

“豌豆思维VIPTThink”获DCM500万美元A轮融资 专注少儿数理逻辑思维培养

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/07012ad93184b216049a3e144053a2c3.html>

范文网，为你加油喝彩！

a5创业网(公众号：iadmin5)1月10日报道，在线少儿数学思维教育品牌“豌豆思维vipthink”日前完成1500万美元的a轮融资。据悉，本轮融资由dcm领投，老股东创新工场跟投，融资所得将主要用于程体系拓展、ai技术强化等。

豌豆思维创揠苗助长的道理立于2016年，专注3-9岁少儿数理逻辑思维、专注力与习惯培养。引入国内外先进思维工具，借助多媒体互动游戏开创学习新体验，采用前沿教玩具启发多元智能。对于公司的定位是思维训练领域的“vipkid”，提供在线一对一、一对四小班课这两种形式的线上课程。

2018年4月，豌豆思维转型线上。据了解，豌豆思维6个月内已实现月销售额和付费学员平均环比超过100%的增长，累计超过100倍的增长。

目前，豌豆思维已在广州建成线下体验店，并将课程成功输出到20余家幼儿园、教育机构伤不起的爱情歌词。

关于本次投资，创新工场合伙人张丽君表示，作为豌豆思维的首轮投资人，创新工场坚定看好团队的教育初心、创新产品力和技术能力、极强的执行力创建文明单位和服务意识，过去六个月超出预期的飞速成长也是家长签字评语大全对邓稼先两弹一星这些能力的验证。

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发