

怎样有效地遏制欺诈性广告

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/6961d16d80e5dbfb0b367e877a20297c.html>

范文网，为你加油喝彩！

国家
对于广告审批
不是很严格，使得市面上很
多欺诈性广告开始泛滥，屡禁不止，那么
怎样有效地遏制欺诈性广告?<https://www.882682.com/>小编来给大家讲解一下。毕业生登记表

遏制欺诈性广告办法如下：

一、加强广告法治建设

加强广告法治建设是有效防治广告欺诈行为最重要的途径。完善的广告立法是防止广告欺诈行为的前提，它使企图实施广告欺诈行为的违法犯罪分子无机可乘、无漏洞可钻，严厉的制裁措施使其望而却步，同时也使广告执法机关有法可依，有规矩可循。执法机关的执法人员业务素质强，执法中以事实为根据，以法律为准绳，刚直不阿，秉公执法，不枉不纵是防止广告欺诈行为产生的关键。增强广告主、广告经营者、广告发布者的法律意识和守法观念，真正树立起法律在其心目中至高无上的权威，是防治广告欺诈行为的根本。

二、加强广告立法

我国广告立法不完善是广告欺诈行为产生的重要原因之一，针对我国广告立法的现状，笔者认为，为有效制止广告欺诈行为，应从以下几个方面加强广告立法：

1、尽快制定《广告法实施细则》。我国现行的广告法总计仅49个条文，如此少的条文，要对广告活动、广告管理、违法的法律责任作出全面细致的规定是不可能的，因此，许多规定过于原则、简略，缺乏具体、详细的规定，既不利于规范广告主、广告经营者、广告发布者的广告活动，也不利于执法机关在执法活动中的实际执行，使执法人员在执法中难以掌握，产生分歧更是无所适从。

2、加重广告欺诈行为人的经济责任。我国广告法第三十七条规定，对广告欺诈行为处行政罚款

的额度为广告费用的1倍以上5倍以下,而广告法对一般的广告欺诈行为没有规定没收非法所得,对广告欺诈行为同时又涉及广告法第七款、第九至十二条、第十四至第十七条、第十九条的,也只规定没收广告费,如此轻的经济处罚,与广告欺诈可获得的巨额收益相比,比较成本太低,使实施广告欺诈行为成为有利可图的事。所以,在广告法中,应增加没收违法所得的规定,提高行政罚款的额度,使以贪利为目的的广告欺诈行为不仅无利可图,而且还有可能倾家荡产,使广告主、广告经营者、广告发布者不敢从事广告欺诈活动。在广告欺诈的民事责任方面,可以仿效美国、日本法律的规定,以2至3倍赔偿受欺诈方遭受的损失。

3、加强立法的协调性和统一性,以避免适用的混乱。在我国立法中,对广告欺诈行为,除了《广告法》作了规定以外,另外《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《专利法》、《商标法》等法律、法规也作了相应的规定,但这些法律、法规的规定缺乏协调性和统一性,呈现出各行其事的混乱局面。比如按《广告法》规定由广告监督管理机关对广告欺诈行为进行查处,而《反不正当竞争法》规定由不正当竞争行为监督检查部门进行查处,虽然二者在实践中均属于工商行政管理部门的内部机构,但又却是两个具有不同职责和职能的机构,而且两者处罚也不一致,如按《广告法》规定,对广告欺诈行为处广告费用1倍以上5倍以下罚款,而依照《反不正当竞争法》的规定可处10000元以上200000元以下罚款。因此,笔者认为,应对我国现行的法律、法规进行清理,使其相互协调一致,以维护法制的尊严,更贝多芬传读后感有效地打击广告欺诈行为。

4、规定实施上海周边广告代理制。广告代理制是国际通行的广告经营机制,借鉴国外先进经验,与国际惯例接轨,实施广告代理制是势在必行的发展趋势,是我国广告业发展的内在要求。它可以使广告主、广告经营者、广告发布者三者合理分工,各司其职,提高广告的质量和水平,克服三者功能错位的弊端。规定实施广告代理制,可以使广告主全力搞好商品和服务,广告经营者(广告公司)全力搞好广告的设计制作工作,搞好市场调研、策划和创意,广告发布者全力搞好信息传播发布工作。广告代理制把广告活动的内部制约任务交给了广告经营者,也使广告监督管理机关和消费者组织的外部监督有了明确的对象,这有利于避免欺诈性广告的出现。

5、规定建立统一的权威的广告审查机构,确立事前审查制度。我国的广告事后监督机制存在着很多的弊端,为了克服这些弊端,应按照国际上通行的做法,确立事前审查制度会议总结发言,规定审查权由权威的审查机构统一行使(审查机构由政府部门、行业协会和广告经营者三方面的代表组成)。加大广告执法力度,严厉打击广告欺诈行为

三、加强广告执法队伍建设。

我国的广告执法队伍在维护社会经济秩序,保障消费者合法权益方面做出了很大的成绩,但是从整体上看,这支队伍的素质与承担的工作的要求还存在着一定的差距。而且,随着全社会广告意识的增强,必然对广告执法工作提出更高的要求,随着广告活动主体数量的大幅度增长,广告执法任务会越来越重,随着广告运作环节的增多,广告活动在法律关系上的认定会日益复杂化,随着跨地区广告案件的增多,广告办案难度也会加大。

总而言之,随着广告事业的发展,对广告执法的要求更高了。为了把广告执法提高到新水平,必须

努力提高广告执法队伍的素质。所以说要时刻
关注**商业欺诈安全小知识**，还需要对**广告欺诈的方式有哪些**等进行关注和了解。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发