

适用才是价值 上网本与笔记本的选择之惑

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/53299423cbc28f11ae07d4a08a46bde5.html>

范文网，为你加油喝彩！

前言：笔记本对于消费者的应用价值

笔记本对于日常生活而言，其重要性意义已经超越其所蕴含的产品意义。在信息化日趋发展的今天，笔记本的配置已经成为各行各业、不同职业间在工作、休闲或是娱乐时的最佳应用工具。根据相关数据表明，笔记本如今在市场上的普及率已经远远大于预期的想象。无论是在人们的日常办公生活中，或是其他应用领域里，以移动性作为笔记本具备的最大特点的信息化时代已经全面到来，因此在这个时代中对于笔记本的应用需求是一种自发的使用需要。无论是对于个人消费者而是一般的商务应用，笔记本所带来意义都是更高层次的享受与更高效率的工作效果。因此在如今的笔记本市场上，得到最大化的应用需求是笔记本发展到这个极端的标志。而在消费者的笔记本使用需求中，消费者对于笔记本的选购却又受着种种因素的制约，不论是在产品的选择还是在产品的应用过程中，消费者在市场上对于笔记本的选购行为都能说明消费者对于笔记本市场的导向作用，因此，真正的笔记本使用价值成了消费者在日常生活中的所关注的焦点。

在计算机硬件技术得以迅猛发展的今天，笔记本整体产品的质量因为依赖于硬件配置的提升而得到不断加强，因此在这样的趋势下所诞生的笔记本无疑在性能上有了更高更可靠的保障。因此在产品性能和质量得到满足的情况下，个人笔记本的发展情况于是出现多种多元化的特征。其中在2008年成为最红火代表的上网本即是笔记本在用户细化市场的结果，同时对于2009年的笔记本市场来说，各种各样大屏幕、高性能和特殊领域用的笔记本新品的相继发布也为今年的笔记本市场奠定了格局。而在这样的基础上的笔记本市场于是便出现了各种各样品目繁多的产品。而在目前的笔记本产品中，上网本和传统笔记本淫威受消费市场的影响，目前二者正在拉小差距。不过在在笔者看来的情况是，传统本和上网本还没有完成统一之前，选购合适的笔记本或是上网本是许多消费者要面对的问题，而这也相应地成为许多消费者购买笔记本时的首选标准。

那么在笔记本产品多元化充斥市场的情况下，消费者对笔记本的选购基于什么样的因素呢？这样的疑问是许多消费者在进行笔记本选购时所必须要面对的问题。如前所说，随着消费笔记本产品在产品布局上的多元化，加上如今的笔记本产品价格已经不再是决定消费者的购买因素的时候，消费者对于笔记本的选购更趋向于笔记本对自己的使用价值。

1、应用为标准，取舍是关键

应该说目前的笔记本市场上，真正决定消费者对笔记本的选购标准应该是产品的应用性。在笔记本价格全下跌落但性能却反而上升的情况下，消费者对于笔记本的拥有梦想已经成为了触手可及的事情。不过也正是在这样的基础上，才导致了笔宪法的名言警句10字记本厂商之间的竞争；但随着市场竞争的激烈，除了简单的竞争方式之外，其他越来越激烈的产品竞争方式也被应用到笔

记本市场中。目前笔记本市场上的竞争方式中，无论是产品价格还是产品品牌，更火是产品在服务方面的竞争对于消费者来说都是一个非常不错的选购环境。因此在笔贵阳有哪些大学记本市场上的竞争发展到后期阶段的时候，消费者对于笔记本的需求情况于是转移到了应用的关键程度上。换句话说，当笔记本在产品质量、价格和服务等方面的竞争已经导致笔记本品牌之间不能出现比较大的差异的时候，笔记本对于消费者的应用价值将成为消费者选购笔记本的参考。

真正对消费者有着使用价值的笔记本才终究是最适合消费者的产品。因此笔记本市场上的价格竞争导致的笔记本产品全面普及，这从宏观方面来说固然是一个可喜的现象，不过这样的激昂正方式有着一定的约束因素；其中最为典型的的就是笔记本品牌之间光靠产品的品牌竞争，显然不能成为决定笔记本品牌的标准。在这种模式发展到后期的时候，大量的产品竞争弊端就会显现出来。不过对于有远见的商家来说，在笔记本竞争阶段如果注意到消费者的取舍需求，将在这方面取得较大的胜利。因为目前的笔记本市场上的现象说明，上网本和传统本在实际的应用过程中所折射的使用价值，对于消费者来说只有真正的产品适用才是最合适的，因此在笔记本的产品竞争到一定程度的时候，笔记本产品对于消费者的取舍将是笔记本市场上将会出现的又一关键因素。

