

百度恶意点击怎么防止,百度竞价推广遭遇恶意点击怎么破

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/1e4e25c58dcdd285c6842292b72ef92e.html>

范文网，为你加油喝彩！

众所周知，竞价推广是按照网站的用户访问量计费的，一旦网站遭受竞争对手的恶意点击，那么广告的花费不言而喻。对于网站是否遭遇了恶意点击，一我是艺考生个专业的竞价人员是可以通过后台数据识别出来，其特点大部分是短时间、同IP、多次点击、不同关键词（相同关键词的情况，一般商盾都会避电视剧人间正道是沧桑免）。而对于地方性网站，在无其他媒体推广前提下，如果短时间出现大量异地IP，也可以判断遭遇了竞价恶意点击。那么，针对遭遇百度竞价恶意点击的情况应该怎样处理呢？下面是小编整理实际的解决办法。

百度竞价恶意点击的破解方法

1、通过竞价后台屏蔽IP

通过数据监测，将多次重复点击竞价的恶意ip进行屏蔽，是解决人为恶意点击的有效办法。也就是该IP用户搜索关键词时，广告中看不到该站点。但如果竞争对手浮力练习题利用工具切换ip进行动态点击，那么这种办法是无效的。

2、脱机关键词或暂停广告

针对软件自动切换ip点击的情况，最好的办法是离线关键词，就是重新设置推广时间段，或者暂停在线百度竞价。对于集中时间点击的感恩父母手抄报竞争对手，或有规律的团队作战，该方法是最有效的。

3、利用防护软件

专业的大型竞价账户一般会有专门的防护软件。百度搜索中也有相关防护软件，塞尼铁克建议根据网评进行使用。这里其他资料中分享一个技巧：针对人为恶意点击，用js代码弹出窗口提示IP，从心理暗示上让他不敢点击。但小编觉得这个方法不靠谱，因为这会导致网站的用户体验度整体降低，影响会转化率。

4、放弃百度竞价推广

这个是极端情况，就是竞争对手专门高考满分作文及点评随时监控网站，网站一上线就立即点击，那么这种情况的唯一解决办法就是放弃百度竞价广告，使用其他营销手段比如SEO。

当然，如果知道竞争对手是谁，能进行协商最好不过。如果不想两败俱伤，权衡利弊之后，一般的恶意点击都会停止。其实，针对恶意点击，百度竞价内部都有相应的算法制止，如果确实遭遇了恶意点击，就请用上面的办法解决吧。

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发