

手机资讯导报：iPhone降价潮来袭京东iPhone88P售价比官方价低超千元

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/181d67bf08a5b305aed833ef2ba95390.html>

范文网，为你加油喝彩！

导读

科技、数码、互联网新闻如今都成为了大众所关注的热点了，因为在我们的生活当中如今已经是处处与这些相关了，不论是手机也好，电脑也

科技、数码、互联网新闻如今都成为了大众所关注的热点了，因为在我们的生活当中如今已经是处处与这些相关了，不论是手机也好，电脑也好，又或者是智能手表也好，与之都相关，那么今天小编也是为大家来推荐一篇关于互联网科技数码方向的文章，希望大家会喜欢哦。

iPhone降价潮正在席卷，继华强北渠道iPhone批发价下调后，京东平台也开始降价。北京时间1月11日周五，京东平台Apple自营旗舰店的iPhone8/8P的价格分别为3999元和4799元，分别下调了600元和800元，与目前苹果官网报价5099元和5999元分别相差1100元和清明节见闻作文1200元。

上述旗舰店4799元售价的iPhone 8 Plus限购一件，和购买3999元的iPhone 8一样参加满额返券和换购促销。澎湃周四晚间报道称，京东方面表示，这次降价行为是苹果公司降价，目前看也不是限时促销。

此前一日、本周三，据每日经济新闻报道，为刺激用户的购买欲望，提升新发布的3款机型的人气，苹果于8日晚间通知华强北的渠道商，iPhone XR、iPhone 8、iPhone 8 Plus、iPhone X、iPhone XS和iPhone XS Max等产品均开始降价，最高单品的渠道价下降了450元，iPhone XR 64GB和iPhone 8 Plus 64GB的降幅都达到450元。

虽然苹果官方并未回应上述华强北iPhone批发价下调的新闻，但华尔街见闻注意到，在上周苹果意外宣布因市场等因素调降收入指引后，媒体已经陆续传出iPhone砍单、降价等消息。

本周四苹果股价低开，早盘一度跌约1.6%，但午盘逆转，一度涨约0.6%，最终收涨0.32%，连续三日收涨。苹果CEO库克讲话当天，本周二苹果收涨1.9%，周三收涨1.7%，盘中和收盘均创1月2日以来新高。

iPhone砍单、降价纷至沓来

1月3日上周三美股盘后，苹果表示，将2019财年第一季度、即公历2018年第四季度的营收指引由890-930亿美元降至840亿美元，毛利率预期为38%，处于此前指引区间38%-38.5%的低端。这意味着，新的苹果收入预期不但低于此前苹果自己的预测水平，也大幅低于市场预期。

苹果CEO库克在致投资者信中称，公司错误低估了一些核心新兴市场经济放缓的程度，特别是大中华区对iPhone手机需求的放缓，这与其他新兴市场的冷淡一道构成了公司手机类产品销售收入同比下滑的原因。

在华强北渠道降价消息传出当日稍早，本周三日经新闻报道称，苹果公司在不到两个月内再度砍单，要求供应商在未来三个月内将新款iPhone减产10%。修订后的计划显示，今年1月至3月期间，公司新、旧iPhone的整体计划产量将从先前预测的4700-4800万台下降至4000-4300万台。

库克淡化iPhone影响称核心优势被华尔街低估

值得一提的十四，爆出降价和砍单消息前、美东时间本周二，苹果CEO库克自公司下调业绩指引后首次接受深度访谈，罕见详细地介绍了在他眼中苹果的优势。库克说，观察苹果最重要的指标不是iPhone销量。过去一财年，苹果有1000亿美元营业收入不是来自iPhone，去年第四季度，剔除iPhone，收入增长了19%。

库克认为，苹果的核心优势是创新、客户满意度和忠诚度、生态系统等。不看好苹果的华尔街人士“可能低估了”苹果不断成长的设备和服务生态系统。

谈到中美关系，库克称，苹果认为贸易关系紧张有负面影响。但他“认为这是暂时的”，因为达成协议符合中美双方的利益，是很有可能，他听到了一些很令人鼓舞的话。和过去说的一样，他对此非常乐观。他说，全球经济要强大，就需要强大的中美经济。

服务收公共选修课入恐不能独善其身

野村证券日前预计，被库克寄予厚望的生态系统在2019年增速将放缓坚持的力量。野村预估，苹果2019财年服务收入的增速为20%，这一数字也与Sensor Tower统计的2019财年第一季度Apple Store营收18%的增速十分接近。而苹果自己对第一财季服务收入增速的预估为28%。

野村分析师Jefrey Kavaal指出，苹果此次意外按照ASC 606收入确认准则重申了2018财年的服务收入，ASC 606标准要求苹果重新分类2018年中的26亿美元营收，这些营收来自苹果地图、Siri、免费iCloud。这意味着2019财年第四季度（即2018年自然年第四季度）收入将增加6.2亿美元，这将拖累服务收入增速降至18%，不及24%的市场预期。

除了分类调整，本周公布数据显示，2018年圣诞节至2019年新年前夕，消费者在APP store花费了12.2亿美元；2019年新年当天的数字达到了3.22亿美元，尽管新年当天的数字创下单日纪录，然而同比增幅仅为7%。

在设备销售增速放缓之际，服务业务也不能独善其身。苹果装机基数（Installed base）增速已经从15%放缓至8%。Kavaal表示，有理由认为iPhone销售放缓正在拖累服务业务。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/)开发