消费者购买笔记本的因素都是因为其对于笔记本有着不同的需求，因此对于消费者来说，笔记本的真正使用价值将成为他们在解决产品价格和产品性能之后最为关注的焦点。对于普通消费者而言，在他们对笔记本进行选购的过程中，真正能为其所适用的笔记本产品将会成为消费者在选购过程中的首选产品。因此在这样的环节上可以看出，对于消费者而言笔记本对于他们的应用价值将是决定他们选购笔记本的关键。不过也正因为如此，才使得上网本在08年的繁荣让人感到意外，同时也正是08年上网本的红火在消费者的红火说明了笔记本的应用价值已经成为笔记本市场上的主导因素，因此08年的上网本红火现状，正印证了笔记本的应用价值已经成为消费者在选购笔记本时候首选标准。

2、上网本和传统本预示的不同使用特征

上面说到08年上网本的红火是笔记本对于消费者选购笔记本情况的特征。在2008年的笔记本市场上，上网本因为轻巧低价的产品特点在笔记本市场上成为消费者关注的目标，而这也正是笔记本的优势决定了其在笔记本市场上红火的原因来自于消费者的需求与青睐。因此在2008年的笔记本市场上，以轻便与低价作为特征的笔记本产品的受欢迎无疑为笔记本业界展示了这样了市场情况。

上网本的轻巧与便携性能正是这个时代计算机的发展趋势，同时也是这个时代用户的最大需求。随着笔记本产品的产品线丰富，越来越多真正为不同消费者考虑的才产品也就因此走入消费者的视野，而这个现象在08年红火的上网本身上即得到了最佳的说明。另外一方面，在互联网及信息技术日趋完善的今天，移动办公已经成为一种时尚，为了更高效更少时间取得相应工作的成果，对执行工作所使用的工具一个人笔记本的需求也就相应地被提上日程。在这个环节上，上网本的诞生可谓是应时而生的结果。同时在基于互联网、it信息的发达程度上的提升，上网本所拥有的巨大优势还体现在日常生活中的娱乐。对于消费者而言，能在各种有着特殊需要的前提下对笔记本产品的需求能得到保障，其就会自发的选购这样的笔记本产品，而对于08年的上网本市场来说，这方面无疑是08年上网本红火的巨大优势与普通反义词良机。

上网本适合你么？这是一个问题

与上网本同时在笔记本市场上同时而生的还有普通传统笔记本。作为笔记本惯有的代表模式，传统笔记本一直是台式机产品的最佳替换者。在办公室办公或是佳通应用方面，普通传统笔记本惯有的优势也决定了其在这方面拥有着无可取代的功劳。和上网本性能过弱的情况相比，传统笔记本无论在产品性能或是在产品应用效用上都较之上网本有着巨大的优势，因此对于笔记本市场而言，传统笔记本所拥有的产品优势也决定了其在笔记本市场上和上网本平分笔记本市场的特征。同时对于办公用户来说，传统笔记本在性能发挥上的优越也决定力量上网本在这方面的劣势，虽然传统笔记本在移动性能上不及上网本，但一般情况下的移动办公缺陷对于传统笔记本来说倒也不是什么大的缺陷。很多商务上的移动办公对于传统笔记本的需要与承受传统笔记本的移动劣势，很多消费者在实际的应用过

程中都会忽略这样的劣势。

因此至此我们可以看出，对于消费者而言，上网本和传统笔记本在笔记本市场上都有着各自的特点，因此消费者在笔记本的选购过程中更应该能明辨选购的标准。经过上面的浅析，不难看出上网本和传统笔记本的主要区别在于消费对象的受众不同。上网本的主要消费受众对象在于更加注重产品特点的消费者，而普通笔记本的主要消费对象受众在于对性能确实有着一定需求的商务消费者，因此消费者在选购笔记本的时候，到底是选购上网本还是选择传统笔记本，这就需要消费者在选购的过程中对自己的产品需求有着明确的理解目标，在这样的需求导向下才能更加精确的选择适合自己的产品。虽然上网本和传统笔记本是针对不同的消费者而研发的，在实际的使用过程中，上网本和传统本的使用特征将决定着消费者选购的不同结果，这是消费者在选购过程中应该注意到的地方。

