

什么是过度包装

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/06b2a030660bf0d4701b500e514fde4e.html>

范文网，为你加油喝彩！

近日，有网友来

<https://www.882682.com/>询问

什么是南华大学分数线过度包装

，其实商品的过度包装经常出现在人们的生活当中。但是这一现象一直得不到有效的制止。

用专家的话说就是：包装的耗材过多、分量过重、体积过大、成本过高、装潢过于华丽、说词过于溢美等。抑制过度包装和回收利用包装废弃物的责任主体应是生产者。目前，对商品进行过度包装的现象日趋严重，不少包装已经背离了其应有的功能。股份公司借上市的机会进行适当的包装，有利于塑造更好的企业形象，增强对投资者的吸引力。然而，有些公司为了多募集资金，在改制和发行过程中，不认真挖掘企业的特点与优势，而是在财务数据上弄虚作假，在文字介绍上哗众取宠，冠之以“这个第一”、“那个之最”等，误导投资者。这种现象就被称为过度包装。

“我国早有关于限制过度包装的制度性规定。”专家介绍，为适应市场经济发展的需要，2005年4月全国人大修订了《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，从法律上鼓励人们使用易回收包装物。该法明确规定，国务院标准化行政主管部门应当根据国家经济和技术条件、固体废物污染环境防治状况以及产品的技术要求，组织制定有关标准，防止过度包装造成环境污染。该法还规定，人教版三年级数学上册教案生产、销售、进口依法被列入强制回收目录的产品和包装物的企业，必须按照国家有关规定对该产品和包装物进行回收。国家鼓励科研、生产单位研究、生产易回收利用、易处置或者在环境中可以降解的薄膜覆盖物和商品包装物。

体积过大既浪费材料，又占用运输空间和商场空间，造成相应费用和成本上升，而这病毒式传播部分成本最终会加到销售价格上，由消费者承担。新国标还规定，初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品售价的20%，主要为了限制生产商用高档材质如木质和金属材料包装商品，节约日益枯竭的自然资源。同时，针对饮料、酒、糕点、粮食、保健食品、化妆品等过度包装现象较为严重的商品，标准指标要求进行了相应调整。省质监标准处人士分析，相比于过去规定，新国标限制有所放宽。以往规定商品包装空隙率不得大于55%；除初始包装成本之外，包装成本不得超过商品销售价格的15%。

小编真心希望此类
后进生转化工作计划商业欺诈安全小知识

能引起社会的关注。最后小编还要给大家透露一下下期的精彩看点：商品包装欺诈行为有哪些。请大家关注<https://www.882682.com/>。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发