

个人自媒体排行榜50强（自媒体红人有哪些人）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/9941c583dae52d73c79d733669134b6c.html>

范文网，为你加油喝彩！

玩头条的人都知道，自2019年4月起，头条号推出了「头条号图文内容营销价值排行榜」，用以激励各领域内容高质量、高流量、高粉丝黏性的Top50头条号。

榜单依据帐号传播指数、粉丝指数和活跃指数3个数据维度进行计算

，覆盖财经、房产、情感心理、科技数码、摄影、汽车、等16办公室职责及工作内容个垂直领域800的个头条号。2021年10月21日发布了9月份TOP50榜单，如下图。

大家看一下，榜单上有你关注的人吗？老K虽然两年前注册了头条号，但也是最近开始认真学习头条号创作的各种规则，目前我面临的问题是：传播指数和粉丝数量远远不够，这两个指标取决于输出内容的质量，是创作者本人决定不了的，我们能够直接提升的就是活跃指数，说白了就是坚持发文和更新，保证创作活跃度。

经过这二十多天的摸索甘蔗的功效

与作用是什么和关注学习榜单上的创作达人，我认为提升传播指数和粉丝数还是有道可循的，总结了以下几条：

1.专注并深耕一个垂直领域。

老K开始为了扩大传播面、增加粉丝，发文类别比较杂，比如有一段时间通过图虫小程序关联今日头条发了很多风景图片，这会导致头条后台筛选算法和推广机制对你个人因为无法定位而适得其反。看看上榜的“思之想之”就是一个很好的例子，他专注于养老、社保主题，在老龄化社会是一个热点话题，受众很多。

2.发视频强于发图文，发图文强于单纯发图片。

我是在看了今日头条多个大V的经验总结和今日头条的分析数据后得出这个结论的，当然创作难度与传播力度是成正比的，视频创作难度最大但传播效果最佳，观众接收最便捷；图片发布几乎没有难度，但传播力非常有限。这就是为什么同样是几十万粉丝大V，有人需要创作上千个头条文章或微头条，而有人仅仅需要几百个视频就可以达到。

3.内容质量很关键。

现在的自媒体圈子，有种知识爆炸的感觉，不论哪个圈子哪个领域都聚集了一堆创作者，要想脱颖而出，只能靠输出的诗经表现手法内容取胜。

4.头条创作要循规收据、因势利导

最后1条很重要，参与头条创作一定要遵守网络社区章程，牢记网络不是法外之地。多出原创文章，多出精品，不要抄袭，转载一定要注明出处。

最后附上为今日头条TOP50榜单算法规则。

榜单排序算法规则

传播指数：基于帐号篇均阅读、评论、转发、点赞、收藏的计怎么去皱纹算值，数据范围为 0-1000

粉丝指数：基于帐号粉丝量、涨粉数天堂岛乐园、粉丝阅读、粉丝互动（评论、转发、点赞、收藏）等维度的计算值，数据范围为 0-1000

活跃指数：基于发文数、回复评论数等维度的计算值，数据范围为 0-1000

帐号图文内容营销价值指数：基于粉丝指数、活跃指数和传播指数的加权计算值，数据范围为 0-1000

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发