

tweet是什么意思（tweet和twitter的区别介绍）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/9b4e37eac2bf99a38de6278918497395.html>

范文网，为你加油喝彩！

尽管Twitter最开始是一个限于140个字符的文本平台，但今天它的消息封装不仅仅是字符数。社交交友网络应该添加视觉，视频，地点，图像，应用应用程序，GIF，民意查看，标记和直播等选项。全部24钟头。因此，现在是使用增加的节日的好时机，并保证您的Twitter个人资料已准备就绪！

以下是关于怎么样优化Twitter各种元素的22个技术。

01算法

由于算法的更新，您应该观看到的Twitter认为您在检查Twitter Feed时最有趣的内容。

这不仅包括您选择关注的帐户，还包括Twitter根据您的帐户交互健身进行匹配。

使用算法的最好方法是了解时间指派，地点设置，有关主题标签并使用出色的图像，视频，GIF和民意查看。您应该鼓动的交互健身和参加度越高，Twitter越偏向于您的内容。

02生物

您的Twitter个人简历是您一次Twitter的搜索网址引擎，以及160个字符或更少的访问您的个人资料的机遇。使用超级有关的关键字和主题标签。

在思考使用哪个hashtags时，请小心您在生物中使用的hashtags会是可点一下的，也很有可能是您生物的分心。如果有人着实点一下了标签，请小心，如果您使用的是行业主题标签，则不会将其推向竞争对手。坚持品牌主题标签或专业人士胜过缺点的标签。

专家提示

“你的生物大概是引人注目和邀请的。不要变得卡哇伊或有趣。您的个人资料大概用160个字符来描绘您的剧本，并鼓励我想要了解再多关于您的消息，” Twitter营销专家兼#TwitterSmarter Podcast和闲聊主持人Madalyn Sklar说。

03配置文件图像

对于商业品牌，请使用易于查看并代表品牌的徽标版本。思考颜色，图像大小以及移动设备的外观。

04标题图像

将您的标题图像与杂志封面进行对比。每月更改一次以符合您的月刊写日历。

特色促销或视觉效果应该跟你说您品牌当月发生的事件。例如，您的团队，贸易展览，新书发布，新业务发布，精选剧本，甚至在度假或特别节日中累人。

请务必通过使用品牌关键字保存图像文件名来优化全部图像，以增加在图像搜索中寻找的机遇。

缓冲代表品牌的集团文化和团队的头像。

05网址网址

这里是您应该超越典型主页链接的地方。思考一下你想发送Twitter美丽天空追随者的特殊页面。

由于非常多记者和博主使用Twitter来发布剧本，请链接到集团新闻写室或博客。也许您希望他们安装不要钱的指南，订阅您的电子邮件列表，或者使用您最受欢迎的推文进入Twitter客户的目标页面。

06地点

如果您是本地卖家，请填写您的Twitter个体资料的地点部分。通过这种方法，Twitter的算法应该将您的内容与很多的本地受众前景相匹配。

07打开你的Twitter DM

如果你想让你的品牌在Twitter上更易于使用，并优化你的可访问性，请将隐私直接传递给你。你怎么去做到这一点？

转到Twitter设置页面，之后单击隐私和安全选项卡。向下滚动页面，转到直接消息选项，并勾选“接收来自所有人的直接消息”。

08照片

每一个配置文件都有一个媒体时间轴，以时间顺序展现最新的GIF，照片和视频。照片和视频是在新闻和您的时间表中脱颖而出的绝佳机遇。更重要的是，视觉效果促进了媒体关系优化，作为向记者和博客捕捉Twitter剧本创意的诱饵。

专家提示

除了跟你说你的品牌剧本之外，还应该将最多四张照片附加到Tweet，并充分使用视觉空间。更进一步，通过标记照片来最重要限度地提高曝光度和小心力。

09视频

Twitter是视频友好的，应该直接从应用录制视频，上传自己的视频，或者通过Periscope上线。坚持其24钟头声誉，品牌正在使用24钟头视频功能来报道现场新闻并共享经验。

请记住，录制和上传的视频压制在2分20秒，因此如果超出压制，您可能需要修改大小。奇特卡图马族

专家提示

冒险您的网址或博客的Twitt二年级语文下册期末试卷er研究者文档，并添加Twitter的播放器卡，以优化您在Twitter上共享的富媒体的交付。

10特殊推文

如果你的Twitter封面图像就像杂志封面一样，观望特殊推文作为你的剧本。将Tweet特殊在您个体资料的顶部是一项总是跳过而又有价值的优化功能。

专家提示

通过包含厉害的视觉效果，明确的号召性用语，有关关键字，战略话题标签以及返回到您的网址或博客的链接以获取更仔细的消息，从而有有事您说话针对性地进行战略性思考。请记住，新客户登录您的个体资料时，他们在Twitter流中观看到的的第一件事只是特殊推文。让它甜美！

