

抖音200万音浪主播拿多少

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/58be9619066645356683f97aedb339a0.html>

范文网，为你加油喝彩！

都说如今赚钱越来越难了，没有文化，没有技能，连个工做都找不到。

但是，今天看到一段话

有个伴侣问曲播到底是什么？

他说：有没有传闻过互联网+？什么互联网+金融、互联网+物流等，曲播就是互联网+要饭。

还记得小时候过年来你家门口贴对联，贴福字的一帮人吗？他们又是唱又是喊，有组团的，有带只猴翻跟头的，有拿快板的，那二胡的，那实是多才多艺啊，你看了他们那么辛苦，你就给点钱他们，或者给他们一碗米，一包烟，几件衣服等。然后他们会鞠躬：谢谢大哥，恭喜发家。

有没有发现，那场景，那话术，就是那觉得

抖音音浪介绍抖音音浪，收集流行词，是抖音里面的虚拟货币，粉丝给主播的打赏，音浪越多，人气越高，收入越高。

抖音音浪怎么算钱？目前是1:10，1元等于10音浪，6元钱等于60音浪。

抖音上的音浪和人民币的换算基本上是根据1:10，一万音浪也就相当于1000块钱。

若是主播是个别曲播没加工会，那么他的礼品提成是百分之三十。1万音浪主播大要能得300块钱。

参加工会能够获得更高的提成，有三种工会A B 和S，AB的不要考虑了，选择S级工会能够获得40-50的礼品提成，也就说1万音浪能够得400-500，别的S级工会拥有更多的资本搀扶，是官方的重点合做对象，有利于主播更好的开展。

扩展材料

产生布景

自打影像手艺降生以来，全世界范畴内更受欢迎的短视频就是MV，music video，音乐短视频，是所有短视频里最头部的部门。但是MV拍摄困难，能随机对着镜头拆模做样演一下的人很多，

能随时随地对着镜头说一段唱一段的人不多。

Dubsmash的对嘴演出形式缔造性的处理了那个问题，通过音频台词，剧本我都给你写好了，你只要演出，并且音频时长很短不到10秒，降低了表达成本，增加了内容兴趣，刚巧因为那个低成本内容也变得易扩散。

抖音可能是一款让无数人都觉得“看走眼”了的产物，早在2015年起头，坊间就不竭有人高呼“短视频的风口即将到来”，然而，从秒拍、美拍、小咖秀再到各类曲播app，无数人履历了无数测验考试，却鲜有人真正把那个“风口”坐实，2016岁尾，抖音上线，历经半年冬眠后，起头放量增长，尔后，通过不竭对运营端加持砝码，赞助热门综艺节目，包罗《中国有嘻哈》《快乐大本营》和《天天向上》等，在短短的半年内，抖音用户量增长了10倍以上。

而从2017年12月至今，抖音更是持久高居iOS排行榜前两名，摄影与录像细分类目第一名，并在春节期间迎来了另一波发作式的增长，从Questmobile的数据来看，上线一年半后，抖音的月活用户，已颠末亿，曲逃领头的快手，趋向之迅猛令人咋舌，而“抖音”最新放出的另一个大招，是“做电商”，2018年3月26日晚间，有人发现抖音起头批量呈现联系关系淘宝的卖货链接——

多个百万级以上的抖音号中，呈现了购物车按钮，点击后便呈现商品保举信息，该信息间接链接到淘宝，能够完成跳转和购置，体验较为顺畅。

抖音是一款音乐创意短视频社交软件，是一个专注年轻人的15秒音乐短视频社区，用户能够通过那款软件选择歌曲，拍摄15秒的音乐短视频，构成本身的做品，此App已在Android各大应用商铺和APP Store均有上线。想领会更多大学经历关于抖音运营的内容，请存眷我公家号：抖咖公会(dygh007) 回复“干货”免费领取抖音短视频运营材料一套。

