

口碑最好的8个保温杯,保温杯品牌线上发展排行榜单TOP15

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/ab18bc3963e2903d61e239576fc869be.html>

范文网，为你加油喝彩！

现今，不少年轻人已经加入了养生大军，开始唱着“保温杯里泡枸杞看什么”，但是你知道如何挑选一款优质的保温杯吗？

iiMedia Ranking艾媒金榜最新奢侈的反义词发布了《2020年11月中国保温杯品牌线上发展排行榜单TOP15》，此榜单采用iiMeval大数据评价模型计算赋值，通过企业综合实力指标、线上电商平台销售指标、全网媒体传播态势评价指标、线上用户口碑监测指标、专业分析师团队寒暄赞美评价指标等综合评选而出。

2020年11月中国保温杯品牌线上发展排行榜单TOP15：国产品牌占据近一半席位

本次《2020年11月中国保温杯品牌线上发展排行榜单TOP15》榜单中，膳魔师以96.5的金榜指数摘得桂冠，富光、乐扣乐扣分别以94.5、93.7的金榜指数位列第二、第三。此外上榜榜单前十的品牌还有虎牌、苏泊尔、象印、哈尔斯、迪士尼、杯具熊、希诺。从上榜情况来看，膳魔师、乐扣乐扣、虎牌、苏泊尔、象印、迪士尼、杯具熊、特美刻、contigo这9家为外来品牌，多来自美国、韩国、日本等国；富光、哈尔斯、希诺、炊大皇、美的、Face这6家为国产品牌，其中有4家来自浙江。

保温杯，一般是由陶瓷或不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。早在1904年，德国人Reinhold Burger就创立了保温杯品牌THERMOS(膳魔师)。在我国，哈尔斯、富光等品牌成立20多年，成为国产保温杯品牌的代表。

从当前保温杯市场现状来看，国内市场对不同档次的保温杯产品需求量不断增大，国外著名品牌对国内高端产品市场的渗透，全行业感恩老师最暖心一段话竞争加剧，品牌意识越来越强。我国现有不锈钢保温杯生产企主要集中在浙江的永康、武义和广东的潮安、揭阳、新会等地。

近年来，Z世代对“朋克养生”需求不断提升，保温杯经由社交平台在年轻人语境里的走红。无论是鹿晗、周冬雨等明星随身携带保温杯照片的传播，还是膳魔师、象印、三字经全文带拼音扣乐扣等明星品牌的杯子成为社交圈用来打卡的代表物，以及年轻女团唱着“动感单车普拉提，保温杯里泡枸杞”，保温杯这一曾经老气的物品正在入侵年轻文化，成为新的时尚单品。

随着经济以及消费水平的提升，尤其是人们对保温杯健康保健的功能需求扩大，保温杯的市场价

值将会不断扩大，可以预见随着市场潜力的不断释放，未来保温杯的行业集中度将进一步提升，市场容量也将越来越大。对中国保温杯品牌来说，想要让保温杯从年轻人的社交场景走进生活场景，既需要在技术和制造能力上增强优势，同时也要用新的营销语言走进年轻人，打造年轻化的制造品牌。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发