

驿站是什么意思 关于快递驿站的讲解

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/d61689ee42762713cbea7f846b6851d7.html>

范文网，为你加油喝彩！

最近看过比较多的人打算做快递驿站，在这里给大家大致讲解一下快递驿站里面的东西，有些带有地区差异的地方大家见仁见智。

首先来区分一下：从快递公司来看，驿站分为两种：快递专属驿站（比如圆通—妈妈驿站、百世—百世邻里、申通—快宝驿站等）和菜鸟驿站两种，这两种驿站操作制度不一样，罚款制度不一样，派件质量也不一样；从消费者角度来说，驿站可能没有什么大区别，最多就是派件通知方式和质量的不一样。

那么现在进入正题，如果你想做快递驿站，需要注意哪些方面防止被坑呢？以下从几个方面来介绍：

1. 驿站品牌选择

首先介绍一下菜鸟驿站。其优势概括来讲4个方面。其一，菜鸟驿站是可以兼容基本所有家快递的驿站，操作最为便捷，基本能通过单号自动识别出所有快递（四通一达、顺丰、极兔）的收件人电话号码，打破了大数据互通方面的壁垒，需要较少人工就可以处理教多快件，一般正常速度450~500件/人；其二，对于菜鸟投诉，是可以先期进行解决并免除快递末端站点的罚款，所以对于快递公司来看，选择菜鸟驿站会是比较安稳的选择，品牌竞争力较好；其三，菜鸟驿站基本都会跟菜鸟裹裹（直接退货抵运费）挂钩，同样条件下发件量肯定要比普通驿站要多不少；其四品牌认可度比较高，容易被人们接受地锦草。

缺点就是需要交保证金，且需要受到菜鸟总部制约，菜鸟总部各种要求都需要达标（例如二维码的推广之类）。

其他快递品牌驿站基本就是其相反方面，总起来讲，品牌上，菜鸟驿站优点是大于缺点的。

2. 快递家数的进入是否可控

直白一点，要开驿站你得有人把快递放你这里，那么为什么要把快递放你汉高祖论三杰这里派送呢，这是个问题。一般情况下，快递公司老板们是不可能让一家驿站棉花糖歌词独大的（除非在当地非常非常厉害或者是没有什么油水的区域）。

如果要做，需要提前联系好快递公司，合同白纸黑字写好，防止快递公司中途变卦更换驿站；如果是跟快递员合作，需要考虑快递员是否会近期离职等问题，建议最好是跳过快递员直接跟公司

签约比较省心，因为快递员流动性太大，容易给店铺件量带来不稳定因素。

3.预期收入计算

驿站收入包含三个方面：1.派件收入 2.发件收入 3.其他辅业收入（例如超市）

驿站支出包含：1.房屋租金 2.水电网费用 3.人工费用 4.系统使用费等

这是员工没有休息日的情况下，如果雇人的话还需要考虑上休息日安排人员替班的支出。

4.关注快递公司结账频率

因为现在快递普遍不景气，而结账又是驿站运行的重中之重，所以这一方面腰椎间盘突出治疗的方法需要跟快递公司书面约定好账单日期、结账日期以及违反处罚，避免后期因为这种问题产生不清不白的纠纷。账单一定每个月按时索要，后面如果需要打官司，这将是法院支持你很有力的证据。

以上就是我总结的驿站方面几点，需要的老板自己选取畚山风，有其他没提到的地方可以评论，我会及时进行详细解答。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发