

微信小程序作用 小程序的作用及好处都有什么

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/4844e693db45283523aa7753e3eaa740.html>

范文网，为你加油喝彩！

近两年，小程序成为商界畅谈的应用模式，因为实体经济面临巨大漏洞和市场危机，商家不得不转型才能在强大竞争中争得一席之地。但是小程序能为各商家带来什么好处呢？你都知道小程序的作用有哪些吗？

首先，我们来了解下什么是小程序？

小程序是一种无需下载安装注册，通过多方位入口随打开随用的应用模式，虽然有些复杂的功能无法实现，但是却具多层优势。适应微信小程序的行业有很多，包括零售、餐饮、服务等，转型的方向数不胜数，下面为大家介绍下小程序的作用好处有哪些？

方便快捷，入口丰富

用户可通过聊天窗口、发现搜索、小程序码、公众号关联、支付入口等多入口快捷打开，解决及时需求。

引流拓客

2014年微信公众号被研发出后，受到广大网友一致欢迎支持，各行业商家开发微商城、流量主通过接广告获取收益，但之后小程序诞生后，公众号成为引流工具，通过创作优质图文或视频，在内容下方镶嵌文章卡片，用户点开即跳转小程序，两者的结合起到较好的引流效果。

微信“附近的小程序”功能本身具有强大引流功能，5公里范围内商家滑翔纸飞机小程序会强制展现在用户微信了解界面上方，可实现品牌的强大曝光。

有效裂变新用户

对于一个企业或者商家而言，获取裂变新用户是至关重要的，而小程序因其具有强大的社交功能，通过社群、朋友圈分享即可达到裂变新用户的目的。甚至一款分销商城小程序，每个用户注册后即成为商城自动分销模仿有几个条件商，可享受下级分销商分润，构建新时代背景下全民分销形式。

增强用户粘性

一家服装店小程序开发了会员管理功能，只要用户注册门店会员就能享受7折优惠，会员享受的

待遇与普通消费者区分十分明显，价格比起竞品商店更具优势。消费者在满足消费需求的同时更追求实惠，而会员享折懦弱的意思扣功能可增强用户对门店的粘性，提高增购复购率。

丰富的营销玩法，提高购买率

微信小程序不岳阳楼记写作背景仅只是线上渠道，与公众号衍生的微商城不同之处在于它具有丰富的营销玩法，比如优惠券，抓住五一节日问候消费者追求优惠的心理，满足他们的需求，提高成单率；限时秒杀活动，商家可在商城内设定限时（10分钟、30分钟）秒杀活动，秒杀商品可以是刚需生活用品，可以是比较有特色、能吸睛用户的小物件。

此外，还有大转盘抽奖、九宫格抽奖等活动，能吸引大部分新老用户参加，大范围曝光品牌和提高购买率。

目前一二线城市大部分商家已成功转型线上+线下，未来单一线下务必会被淘汰，趁着市场还没有饱和，抓住商机，不要像错过淘宝、公众号一样错过小程序了！

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发