

国际十大知名品牌化妆品（国际十大知名品牌化妆品排行榜）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/167733449744513.html>

范文网，为你加油喝彩！

大家好，小护来为大家解答以上问题。国际十大知名品牌化妆品排行榜的这个很多人还不知道，现在让我们一起来瞧瞧吧~！

解答：

1、法国国宝化妆品品牌LANCOME创立于1935年，至今已有近70年的历史。从一开始，含苞待放的玫瑰就被用作品牌标志。70年来，兰蔻以独特的品牌理念，在全球践行着对女性美的承诺，为无数爱美的女性带来了美丽和梦想。更何况一个近70年的老品牌在今天还能保持如此年轻的状态，如今在彩妆和真派的护肤宝藏上有很多女性支持的精品：睫毛膏——兰蔻的睫毛膏，在化妆品中无可争议的高地位。“世界上每两种睫毛膏产品中就有一种是LANCOME”。独特的刷头设计，层次细致分明；纤维超级细，无人能比。其中，DE p十二个月份的英语单词recision睫毛膏是浅色衣服的首选，3D立体睫毛膏是晚妆等场合的首选。HYDRA ZEN水分边缘系列——这个系列无疑是兰蔻最受推崇的护肤系列。它以细腻透明的质地著称，保湿滋润而不感觉沉重。能消除皮肤疲劳，镇静，调节皮肤功能，对环境天气等原因引起的各种皮肤不适有很好的舒缓作用。它被称为“保命霜”。

2、雅诗兰黛(ESTEE LAUDER)ADBANCED NIGHT REPAIR(简称ANR)系列无疑是该品牌最经典、最著名的护肤护肤品。自推出20多年来，始终保持经典的琥珀玻璃瓶包装，创造了每十秒钟销售一瓶的全球纪录。它含有果酸。醒来后只觉得面里都是水，滑嫩细腻。“如果你用了16年前的ANR系列，那么16年后的今天，你的皮肤依然和16年前一样细腻细腻”这句口号深入人心。

3、资生堂拥有130多年的历史，是亚洲最古老的寺庙化妆品。以资生堂国际系列为主线，以其优雅、品味、功效、安全而深受大众喜爱。

4、迪奥(DIOR)迪奥(也简称CD)在法国，全名是CHRISTIAN DIOR。从高时尚起家的DIOR品牌，自1947年香水MISS DIOR首次推出以来，全面进入美容领域。古典与高贵是DIOR的代名词，如今的DIOR是时尚与创新的代表之一。镇牌之宝：蓝金口红——DIOR的招牌口红，丰富柔和，颜色纯正，在舒适性和耐用性之间达到了不可思议的平衡。也是无数女性手袋中必不可少的礼物。5色眼影——虽然DIOR每一季都会推出各种炫目的新彩妆产品，但这款眼影从1987年开始就一直是很多化妆师和女性的最爱。

5、法国的CHANEL品牌，以交叉的两个C作为品牌标识，也是从高端成衣开始的。镇牌之宝：5号香水——，一款创造了香水神话的香水，成为全球无数女性梳妆台的最爱。它特别优雅浪漫，将女性内心细致的情感表达到极致。性感女神梦露的名言“我只穿5号睡觉”，让这位女士香水闻名百年。

6、倩碧(倩碧):倩碧的名字和品牌的概念来自法语：Medical Clinic。它是雅诗兰黛集团的另一个重量级品牌。以低过敏、无香料、无刺激的护理理念著称。倩碧是和英国最畅销的高档化妆品品牌。镇品牌之宝：护肤三部曲——CLINIQUE自1968年品牌创立以来，就推出了三部曲的概念，崇尚简约即美的理念，至今仍秉承“面部皂妆露+特殊润肤霜”的组合。除了第一步、第二步、第三步的三款产品，任何护肤品都可以事半功倍，为肌肤提供最简单、最安全、最有效的护理。

7、SK-II:几十年前，一位科学家在参观酿酒厂时，意外发现一个神奇的美容品牌诞生了洛克王国日记，这就是SK-II。自20世纪90年代以来，SK-II已经独立于MF(MAX FACTOR)之外。定位为高级保养品牌。其专利成分PITERA是从米酒中提取的天然酵母。珍派之宝：护肤精华液(又名仙水)3354含有90%以上的PITERA，能调节肌肤PH值，促进细胞抵抗力，帮助肌肤恢复自然水油平衡。

8、BIOTHERM (biotherm): biotherm卓越的护肤功效来源于从温泉中提取的PETP(矿泉有机活性因子)，富含多种微量元素、矿物质和蛋白质成分，能温和整理肌肤，达到平衡状态。这是法国科学家在研究温泉对人体的疗养作用时发现的。为了找到最佳的提取来源，科学家们在法国大山深处深耕了20年，最终通过生物技术提取了大量的PETP因子，并成功开发出了适合皮肤日常使用的护肤产品，六级满分多少也就是我们今天的全系列BIOTHERM护理。镇店品牌之宝：活泉保湿露—— biotherm是全球第一张镇店王牌。每一瓶都含有相当于5000升温泉水的丰沛PETP，只需要一粒豌豆大小，就能让肌肤充满水分，呈现最完美的状态。

9、HR (HELENA教师先进事迹 RUBINSTEIN)品牌的名称取自其创始人HELENA RUBINSTEIN女士。她也是世界上第一家美容院的创始人。HR产品以“追求完美”著称。自被欧莱雅集团收购后，HR产品成为集团科技先锋，专门研发一流的抗皱修护产品。珍拍之宝：绝美胶原蛋白系列和维生素C精华系列——，两款被称为皮肤“急救站”的抗皱修护产品，对改善一切因衰老而引发的皮肤问题都有很好的效果，被无数不再年轻却依然追求完美肌肤的女性所仰慕。

10、伊丽莎白。阿登(伊丽莎白雅顿)早在20世纪20年代，EA就已经是享誉全球的几月几日开学品牌，一度垄断了整个高端美妆护肤市场。雅顿的眼影和口红总是在性感女神玛丽莲梦露的化妆盒里。在多元化美妆会话的今天，EA依然保持着传统特色，一些产品的巧妙运用依然令人惊叹。珍派之宝：8小时保湿霜——，这个品牌最老的产品之一，一直

本文关于护肤方面的经验就分享到此，希望对大家有所帮助。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发