

内衣店文胸如何摆设

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/b2a813f1771ca2cca995d815c8c35560.html>

范文网，为你加油喝彩！

教您如何陈列内衣

大部分顾客在内衣店内容易被明亮的光线，跳跃的色彩或者模特的服装吸引，或者要前去摸一摸。顾客的注意力多集中在货架的右上方，视线很少顾及到阴暗处。黄金陈列线是人眼最易看到，手最易拿取内衣产品的陈列位置，所以是最佳陈列位置，男性顾客视觉高度一般在85cm至120cm之间，女性则在75-125cm之间。

陈列架上的文胸摆放及成列方法：

- 1、先将文胸扣在最里面的一排，调节两边的肩带至一样长度，拉平两边，后排扣的位置刚好对准前面V形处，然后将肩带往两边45度角拉直，卡在内衣架的两边，挂好后背扣和前面V形处紧紧贴在一起，衣架的方向口统一向左边。
- 2、一个只托陈列四个一样颜色的内衣，尺码从外到内由小到大。 3、陈列好的天源家纺内衣，横挂三排文胸下线要成一条水平线，一个支托的四个文胸衣架也要成水平线。
- 4、竖排的三个支托文胸颜色要一致，并且陈列好后要成一条垂直竖线。
- 5、一般重点产品陈列在横向排列的第一二排，大杯罩文胸陈列在下面比较合适。 6、正价内裤要用带夹的裤夹挂，内裤的颜色必须和上面的文胸颜色一致。中岛架、睡衣架陈列家居服及内衣产品的方法：

棉睡衣陈列：

用睡衣架悬挂，衣架口方向统一，陈列以美观、方便顾客浏览为佳。

丝睡衣、情趣睡衣陈列：

丝织面料的睡衣、先熨烫后在用睡衣架悬挂，衣架的口统一向左，悬挂好后自然会垂直平整，情趣睡衣无须熨烫。

吊带内衣、保暖内衣陈列：

用文胸衣架悬挂，陈列在店内的中道架上最为美观。

内衣怎么陈列颜色搭配

大部分顾客在内衣店内容易被明亮的光线，跳跃的色彩或者模特的服装吸引，或者要前去摸一摸。顾客的注意力多集中在货架的右上方，视线很少顾及到阴暗处。黄金陈列线是人眼最易看到，手最易拿取内衣产品的陈列位置，所以是最佳陈列位置，男性顾客视觉高度一般在85cm至120cm之间，女性则在75-125cm之间。

陈列架上的文胸摆放及成列方法：

- 1、先将文胸扣在最里面的一排，调节两边的肩带至一样长度，拉平两边，后排扣的位置刚好对准前面V形处，然后将肩带往两边45度角拉直，卡在内衣架的两边，挂好后背扣和前面V形处紧紧贴在一起，衣架的方向口统一向左边。

2、一个只陈列四个一样颜色的内衣，尺码从外到内由小到大。
3、陈列好的天源家纺内衣，横挂三排文胸下线要成一条水平线，一看春晚个支托的四个文胸衣架也要成水平线。

4、竖排的三个支托文胸颜色要一致，并且陈列好后要成一条垂直竖线。
5、一般重点产品陈列在横向排列的第一二排，大杯罩文胸陈列在下面比较合适。6、正价内裤要用带夹的裤夹挂，内裤的颜色必须和上面的文胸老师我想对你说作文300字颜色一致。中岛架、睡衣架陈列家居服及内衣产品的方法：

棉睡衣陈列：

用睡衣架悬挂，衣架口方向统一，陈列以美观、方便顾客浏览为佳。

丝睡衣、情趣睡衣陈列：

丝织面料的睡衣、先熨烫后在用睡衣架悬挂，衣架的口统一向左，悬挂好后自然会垂直平整，情趣睡衣无须熨烫。

吊带内衣、保暖内衣陈列：

用文胸衣架悬挂，陈列在店内的中岛架上最为美观。

如何做好文胸生意

一看内衣品牌的特色定位，这个内衣是以什么作为自己的竞争力？如果和市场上的其他女士内衣品牌没啥区别的话就很难吸引客人进内衣店；

二看产品的穿着效果。衣服都讲究试穿的，上身效果立竿见影才是顾客当场做出购物决定的推动力；

三看内衣的质量，做工考究精细的，面料透气弹性好的，使用寿命长的产品才能让顾客不断回头，才能让顾客转介绍；四是看内衣的价格，价格决定产品的性价比，只有高性价比的产品才是最有竞争力的。比如竹林三宝品牌内衣定位在功能性美体塑身效果方面，质量比目前市场上一线品牌女士内衣质量要好。

所以选中高档内衣品牌是个很好的选择！

开内衣店注意事项一：选择好的品牌和适当的开店位置

内衣店如何装修布局一个内衣店内家居服与文胸怎样组合

装修的话你不用还担心，任何一个品牌都会有固有的店铺形象的，最主要的是你要选择的是什么样的品牌，现在一般的内衣店都是组合店，但是不要超过3个品牌，一般是一个文胸品牌、一个家居服品牌、一个保暖品牌，基本上就差不多了，而且覆盖也全面，不过具体也是得看你店面的大小了。

怎样放置胸罩

可以买市面上都有的抽屉型的小柜子..专科毕业证本来是用来放首饰什么的那种..

