

# 搜索引擎自然排名指的是什么，搜索引擎seo排名软件推荐

作者：有故事的人 来源：范文网 [www.wtabcd.cn/fanwen/](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/dfcb697a9f494c8b5759e3eaa7f1f80f.html>

范文网，为你加油喝彩！

## 搜索引擎

是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上采集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将检索的相关信息展示给用户的系统。搜索引擎是工作于互联网上的一门检索技术，它旨在提高人们获取搜集信息的速度，为人们提供更好的网络使用环境。从功能和原理上搜索引擎大致被分为全文搜索引擎、元搜索引擎、垂直搜索引擎和目录搜索引擎等四大类。

搜索引擎发展到今天，基础架构和算法在技术上都已经基本成型和成熟。搜索引擎已经发展成为根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索相关的信息展示给用户的系统。

除了谷歌、百度，你还知道哪些搜索引擎呢？有些搜索引擎如Ask，AOI等虽然看着像互联网诞生时的产物，但占有的市场份额依然也不少。

搜索引擎，连通整个世界！

全球十大搜索引擎排名（全球搜索引擎市场份额，2019年数据）

### 1、谷歌（78.23%）

毫无疑问，谷歌排名第一。谷歌搜索引擎诞生于1996年，由谢尔盖·布林和拉里·佩奇创立，有意思的是，他们在1999年以75万美元的价格试图收购了互联网公司Excite，但是被拒绝了。现在Excite估计肠子都悔青了。

### 2、Bing（8.04%）

虽然必应的份额比不上谷歌，但在许多国家必应仍占据了一定的地位，月访问量达13亿：

### 3、百度（7.34%）

百度是中国最大的搜索引擎，截至2月占了中国市场74.73%的份额，谷歌在中国市场仅占2%：

#### 4、雅虎 ( 3.39% )

雅虎成立于1994年。曾经的雅虎风光无限，旗下的各种业务令该公司在2000蜂蜜不能和什么一起吃年的估值达到了1250亿美元，现在跟谷歌的各种竞争中都处于下风。

#### 5、 Yandex ( 1.53% )

Yandex是俄罗斯最流行的搜索引擎，占俄罗斯国内市场的55%，在乌克兰、白俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦和土耳其都能看到它的身影。

#### 6、 Ask ( 0.72% )

Ask成立于1996年，最初命名为Ask Jeeves，2006年改名为Ask。2010年因为在搜索上实在不敌谷歌，最终放弃了搜索引擎的市场份额，所以现在实际上是由谷歌给Ask提供搜索结果支持。

#### 7、 DuckDuckGo ( 0.39% )

DuckDuckGo非常注重隐私，它的口号就是“ 隐私，简化 ” ( Privacy, simplified )，不储存任何个人信息，所以也没有广告轰炸。DuckDuckGo目前每天的搜索使用次数为2740万，并不断增长中。

#### 8、 Naver ( 0.13% )

Naver是韩国知名搜索引擎，占了国内75%的份额，被誉为“ 韩版谷歌 ”。

#### 9、 AOL ( 0.06% )

AOL是“ America Online ”的缩写，成立于1985年。面对谷歌在搜索领域的攻势，AOL转而专注互联网媒体，但搜索业务仍存在。

#### 10、 Seznam ( 0.05% )

成立于1996年的Seznam在捷克流行，而且在谷歌冲上云霄粤语进入捷克前一度是当地的搜索领头羊，但目前只小喇叭开始广播了占了当地12.27%的份额：

搜索引擎

搜索引擎的世界此消彼长，下面我们来对比2017年的一份排行数据，感受一下吧。

NO.1 Google ( 谷歌 ) 月独立访问者：18亿

网址：[www.google.com](http://www.google.com)

全球第一搜索引擎，不解释！

NO.2 Bing ( 必应 ) 月独立访问者：5亿

网址：www.bing.com

Bing是微软旗下的搜索引擎，感觉它的搜索界面背景图超美，是谷歌最好的替代品，备胎中的战斗机。

NO.3 Yahoo!（雅虎）月独立访问者：4.9亿

网址：www.search.yahoo.com

在搜索方面，雅虎表现中规中矩，网页搜索表现不错，但死链率较高而且缺少一些应有的高级搜索功能。

NO.4 Baidu（百度）月独立访问者：4.8亿

网址：www.baidu.com

全球最大的中文搜索引擎，不解释！

NO.5 Ask月独立访问者：3亿

网址：www.ask.com

Ask搜索引擎是国外比较出名的一款搜索引擎，其规模虽不大，但很有特色。Ask是DirectHit的母公司，于2001年收购Teoma搜索引擎，并全部采用Teoma搜索结果。

