

旗舰店是什么意思（旗舰店好还是专卖店好）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/61160187decb0ba57aa39849a3478244.html>

范文网，为你加油喝彩！

旗舰店是指，商家以企业自有品牌(R标或者TM标)入驻,所开设的店铺称为“某品牌旗舰店”，这类的店铺就是旗舰店。

如果是写官方旗舰店，不会是假的，因为入驻天猫时是需要认证的。

天猫的旗舰店，审核很严格一马当先的意思，也不是谁都可以来开店的。从注册公司到授权材料，必须一应俱全才可以。我们说的简单鉴别，是鉴别出代理商（有授权）和直营店。

1.天猫旗舰店：是商家以企业自有品牌入驻淘宝商城，所开设的店铺称为该品牌的“官方旗舰店”。经营主体：自有品牌企业（品牌须为申请开店的企业所有或企业法定代表人学校学费一年多少所有）品牌资质：国家商标总局颁发的商标注册证或商标受理通知书，也就是说要要注册商标经营范围：同一品牌、同一个一级类目下的所有产品。

2.天猫专卖店：企业持正规品牌授权书,在淘宝商城开设该品牌的店铺，称为“品牌专卖店”。经营主体：取得该品牌所有者或公司正式授权的企业法人品牌资质：品牌所有者出具的国家商标总局颁发的商标注册证，申请开店企业提供的品牌所有者出具的正规授权书，授权书需无地域限制；品牌所有者若为个人，则需同时提供身份证复印件并在授权书上签字经营范围：授权品牌下同一年级类目内的所有产品。

3.天猫专营店：企业在淘宝商城同一年级类目下经营多个（至少两个）品牌，此类店铺称为专营店。经营主体：在中国大陆注册的企业法人品牌资质：A、自有品牌：需提供国家商标总局颁发的商标注册证或商标受理通知书B、他人品牌：a、需提供具有完整的授权书（即商家提供的授权书要可以逐级逆推回品牌商那里）；品牌持有人的商标注册证；b、若商家不能提供逐级授权到最受欢迎的职业自己的品牌授权书，也可提供由供货商出具的正规渠道证明；品牌持有人的商可可西里旅游标注证；注：由供货商提供的进货渠道证明包括：a、供货商所持的品牌授权书（需确保授权链条的完整，即供货商拿到的授权要能够逐级逆推回品牌商那里）；b、供货商开具的正规进货发票，发票内容需包括品牌、货品名称及数量等信息，且发票盖章显示的公司名需和供货商的公司名一致。

怎么看出来的？

打开店铺首页，鼠标挪到三项评分的位置，自动加载的浮层上会有下图：

点击工商执照圆圈内表示查看工商登记信息。

以上，希望能帮助到您。

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发