

# 淘宝级别的等级划分（1个皇冠的淘宝店铺卖多少钱）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/4ad4ad72d582b3d18447cb5bcd39338e.html>

范文网，为你加油喝彩！

## 一、关于淘宝商家成长层级

### 1、淘宝商家成长层级是什么？

为支持广大淘宝店铺更好成长，淘宝网建立“淘宝商家成长层级”体系：根据店铺实际经营情况，诊断评估出店铺所处成长阶段，并根据成长阶段首次提供多项免费的经营权益汇总，方便店家一键查询使用。

同时，淘宝网也会根据各店铺下一阶段的成长层级要求，提供清晰的晋级通道，商家可以根据千牛商家后台提供的任务建议、商家必修培训课程等学习，提升店铺成长层级，进一步获得更多免费权益。

### 2、淘宝商家有多少成长层级？如何划分？

淘宝商家共有8个成长层级，从低到高为Lv.1~Lv.8。

淘宝商家的成长层级是根据以下店铺维度进行评定，根据以往数据表明，这些维度能力的发展对店铺的长期经营增长有帮助：

店铺站内经营：包含成交表现、大促参与度等；

差异化货品：包含新品、特色商品等；

粉丝运营：主要指店铺的粉丝规模、粉丝运营能力和粉丝贡献度等；

营销推广：包括站内外的推广情况。

成长层级更新：Lv.1~Lv.5每周三更新；Lv.6~Lv.8每季度更新一次。

### 3、淘宝商家成长层级和生意参谋的层级有什么差别？

生意参谋的层级是成交层级，为店铺在成交水平上提供参考。

淘宝商家成长层级是一个综合的评估层级，一方面是为商家店铺所处的成长阶段提供参考，另一方面是完整呈现平台提供的免费商家经营服务和权益汇总，并为商家的下一步成长提供方向建议。

#### 4、为什么淘宝商家成长层级和生意参谋的层级不一致？

他们的划分标准不同。

生意参谋的层级是成交层级，为店铺在成交水平上提供参考；淘宝商家成长层级是一个综合的评估层级，一方面是为商家店铺所处的成长阶段提供参考，另一方面是完整呈现平台提供的免费商家经营服务和权益汇总，并为商家的下一步成长提供方向建议。

因此，两者不同的原因，主要是受差异化货品、粉丝运营、营销推广这些方面的影响。

#### 5、目前生意参谋中的流量纵横、品类罗盘、市场洞察中同行同层数据，具体是按照哪个层级来计算的？

如果您当前已经能够在生意参谋首页的右上角看到新增的“淘宝商家成长层级”，那么店铺当前的生意参谋全站同行同层的对比数据，已经按照最新的淘宝商家成长层级进行统计，即他们显示的都是淘宝成长层级的数据。

#### 6、成长层级提升后会有哪些变化？

可获得新层级对应的新的各项免费权益。

可查看新的经营任务，完成这些任务有助于提升店铺经营水平，并可加快店铺成长层级提升速度。

可获取新层级的免费精选必修课，课程内容都是必备技能指导哦。

#### 7、如何提升自己的成长层级？

完成当前层级的任务，可进入淘宝商家成长层级页面，查看“层级提升攻略”。点此进入>>从日常经营、差异化货品、粉丝运营、营销推广等方面进行提升。

#### 8、淘宝商家成长层级在哪查看？入口在哪掩耳盗铃读后感？

您可以通过以下路径查看自己的成长层级：

千牛首页 - 店铺名称旁 - 点击“我的权益”高丽参的吃法可直达成成长层级详情页。

生意参谋首页 - 淘宝商家成长层级区块 - 点击“详情解读”可直达成成长层级详情页。

如果您已加入“淘宝商家社区”，即“淘宝商家官方群”，可在“手机钉钉-工作台-淘宝商家工作台”或“钉钉-官方群-对话输入框上方快捷入口”查看。

#### 9、淘宝商家成长层级是公开展示的吗？

不会公开展示，消费者和其他卖家都无法看到您的成长层级。

#### 10、为什么已经超过同层级99%的卖家，还没有晋级？

原因主要有以下两种：

第一，成长层级不是实时更新，您的店铺层级评估将在更新日体现。

具体而言：Lv.1~Lv.5每周三更新，Lv.6~Lv.8每季度更新一次。

第二，店铺水平超过同层级99%的卖家，但由于淘宝商家成长层级是一个综合的评估指标，说明您目前可能与晋级仍有一点距离，建议关注如粉丝沉淀、店铺上新等运营指标，还请继续加油哦！