11客户服务Twitter工具

由于80%的客户服务要求在Twitter上发布，因此品牌偏向于通过Twitter优化客户服务是一个令人信服的理由。

在过去的365天中，品牌应该从客户服务工具中进行选择，包括直接消息深层链接，客户查看消息，表示品牌响应时间的配置文件通知，以及配置文件是否提供支持的正确客户名。

社会交友媒体和客户服务是如此重要的趋势，Twitter发布了一本不要钱的 120页客户服务手册，以教育品牌怎么样以及怎么将Twitter整合到其客户服务战略中。

如果您的Twitter帐户是面向客户服务的，请务必添加您的个体消息并思考列出服务时间。

12DM，机器人和自己定义设置消息

Twitter的直接留言功能通过推出直接留言卡留言卡让个体使用机器人更深入地与客户一起使用有趣和吸引人的机器人。

13标签

研究表明，使用主题标签的推文应该获取2倍以上的参加度，但是当涉及推文中的主题标签数量

更少时。一到两个主题标签会比三个或再多标签获取更加好的结果，所以最好研究精力。除了标签号码之外，使用标签时还有道德规范和荣耀。

14追随者

如果您想要吸引超级质量的追随者，在Twitter上积极主动，重视，小心和慷慨超级重要。是：

每天都活跃，特别是关注有关博主，记者和行业专家。意识到您的竞争对手的节日和行业主题标签。小心你的关键字和消息；倾听您的客户和品牌谈话。慷慨地共享他人的内容，特别是媒体。

你在Twitter上投入的越多，你就会获取再多的回报。

15参加

在Twitter上活跃不仅仅是倾听和监视你的竞争对手。参加是关键，包括共享，承认和帮助他人闪耀的战略。

重要的是要寻找可靠的消息来源并通过适当的系统来优化流程，以便寻找出色的内容来共享并创建很多的人希望共享的磁性质量内容。提出问题并回答问题，接下来就会有参加。

定时使用这些功能在Twitter上获取“参加”功劳：

锐推回复如下最爱链接牌主题标签嵌入式媒体客户名头像照片Tweet扩展

16表情符号

实际上，表情符号值1000字。今天，如果不使用表情符号，在社会交友媒体上几乎是不可能的。

随着表情符号用来营销和再多的775%增长，品牌正在寻觅符合消息心情的完美表情符号。表情，特别和情感通过使用表情，特别和情感而生动起来，以文字无法描述的方法优化我们对角色的使用。

专家提示

思考将emojis用作社会交友客户服务消息的一部分。用笑脸表示对快乐的客户评论感到高兴，这比消息应该描述的更加人性化。

17Twitter闲聊

如果你想学习，成长，连接并获取品牌曝光度，那么最有可能的是一个Twitter闲聊等着你。

品牌应该使用#BufferChat这样修篱种菊什么意思的品牌主题标签开始他们自己的闲聊。它每周在专门的生活和时间就像每周脱口秀一样对待。你应该在这里寻找一个行业Twitter闲聊列表。

18博客或网址

如果Twitter为你做了这些沉重的事件，这不是较好吗？

只要你有一些正确的技术方面的建立，并使用Twitter的研究人员的口哨声，这是可能的。这样做的品牌发现，优化您坐拥的在线媒体是让Twitter为您事件的最无脑方法之一。

如果您对这些问题中的所有有一个回答“否”，现在是时候增加您的Twitter第一时间级：

你的博客上有没有

推特卡？共享按钮是否被编程为标记您品牌的Twitter手柄和作者手柄？您是否有类似“Tweet this”或“Click to Tweet”的内容来鼓励推文和勺子提供数字字节的超级内容以获取再多份额？在您的网址上轻松寻找共享和关注按钮

专家提示

将嵌入式推文嵌入到您的网址和博客内容的部分内容中，使其有意义。

19密码

增加您的Twitter帐户是值得的。可能发生的最糟糕的事件是在密码方面由于缺乏安全值得信赖的保障性而导致您的帐户遭到黑客侵入。

如果帐户受到威胁，最优化的Twitter帐户将毫无价值。使用1Password等应用应用程序并定时更改密码以以免可能的黑客侵入。

20小工具

当您希望在您的网址或博客上展现这些推文时，使用特殊的#hashtag将Twitter小部件添加到您的网址并使用该hashtag。

21Twitter列表

创建Twitter列表或包含在Twitter列表中既应该通过“获取列表”节节省时间间和曝光，还应该优化您的体验。例如，我创建了一个全部演讲者的Twitter列表，以便让学生在在一个我的课程在一个地方访问并关注它们。

专家提示

创建一个私人Twitter列表进行比赛，以便您应该轻松地留意所发生的事件！

22Instagram

向Twitter流添加视觉效果的一种无脑方法是使用Instagram Feed。通过使用IFTTT的小应用应用程序（正式称为食谱），您应该将Twitter Instagrams全自动推送为本机图像。

它在Twitter优化时终止在哪里？

“ 每3个月进行一次Twitter个人资料审核。您的个人资料反映了您和您的业务。让它脱颖而出并吸引小心力超级重要。定时检查， “ 斯克拉说。

Twitter优化成功的标志

衡量Twitter中的重要性是跟踪优化策略是否适合您的最好方法。使用Twitter Analytics，Google Analytics和/或第三方平台（如Buffer，Hootsuite或SproutSocial）对您的事件进行基准测试。

思考到今天的Twitter气候，对于品牌来说，预测是光明的，对细节的奉献精神，灵感以及对重大果实的优化尤为重要。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发