是支持自然提问的搜索引擎，其数据库里储存了超过1000万个问题的答案，只要用户用英文直接输入一个问题，它就会给出问题答案，如果用户的问题答案不在其数据库中，那么它会列出一串跟用户的问题类似的问题和含有答案的链接，供用户选择。

NO.6 Aol月独立访问者：2亿

网址：www.search.aol.com

Aol Search是美国在线旗下搜索引擎网站。Aol Search为用户提供快速、方便地访问相关视频、图片、本地地图、新闻、股市行情和更全面的网页搜索结果。Aol Search的搜索技术服务是由谷歌提供的。

NO.7 DuckDuckGo月独立访问者：1.5亿

网址：www.duckduckgo.com

DuckDuckGo是一个很特殊的网络搜索引擎，他和Google、Bing这些不一样，他不会追踪、搜寻用户的信息，这对用户来说可以安个心了。

NO.8 WolframAlpha月独立访问者：0.35亿

网址：www.wolframalpha.com

与其他搜索引擎不同，WolframAlpha其实是一个计算知识引擎，它真正的创新之处在于能够马上理解问题，并给出答案。

它可以进行各种算术，还有数据分析，物理，艺术等等各个行业的查询，比如你查询一个城市，它会出来和这个城市相关数据，它在地图的位置，人口，机场，著名的公司，它就像一个只能的机器人，你想知道关一个东西的所有信息，它都能告诉你。

NO.9 Yandex月独立访问者：0.3亿

网址：www.yandex.com

Yandex搜索引擎是俄罗斯第一大搜索引擎，创建于1997年，目前已经发展成为一个提供搜索、图片共享、社交网络、网络支付、免费网站托管、以及其它服务的门户网站。

NO.10 WebCrawler月独立访问者：0.25亿

网址：www.webcrawler.com

WebCrawler是一个融合来自谷歌搜索和雅虎搜索等世界著名的搜索结果的元搜索引擎。WebCrawler为用户提供搜索图片、音频、视频、新闻、黄页和白页的选项卡。

## 不断进步升级中的搜索引擎

我们无比熟悉的搜索世界

搜索引擎是伴随互联网的发展而产生和发展的，互联网已成为人们学习、工作和生活中不可或缺的平台，几乎每个人上网都会使用搜索引擎。搜索引擎大致经历了四代的发展：

### 1、第一代搜索引擎

1994年第一代真正基于互联网的搜索引擎Lycos诞生，它以人工分类目录为主，代表厂商是Yahoo

，特点是人工分类存放网站的各种目录，用户通过多种方式寻找网站，现在也还有这种方式存在。

### 2、第二代搜索引擎

随着网络应用技术的发展，用户开始希望对内容进行查找，出现了第二代搜索引擎，也就是利用关键字来查询，最其代表性最成功的是Google，它建立在网页链接分析技术的基础上，使用关键字对网页搜索，能够覆盖互联网的大量网页内容，该技术可以分析网页的重要性后.将重要的结果呈现给用户。

### 3、第三代搜索引擎

随着网络信息的迅速膨胀，用户希望能快速并且准确的查找到自己所要的信息，因此出现了第三代搜索引擎。相比前两代第三代搜索引擎更加注重个性化、专业化智能化使用自动聚类、分类等人工智能技术，采用区域智能识别及内容仙人掌为什么不用浇水分析技术，利用人工介入，实现成都电子科技大技术和人工的完美结合，增强了搜索引擎的查询能力。第三代搜索引擎的代表是Google，它以宽广的信息覆盖率和优秀的搜索性能为发展搜索引擎的技术开创了崭新的局面。

#### 4、第四代搜索引擎

随着信息多元化的快速发展，通用搜索引擎在目前的硬件条件下要得到互联网上比较全面的信息是不太可能的，这时，用户就需要数据全面、更新及时、分类细致的面向主题搜索引擎，这种搜索引擎采用特征提取和文本智能化等策略，相比前三代搜索引擎更准确有效，被称为第四代搜索引擎。

更多 作文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发