事情，不过5毛作为G-UNIT的总监制与MARC ECKO合作推出了G-UNIT系列品牌。不断推陈出新.五颜六色的色彩搭配成为MARC ECKO最为明智的地方.在当今竞争非常激烈的服装领域中能占有一席之地.除了50CENT本身的魅力外.MARC ECKO流行时尚感觉是起了非常大的作用！可以说是一对优秀的合作伙伴！

21.JOHNNY BLAZE 1998年拥有Sir BenniMiles系列HIPHOPWEAR BRAND的ASTsports公司后台大老板Patric

Ying与Lazzy Zimmer (外号：JOHNNY BLAZE) 1998年联手合作在NYC推出了JOHNNY BLAZE系列品牌。起初是以街头户外为主的系列品牌。但是没想到的是，JOHNNY BLAZE在NYC诞生后被众多HIPHOP爱好者所穿戴，因此JOHNNY BLAZE的风格也就不再单纯是街头风格了而是改头换面便成为了今天的HIPHOP WEAR大家族里的重要成员之一！

22.PURE PLAYAZ 1995年Pure Playaz系列品牌诞生在NYC一个不起眼的CLUB中。Pure Playaz原意就是指 (FOR HIP HOPPER) 而诞生的品牌，其中也被众多嘻哈艺人们所喜爱和强有力的支持，特别是WU-TANG CLAN的U-GOD给Pure Playaz帮助最大！同时Pure Playaz借着众多艺人们的支持开始走进主流服饰市场。经常能在各大主流媒体上看到穿戴着Pure Playaz品牌们的嘻哈艺人！证明了Pure Playaz完完全全是为了HIP HOPPER们而诞生的品牌！

23.MECCA USA 嘻哈品牌中历史最长的品牌MECCA.早年是以衬衫为主的服装公司而后亲爱的老婆转型成为当今不可缺少的嘻哈大牌！而且当今众多品牌的不少设计人员都是来自MACCA品牌。包括AKDMKS, ECKO, LRG, VO CAL等等！这些品牌中都有曾经MECCA的设计人员！MECCA的设计款式依然是以SIMPLEBASIC为主！出倒多年来一直追求着原创设计风格的MECCA，被众多B BOY们所喜爱！

24.MAK***ELI 众所周知MAK***ELI是TUPAC生前监制的属于自己的品牌.TUPAC死后MAK***ELI品牌开始分化成为两种截然不同风格。一就是HI-END系列，二依然以街头为主的嘻哈风格。2004年在美国拉斯威加斯举行的一年一度的MAGIC SHOW街头服饰展览活动，MAK***ELI重拳出击，夺得了曾经属于自己的市场份额！MAKAVELI 主体风格依然是以TUPAC的照片肖像为主！虽然比较老套，但是TUPAC在众多人们眼中是当今谁都无法跨越的嘻哈歌手！

25.ECKO 美国著名街头涂鸦艺人MARC ECKO在80年活跃在美国及世界各地街头潮流中，而后成立ecko Limited公司.推出了当今嘻哈服饰届中分量绝对很重的超级大牌ecko Limited及ECKORED系列！在2003年又与50CENT合作推出G-UNIT系列。可见MARC ECKO的实力！而当今MARC ECKO不仅拘泥于街头文化流行。更多的是在其他领域中一展拳脚！

26.PNB NATION 1986年高中同学Blue and blaster俩个人俩手打造了PNB NATION的雏形，而后加入了涂鸦设计师。将PNB NATION引入到了国际品牌！其风格以HIPHOPWEAR特有的风格加入了，Military, work, 以及 sports等风格元素！但PNB NATION本身设计款式不是很多.每年只有夏冬俩季款式！可以说一款非常有个性的品牌。2004年PNB NATION进入上海.在上海(东方美纱)有其专柜！

27.CROSS COLOURS 1988年CROSS COLOURS品牌的诞生，标志着最早的HIPHOPWEAR的诞生。1988年CROSS COLOURS出现在了NYC各大CLUB里！其风砧板上的鱼肉格以90年代初以OLD SKOOL & NEW SKOOL中间的风格 (Middle SKOOL) 为主.颜色基本以色彩鲜艳的为主.让人有一种很奢华的感觉同时又让人有一种成熟的感觉！而CROSS COLOURS最大卖点便是其品牌的Tee系列！

28.PLAYERZ69 与美国西海岸的hip hop 同时诞生。很多西海岸hip hop 歌星“SNOOP DOGG”，“NATE DOGG”以他们独特的西海岸形象支持PLAYERZ69。自从PLAYERZ69成为唯一的西海岸hip hop 服饰代表，它就一直以它杰出的西海岸风貌为世界各地提供优良品质的产品。PLAYERZ69致力于服饰的每一个细节和质地，并将持之以恒地为世界各地的hip hop 爱好者带来有品有质的hip hop 服饰。

29.DADA 1995年以URBAN WEAR形式进入主流市场后，1998年成立了FOOT WEAR部门。以篮球，竞技，休闲为主的三大风格顿时吸引了众多HIPHOP爱好者们强有力的支持。2002年DADA将重点转向了篮球市场签掉了众多大牌球员。包括 (Chris Webber, Vlade Divac) 等等。2002年NBA的ALL STAR比赛中就穿着DADA赞助的篮球系列让全世界的人们都知道了DADA的存在以及感觉到了DADA的魅力！

30.P.MILLER美国南岸嘻哈乐厂牌NO LIMIT的主宰MASTER-P所监制的HIPHOPWEAR BRAND,2000年进入竞争激烈的URBAN WEAR主流市场.在众多品牌当中能够获得众多人们的支持无疑是MASTER-P本身的魅力所在！而MASTER-P的儿子LILL.ROMEO也是P.MILLER的强有力支持者！大家一定要CHECK！

找几个国内做得好的潮牌批发商

广州的东西很杂的，都得你自己挑，有原单货，还有跟单，。

自己眼睛要雪亮才行啊，呵呵。

批发市场很多，不管到哪都有好东西，还是药自己眼光好，到广州进货，真是考验自己的眼光。

去进货也没什么术语，就是问这个这么发的，就好，没必要那么做作，

你平时这么说话，去了就这么说，而且，在广州拿货一定要讲价，

好多东西都能便宜。

介绍几家淘宝卖嘻哈服饰得网店！！

[/d/file/titlepic/blog_5e82cb000100ctov.html](http://d/file/titlepic/blog_5e82cb000100ctov.html)

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发