11、为什么店铺成交额大涨，在同行业同层级的排名反而下降了？

成长层级信息中显示的“您的店铺超过同层级xx%的卖家”，是一个相对排名；这种情况下，可能是同行业其他店铺的成长情况更好，也可能是您的店铺在成交额之外的指标（比如：粉丝沉淀、店铺上新等）运作情况不够理想，请加油哦！

12、两个店铺经营情况差不多，为什么一个层级高、另一个层级低？

原因可参考以下三个方面：

行业不同评估标准不同，不同行业的店铺之间无法直接比较。

同行业的店铺之间在不同方面各有优势，也会产生层级差异。

层级不是实时更新的，当前看到的成长层级只体现最近一次更新日期前的店铺表现。

13、为什么我无法打开成长层级页面，看不到自己的层级？

淘宝商家成长层级暂未对闲置、虚拟、大家电等部分类目开放，敬请期待，谢谢！

## 二、关于淘宝商家成长层级的权益

14、淘宝商家成长层级的权益到哪领取？

在淘宝商家成长层级页面的当前层级权益中，可逐一查看和领取，点此直达>&小班游戏gt;

15、降级可以重复拿到对应成长层级的权益吗？

可在多次到达同一层级后重复领取的权益：大促权益、服务权益、标签权益、推广权益、数据权益（部分）。

达到某一层级后仅能领取一次的权益：教育权益、工具权益、资金权益、数据权益（部分）、物流权益。

具体获取情况可点此至各权益入口查询>>

16、页面提示我已经拥有“淘宝核心商家申请资格”，为什么点进去提醒我“要求不符”？

“达到Lv.3及以上”是申请淘宝核心商家的要求之一；此外，不同的行业有不同的申请要求，能否申请成功依赖您是否满足所有条件。

## 三、关于层级提升攻略

17、为什么我的任务完成了，但系统仍提示去完成？

任务完成状态并非实时生效，具体更新时间请查看各项任务描述。

18、任务列表中的“报名大促”具体指哪些大促？

目前任务中的大促主要指淘宝大型促销活动，包括但不限于618、双11、双12大促活动等；除大促活动外，建议商家积极参与日常促销活动及聚划算等官方营销活动，对店铺成长和层级提升均有帮助。

19、已经分享了淘口令，为什么还提示我未完成？

淘口令分享是第一步，需要有人通过您分享的淘口令访问您的店铺或者商品才视为完成任务。  
友情提示：自己分享给自己打开淘口令不属于任务完成哦。

20、“近7天”“近90天”是怎么计算的？

任务展现的是截止到前一天的完成情况；比如，在近7天的统计中，当前日期是9月17日，那么，状态展现的就是9月10日~9月16日的情况；计算近90天时，同样是9月17日，状态展现的就是6月19日~9月16日的的数据。

21、怎样才算完成商品成交任务高考听力成绩查询？

一旦有买家成功付款，即视为有效商品成交。

22、我的淘客已经开通了，为什么还是提示未完成？

完成淘客任务，需要有买家通过淘客链接访问您的店铺才视为完成哦。

23、任务完成之后，多久可以确认已经完成？

完成任务的次日即可看到状态更新。

24、所有的任务都完成了，为什么成长层级还没有变化？

任务只是层级的影响因素之一：成长层级的评估包含店铺站内经营、差异化货品、粉丝运营、营销推广等方面的能力，完成任务会加快店铺的成长层级提升进度，但不代表完成任务就能晋级。

尚未到层级更新日期：每个层级都有对应的更新周期，当下的表现会在下一次层级更新的时候体现。

更多 作文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发