你可以买尺寸较大些的.将内衣叠放起来..放进每个抽屉里.

有个内衣很流行的牌子..VS.就是用这种方法...

放心..不会变形的....放在家里也很美观...

首先用温水浸泡除去汗液，不然的话洗后会残留有汗液气味。然后用洗涤剂洗涤，最好用香皂，内衣专用洗涤剂也可，不过我本人还是提倡用香皂，香皂价廉且清洁性好，我也用过一些专用洗涤剂，感觉效果一般般。洗的时候不要揉搓，要轻轻地捏，带钢托的地方可以用大拇指轻轻搓搓，然后在四十至四十五度的温热水中浸泡几分钟，千万不要用热水烫哦！那样会使蕾丝花边变形

的。切记切记！然后清洗干净，最好最后一次漂洗时用温水。最后是晾晒，用带夹子的衣撑夹住胸罩的两个杯罩的底部挂起来晾晒。

1、测量尺寸：尽可能选择专门的内衣店进行测量。自己也可以测量，前提是明白测量的正确方法，明确到底是哪个杯型，下胸围是多少。

2、选购款式：要注意合体、舒适、有益乳房保健的原则。根据乳房形状、大小佩戴。胸部丰满的可以选择全罩杯，将胸部整个轻松舒适的包住；胸部外扩的可以选择3/4罩杯，集中效果最佳；胸部大小不一的，以相对较大的一边选择型号，而另一边只用价格内垫就ok了。

3、质地：夏季选择纯棉布、漂白布或棉织文胸；春秋季选择涤纶料的文胸；冬季选择较厚实的或衬海绵的文胸。

4、试穿：请根据自己的不同穿衣风格进行搭配试穿。着衬衣时，选择吊带的款式；着吊带上衣或裙装时，选择无肩带款式；着运动装时，一定要选择背心式的运动内衣。

5 推荐，黛安芬Triumph，差不多国内最好的牌子，像世界顶级内衣品牌“维多利亚的秘密”这样的，估计一般人不好接受

注意：睡眠时应摘除文胸，避免胸部持续受压，有利于呼吸。

胸罩内衣最好放在内衣专用柜，且空间不宜过挤，以免与其它心理学资格证衣服发生摩擦。折叠时应根据文胸的形状顺力而为，使文胸不会过度扭曲。

存放前一定要确定文胸已经完全晒干，也可在柜内放干燥剂。禁止用密封胶袋来保存文胸，以免发霉。存放时要远离防虫剂，因为它会使衣物变脆松弛、失去弹性。

文胸内衣如何挂更好看

直接挂起来，主要还是灯光的效果。好的文胸怎么挂都好看，不好的怎么挂都不好看

内衣专卖店的陈列该如何摆设

提供的九种陈列方法：

1、科学分类法：一般服装店经营的品种都比较多，可按年龄来陈列，进门是少年装，中间是青年装，最里面是老年装或童装；或者按价格陈列，左边是中档价位的，右边是高档价位的，最里面是售后服务场。这样给顾客选购和店铺管理都带来了方便。

2、经常变换法：服装内衣店经营的是时尚商品，店铺面貌应根据潮流变化来改变。如果商品没有大的变化，就可通过陈列、摆设、装修上的改变来使店铺换上新面孔来吸引顾客。

3、连带方便法：将消费对象相同的系列商品放在一起，或将互相搭配的款式放在一起。如将文胸和内裤放在一起，腰封（或腰背甲）和束裤放在一起。

4、循环重复法：有些内衣放在某一位置时装过长，由于光线或周围款式的影响等原因而无人问津，这时将里边货架上的何事内衣移到外面的货架就会引人注目。这样循环重复再加上新款式上架，整个店铺就会让人感觉常变常新。

5、衣柜组合法：每换一个季节，人们的衣柜都是一次全新的组合，不同用途、不同场合、各种主题的款式丰富有序。随着生活节奏的加快，人们需要衣柜组合设计方面的服务。因此，在组合商品时不妨利用这种心理在销售商品的同时也增加家政设计方面的服务。组合可分为三口之家组合、单人组合、情侣组合等。

6、装饰映衬法：店内可做一些强化商品的艺术主题的装饰衬托，给顾客留下深刻的印象，但千万不要喧宾夺主。

7、模特展示法：多数服装都利用向消费者展示效果的方法销售。当人们看到漂亮的展示，就会认为自己穿上也很漂亮，因此店内可采用模特展示。

8、效果应用法：人们进店后最先看到的就是效果，而这效果并不是只靠服装就能形成的，其它的因素也会影响到整体效果。如背景音乐、照射灯光、放映录相等都会关系到购买者的心情，也与店铺的品位和可信度有关。

9、曲径通幽法：店铺货柜的摆放要利于顾客行走，使之能不断的走下去，给人感觉引人入胜。纵深型的店铺不妨将通道设计成S形，并向内延伸。方矩形的店铺可通过货架的摆放使顾客多转几圈，而不至于进店后便一览无余掉头便走。

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发