3、本本功能百花齐放，哪种功能最适合？

目前的笔记本市场，除了必备的笔记本产品功能之外，产品性能、产品特征等相关方面的特点也将为消费者对笔记本的选购提供了参考标准，不过在笔记本的应用功能上，消费者同样需要注意笔记本所提供的应用功能对于自己的使用影响。一般来说，目前的笔记本市场上的竞争为了最大限度地赢取消费者，在笔记本产品方面都做了大量的工作，其中包括诸如系统拯救与恢复功能、产品的特别应用等功能、与时俱进的3g功能等等，在这些争夺用户眼球的功能中忍不住，消费者的笔记本选购也无疑会在这方面遭受巨大的影响。其中近日比较火热的3g功能在这方面作为笔记本应用功能的代表，最具说服力。当然目前市场上的笔记本功能，除了3g之外，还有各种各样的产品特点，如低价笔记本、特殊领域笔记本等产品的问世也同样在对消费者对笔记本的选购提供更多的选择空间。

上网本功能将决定用户的购买行为

笔记本的基本功能是应用，这自然是任何一款笔记本的应用基础。但随着笔记本竞争的激烈和笔记本市场有限的消费需求，各笔记本厂家为了能在市场上占据更大份额的用户需求数据，于是便展开了各种各样的笔记本扩建功能。这样给消费者带来的后果自然有很大一部分的帮助作用——大量新奇的笔记本功能在消费者的使用过程中自然能为消费者提供更多应用上的简便，不过随着这样的笔记本功能而引发的其他类似现象也将在笔记本市场上不断上演。在笔记本厂家力争消费者作为自己用户的时候，只要能符合诞生标准的笔记本功能都会应时而生。因此面对繁花盛开的笔记本局面，选购适合自己需要的笔记本产品再度成了众多消费者需要考虑的问题。

轻薄本、3g上网本、低价笔记本……哪种本本才能为应用起到最佳的价值？对于这样的问题，消费者在选购过程中更要认真对待。对于以应用需求作为主导的消费笔记本来说，越来越多的笔记本新功能的诞生并不一定就是好事。首先是大量的特色功能的上市对于消费者来说是否适用，这确实是一个决定消费者选购笔记本产品时的首要问题；其次是这些笔记本新功能所蕴含的代价与其对于消费者所起到的产品价值，是否和消费者所付出的成本成为一定的比团支书工作计划例？消费者在对笔记本进行选购的过程中，真正做到“应用为本”才是消费者对笔记本选购的理性需求方式。因此消费者在对笔记本的选购过程中，多关注对自己使用有着帮助的产品性能的产品，是消费者对功能型笔记本选购的最大特征，同时也是消费者明确选购笔记本的标志。

4、应用为本，购买产品不得不知的细节

消费者在笔记本市场上对笔记本产品的选购是一个需要认真分析加思考的行为过程，因此理性分析、购买笔记本是笔者给各位消费者朋友提出的最大建议。不过，消费者在对笔记本产品进行选购的过程中也需要注意相关的细节方面，切不可因为对笔记本的其他方面有着重点关注从而忽略了其他细节方面。消费者在笔记本选购方面除了对产品具备一定力度的了解与观察之外，还应该对笔记本的其他选购方面的事宜多一些了解。

不可忽视的产品售后，你注意了吗？

一般情况下对一款笔记本产品的选购标准，除了必要的笔记本产品特性之外，消费者在对笔记本产品的价格、配置、定位、用户对象等相关方面的关注也将为消费者自己购买笔记本产品提供必要的帮助。对于消费者而言，了解一款产品的特征将有助于消费者本身更加方便的购买使用本本，特别在笔记本购买过程中的细节处理方面，消费者更应该有着更多的关注焦点。在消费者以“买以致用”的前提下，对笔记本进行的购买行为进行全方面的考证与分析，将有助于消费者更加理性购买使用笔记本提供巨大的方便。这里面所包含的含义一般情况下包涵消费者对笔记本选购的产品质量检测、和商家的价格协商等方面的共识，这样在这些细节方面做好必要的工作能帮助消费者最大限度地购买使用到最适合自己的笔记本产品。

购买笔记本对于个人消费者来说，更多时候的应用价值是基于个人的使用需求，所以对于这样的笔记本产品而言，消费者在选购的过程中多注意观察选购的产品在各个方面的特征即可;但对于一般的商务用户拉来说，消费者对笔记本的选购就势必会关注到笔记本在某些方面的特长，比如在数据安全方面的处理情况等。同时对于消费者而言，笔记本购买所蕴含的意义还有来自购物的乐趣，通过自己的了解与亲自动手，为自己的笔记本使用需求提供自己的解决方案也正是合理购物的又一种生活享受乐趣。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发