

京东强哥：一个被低估的实业与资本运作大师

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/f22fdb0bf305bb79d7c77b79157c93fb.html>

范文网，为你加油喝彩！

2020年，是京东的资本大年。

京东物流上周正式递交了港股上市申请。许多人才百分数的意义和写法教学设计发现，过去的一年，刘强东的京东在资本市场一路狂飙，“京东系”正式浮出水面，成为又一个“新经济资本帝国”。

01

2014年5月，京东集团的电商业务主体率先于在美国上市，2020年6月又在香港二次上市，目前市值超过1.21万亿港币。

2020年5月，京东旗下的达达集团在纳斯达克上市，目前市值超过80亿美元。

2020年12月，京东健康又在香港上市，上市后股价一度暴涨，目前市值超过4900亿港元，甚至超越了早已上市的阿里健康。

2020年9月，京东旗下京东数科也在份向香港联交所递交了上市申请。

近日，京东物流又递交了上市申请，上市前最后一轮估值已经超过400亿美元。

京东旗下各板块的市值加起来已经超过2.1万亿港币，一个新的资本帝国隐约可见。

不同于“腾讯系”的生态协同，京东集团对旗下各板块有着绝对的掌控力。

02

京东集团各业务板块的密集上市，回过头来看，首先反映了刘强东本人极强的战略布局能力。

以本次递交上市申请的京东物流为例，前身就是大家在各种版本的京东故事里常常听到的，刘强东力排众议，在与阿里的竞争中坚持自建的物流系统的故事。

2010年，为了自建物流体止于至善什么意思系，刘强东找到高瓴资本的张磊，希望对方能投7500

万美元。但张磊坚持给了刘强东3亿美元，因为觉得要搞物流，7500万美元根本不够花。事实上也确实不够花，京东集团对京东物流的大笔投入一直持续到京东集团上市以后。

正是早期在物流体系上不计成本地投入，使得京东在与阿里的竞争中取得了差异化竞争优势，最终得以存活，成为中国电商新的一极。很多人选择在京东购物，一个最关键的原因就是京东物流比阿里依靠第三方物流送货更快、更准、更有保障，很多人习惯了京东的上lion什么意思午下单下祝福父亲节日快乐的话午送达，下午下单第二天上午送达。

围绕着强大的电商主业，除了物流业务，京东集团还培育出了消费金融和供应链金融业务（也就是今天的京东数科）、孵化投资了作为市内短途物流业务的京东达达、然后又基于强大的电商基础和物流能力，孵化拓展出了互联网药品零售业务为主的京东健康。

这些业务，与电商主业之间相互促进，形成了正向循环。

03

然而，在京东商城上市后，很长一段时间自建物流所带来的庞大的仓储、人员和物流成本，以及京东数科在金融科技方面的研发投入，成为京东商城持续亏损的重大原因，也直接影响京东商城的股价表现。然而，这些研发投入又是不得不做的。

为此，资本运作成为了解决问题的关键。

刘强东逐渐开始将京东数科、京东物流等板块进行分拆，积极推动这些板块在集团业务之外，发展新的客户，获取独立发展的能力。

例如，从2017年开始，京东物流全面对外开放，外部客户收入占比不断提升，从2018年的29.9%、2019年的38.4%提升至2020年前9个月的43.4%。除了京东集团之外，京东物流的企业客户数超过19万，涵盖了快消、服装、家电、家具、3C、汽车、生鲜等行业。

与此同时，为这些分拆的板块积极引入外部投资。虽然京东集团的股权比例稀释了，但这些板块得到了更多的资源进行发展。在其发展过程中不得不发生的亏损，京东集团所承担的比例也大幅度下降，从而大幅度改善了京东集团的财务表现，推动京东集团实现持续盈利，股价大幅上涨。

可以说，京东的业务布局与资本运作相得益彰，业务布局战略性良好，资本运作的时点把握恰到好处，厚积薄发，才造就了京东最近一年来在资本市场上的惊艳表现。

04

很长一段时间，“资本运作”这个词在国内总是与“割韭菜”、“坐庄”等联系在一起，并不是什么好词。如果谈起哪个企业家擅长资本运作，人们下意识地会认为这个人是不务正业，开始热衷于赚热钱，企业的发展前景堪忧。

但实际上，企业家最重要的工作之一，就是为企业的生存发展获取各种资源。而资本，恰恰是最重要的资源之一。

当然，有时候“擅长资本运作”和“热衷资本运作”，其中也只有“两字之差”，而为企业和股东带来的结局往往大不相同。

目前来看，强哥还属于前一种。当然，京东未来的路会如何走，还需要我们拭目以待。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发