

关键词竞价排名是什么（竞价关键词没排名怎么办？）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/fba794ab881d3f053224b29272ea1d1f.html>

范文网，为你加油喝彩！

影响关键词排名的因素

1、关键词出价

当你在思考竞价关键词没排名怎么办的时候，90%的人会想到提高出价，的确出价是影响排名的最大因素。

在2009年之前，质量度概念很模糊，排名就是价高者得，后来引入了质量度，慢慢地才会加强创意面包可数吗、页面的因素，但是现在来说，不管是ocpc、cpc出价还是影响排名最主要的因素。

在质量度不是特别差的情况下，出价高排名就靠前，这里需要提醒大家：如果某个关键词是突然没有排名了，先检查是否有降价操作，原本效果好的时候，一定不要降价。

2、关键词质量度

以前不考虑质量度的时候，解决竞价关键词没排名怎么办可以直接提价，但是现在要综合考虑关键词质量度。

只有在质量度ok的情况下，提价才有用。

在推广助手后台有一个五星十分制，百度会以此来判断某个关键词的质量新闻发布会新闻稿度，如果质量度在三个星以下，展现量就会受到限制，大概率是展现不出去的，一般来说三星以上基本没有影响，五颗星十分是满分，这就是质量度。

3、账户的整体表现

账户的整体表现主要是根据：账户的信用分、后台的整体表现，有没有违规情况来判定的。其中违规情况包括但是不仅限于：页面违规小火慢熬大半天、创意有违禁词、超投、被人举报等。

4、其他原因

老板是不是经常说：为什么搜不到我们的竞价广告。你是不是也经常自己搜索但是搜不水浒传吴用到？

这是因为搜索行为触发了百度的屏蔽机制。

当你用同一个ip多次搜索某个关键词之后，前几次每次都会展示同一条广告，但是没有点击行为，系统会判定这条广告对用户没用。经过统计之后，系统就会自动把这条广感人文章告屏蔽掉了。

这就是为什么你总是搜索不到自己的广告，有时候你担心竞价关键词没排名怎么办，并非是没排名，也有可能是ip被屏蔽了。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发