

天猫88会员和京东plus会员哪个好？

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/7487e75b0d55e1072aa61a0edcf04bdf.html>

范文网，为你加油喝彩！

网上购物早已是日常操作，不知不觉中会员也买了不少。用得爽不爽先不去说，有没有值回票价这个事儿确实值得复盘和说道说道。

淘宝+天猫、京东和苏宁三大电商平台，我是京东 Plus 和淘宝 88 VIP 的老用户了，但一直都没有开通苏宁 Super 会员。仔细想了下，京东能基本解决我日常生活和数码家电类的需求，它的优势在于专和快；淘宝+天猫能解决我其他杂七杂八的部分，它们的优势在于多和全。当然，每次买东西，我都会在两个平台做下对比，毕竟很多活动都是临时的，说不好哪家更划算。

苏宁的话，我一直觉得它跟京东很像，但又没有京东做得那么极致武松的事迹，所以对我的吸引力一般。只有碰到类似双十二这种，苏宁活动很给力的时候，我才会把它也加入对比的行列。其实对于用户来说，特别是在买东西这件事儿上，没啥忠诚度可言我读书我快乐手抄报，同样的商品肯定是谁家便宜买谁的。

如果单单只是服务品质上的提升，会员的吸引力就很小，所以各家都在诸如返券、返豆、云钻或者积分上来做更多文章，让你觉得花钱买了会员是一件很值的事情。我大概做了个表，主要是罗列三家 VIP 的核心权益，大家可以参考下。

整体对比下来，我还氯化钡和硫酸反应是更喜欢京东，一是“当日达”或者“次日达”带来的体验感；二是每个月 5 诗经中最唯美的名字张的运费券，不用再老想着拼单凑 99 啥的；三是它的退换货真的很方便，退款也快。

京东 Plus 想要更省钱的话，可以用每月发放的 100 礼金来兑换“100 减 5”、“200 减 10”的满减券，这是可以叠加使用的；另外结账时也可以勾选使用京豆抵现，100 京豆相当于 1 块钱。

88 VIP 的话，我觉得它的吸引力除了天猫 95 折之外，更多是在联名，像赠送的饿了么、优酷、网易云和虾米，感觉是单买这个就已经很划算了。满减券有四张，主要针对家电数码，两张“满 1000 减 100”，两张“满 500 减 50”，如果早有这方面的购买计划，还是很划算的。

苏宁 Super 会员，每月 2 张自营运费券和 1 张国际直营运费券、购物返云钻，还有“Super 会员店”、“会员日”以及“专属会员价”等等，不过都不如一个叫“无敌券”的给力，现在改名叫“Super 年卡会员津贴”，面值 20 元每周可以领一张，无门槛抵扣，这个还是挺值的，不过活动到 2 月 3 日就结束了。说一千道一万羊毛都是出在羊身上，我看了下最新的会员价，单开 149 元联名 248 元，确实比以前涨了不少。

最后再说一下京豆和云钻，它俩极其相似，都是 100 京豆（云钻）相当于 1 元，购物也都是按照实付金额返

0.5%-2%，年卡都是上限 50000 京豆（云钻），回馈比例和对应品类也基本一致，不过京东是 10 倍京豆，苏宁是最低 10 倍最高 20 倍云钻。

以上都是我自己平时比较常用的，其实还有很多其他的零碎优惠，比如专属券啊、肯德基汉堡王西贝的专属折扣啊、甚至是借用充电宝的优惠等等，线上购物的会员体系望天树已经被这哥仨开发得相当完善，不然 88 VIP 也不会自称为“吃/玩/听/看/买一卡通”了，确实名副其实。

总的来说，京东 Plus 和 88VIP 我觉得还是很值的，不着急的话甚至可以等一等活动价，比如京东，前段时间 218 元，腾讯视频、芒果 TV、QQ 音乐啥的全都联名了，还送车厘子，可以说相当超值；苏宁活动力度一般，我个人兴趣不大，当然如果它能一直送无敌券，我觉得也是超值的。其实归根结底，这种会员或者 VIP，关键还在于用不用怎么用，但凡一个月能下几单，那就都是值的。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发