抖音是最简单来说就是一款类似小咖秀的对嘴型的恶搞APP，略微简单点来说就是一款音乐创意短视频的App，在那个APP上用户能够拍摄15秒的音乐短视频，复杂点来说那款APP是今日头条旗下孵化的一款产物，抖音上线于去迎国庆诗歌朗诵稿年9月份，在本年岁首 年月获得今日头条的数百万元天使投资。在抖音上，用户能够选择歌曲，配以短视频，构成本身的做品。在功用方面，它其实与之前的小咖秀十分类似，差别的是，抖音在手艺层面做了一些丰硕，用户能够通过视频拍摄快慢、视频编纂、特效（频频、闪一下、慢镜头）等，又是一个不一般的视频APP，抓住了年轻人就等于抓住了money啊！

关于“互联网+要饭”那个行业，如今能够说在抖音上表现的淋漓尽致。

抖音公布曲播新政策，将打消公会分级。11月4日，抖音公布曲播新政策。新政策次要有三大变革：

一是打消公会分级，以使命定分红比例；

二是分红降低，更高从70%降为65%，且梯度缩小，更高与更低仅相差10%；

三是精准分配主播和公会使命，主播分日使命和周使命，更高可获得5%分红；关于无音浪收入或者当月刚入驻抖音的公会，则要求其该月音浪收入到达20万以上，公会主播有效天数超越30天，新增主播30个。（当然，我没有参加公会，我一贯喜好本身脱手人给家足）

那么什么是音浪？能够间接折现。

音浪200万，根据比例45%—50%，也就是100万摆布。

没到晚上9点钟摆布，当你在刷抖音的时候，根本上的号都在做曲播，你能够随意翻开一个看一下他们的音浪，你的瞳孔会不竭地变革，赚钱那么容易的吗？

没那么简单的，难在哪里？前期的粉丝积累啊，你实认为你只要会要饭就能够了啊？要饭良多人还拉不下阿谁脸呢！

新冠肺炎疫情发作后，很多行业都起头了“线上自救”之路，此中包罗很多本来被认为不成能在长线进行的行业，好比酒吧和夜店。

比来几天，在短视频和曲播平台上，占据榜首的不再是美女唱歌和游戏玩家，反而是DJ打碟的画面。炫酷的灯光和躁动的电音节拍，让屏幕前的人似乎置身在酒吧和夜店。而在手机屏幕的左上角，代表着打赏金额的“音浪”不竭上涨，一路飙升至数百万、数万万。

一名DJ戴着口罩打起音乐，各类打赏疯狂袭来 图片来源：抖音

通过曲播打碟，被称为“云蹦迪”，那种在2018年就已经呈现的娱乐体例，在本次路口作文疫情期期间突然大行其道，既为隔离在家的网友供给了宣泄渠道，也给酒吧行业企业带来了营收流水，同时，还给职业DJ带来了可不雅的收入。看上去，似乎是一个多赢的场面。

疫情之下，“云蹦迪”火了

也许各人不曾猜想到，有一天只属于线下狂欢的“夜店”，却在线上掀起了“云蹦迪”的热潮。

2月8日晚，元宵节那天，上海TAXX酒吧在抖音平台上开了一场曲播，画面中是酒吧DJ在家中打碟。在那场4个小时的曲播中，更高时在线人数达7.1万人，打赏总收入728.5万音浪，并一举冲上了抖音曲播小时榜榜首。按照抖音音浪1:10的兑换比例，TAXX一场曲播的打赏收入达72.85万元人民币。

关于抖音用户来说，看到动感十足的DJ打碟仍是别致的体验。“那是新的曲播内容吗，那么猛？”“为啥那个账号曲播那么多人看，有人科普一下没？”在评论区，很多用户如斯提问。

更令人骇怪的还在后面。2月9日晚，夜店品牌ONE THIRD也在抖音上做了一场曲播，那一次，DJ打碟的场景酿成了夜店舞台，使得曲播画面更为炫酷。当晚9点开播后仅10分钟，曲播间在线人数超越1万，55分钟后，打赏音浪达700万。至次日凌晨2点，曲播间累计在线人数超越121.3万人，音浪值到达1931.6万，折合人民币193.16万元。

疫情下，酒吧和夜店成为最早暂停营业的娱乐场合，至今未能恢复营业。为了自救，转战线上成为浩瀚从业者的选择。

“你可能都想不到，如今我的次要收入来源竟是秀场曲播。”一位操盘过刘德华、林豪杰等浩瀚明星演唱会的演艺界资深人士在承受每经记者采访时露出一丝苦笑。

几年前，上述演艺界人士入股了一家国内出名的夜店企业，他向记者举例，即使只根据1%的股份来计算，散布在5个城市的夜店，疫情前给他带来了丰厚收入。“均匀每天至少有2万元的收入分红，五个城市加起来，一晚能赚10万元。”

但疫情发作后，收入归零，上述人士只好转战曲播范畴。现实上，能在线上将气氛推到更高点的DJ，迎来了一次史无前例的开展机遇。“打音乐略微好点的DJ，在网上曲播，旁观人次敏捷爆棚。以我晓得的一个DJ为例，他每天光刷的礼品就能抵达几百万音浪，相当于几十万人民币。”上述演艺界人士透露。

图片来源：抖音

多位行业人士都认为，疫情下，“云蹦迪”是一件多赢的事。对寸步难行的夜店来说，能够借助线上曲播等获得部门流水，以冲抵租金、员工工资等成本投入。对DJ来说，也能够从中获得较高收入。

抓住“云蹦迪”的商机没那么容易

现实上，并非每个开“云蹦迪”的DJ或酒吧，都能收成巨额音浪。在抖音平台上，默默无闻的主播同样大量存在。一位在深圳的酒吧行业人士道出了此中的“奥妙”：“因为抖音没有分流量给那些酒吧！所以招致跟着瞎模拟，白忙活！”

该人士称，抖音云蹦迪把酒吧那块流量停止了分类，几天前他拿下了流量权限。“好比你酒吧在广州，我能够让广州周边，以至以及广东周边，喜好玩酒吧，蹦迪的年轻人，刷抖音的时候，城市刷到你们酒吧曲播。”

不只如斯，他还推出了与酒吧、DJ的合做形式，此中包罗，收取曲播打榜收入10%的分红。合做三天后，DJ主播还需要缴纳1万元押金。

“DJ只要播得不是很差劲，我能够给他们分一些流量，一晚上赚三四千完全没有压力。”该人士向记者透露，短短两天时间，已有180多小我找他合做，此中多以酒吧为主。“陆续还在增加，破千家酒吧应该问题不大。”

但当记者求证他若何拿到流量权限，又若何为DJ停止曲播导流时，辛巴达历险记2该人士以“贸易秘密”为由，回绝透露。

一场夜店曲播收入上百万，能否意味着，此后会有更多酒吧和DJ选择曲播体例？多位业内人士都认为可能性不大。

“疫情那段时间，年轻人都很压制，酒吧消费场景被搬到线上。等疫情过去，酒吧曲播就会消停了。”上述酒吧行业人士告诉每经记者。虽然疫情期间，会培育出江西交通职业技术学院部门人看酒吧曲播的习惯，但酒吧曲播是当前无法营业前提下，行业的无法之举。一旦酒吧恢复营业，天然失去曲播的根底。

另一方面，夜店运营不是靠DJ，而次要靠酒水。因而，线下实体店无法营业，对夜店行业而言，遭到的影响不亚于表演行业。“那轮疫情事后，会倒闭良多夜店。”上述演艺界资深人士认为。

在此次的疫情里，线上泛娱乐财产发作了一次全面发作，无论是短视频、曲播、电商、视频网站仍是游戏，都到达了新的峰值。而线下财产则遭到了史无前例的冲击。幸亏，擅长在窘境中寻找处理办法的企业家们看到了线上和线下的毗连，用新颖的体例使曲播和短视频实现了人们生活体例的改变，被更多的年轻人所承受，从而也为财产的新生增添了希望。

那是新的起头，也是新的“战役”！

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发