

盘点微信小程序细分领域 这些小程序创业机遇值得把握

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/8fc17480b007586db06b9ca28a010141.html>

范文网，为你加油喝彩！

在7月11日的微信公开课上，微信官方公开了一组最新的小程序数据：微信上线小程序超过 100 万个；超过 150 万开发者加入；已有 5000 多个第三方平台；每日人均打开小程序次数为 4 次；54% 的用户是通过任务栏等方式主动访问小程序。从2017年1月到2018年7月这一年半时间来，微信小程序实现了从0到一百万的飞跃。不仅各大媒介将小程序列为2018年最火的创业风口，各路投资人投资机构也真金白银的加大对小程序创业项目的支持和看好。小程序开发的成熟和创新也让创业者看到了其丰富的场景应用和功能。

在这次微信公开课上，除了惊人的数据外，更让人瞩目的是近期开放或升级的功能。微信小程序今后会陆续在场景、消息、性能、广告变现上进一步优化升级。而在7月13日微信ios已经更新至6.7.1版本。“我的小程序”，已经在线上版本实现。用户打开小程序，点击右上角的“...”，选择“添加到我的小程序”即可。小程序的入口作用得到了进一步的提升。

2018年下半年小程序的后劲会越来越足，创业者想要切入，一定要了解目前小程序创业下哪些细分领域应用最广，最容易落地，今天在这里就为大家盘点如今最火热的小程序细分领域。

一、电商小程序

淘宝系平台化电商如今越来越难做，而以小程序为入口的移动电商，其去中心化的流量入口让移动电商创业者有了更多的自主性。电商小程序是现在数量最多的小程序之一。依托小程序电商商城的搭建，通过微信支付、订单填培根先生写、商品上下架功能，用户可以十分便利的直接通过小程序进行交易和购买，不需要跳转app。对于电商创业来说，电商小程序也可以作为电商官网、淘宝店铺的补充产品，能够让用户减少决策时间，更快地达成购买。小程序用完即走的特性也让移动电商更加轻量化，如今服饰箱包、食品销售等电商都在大力发展小程序商城，想抓住这转瞬即逝的流量红利。

二、酒店预订小程序

携程、去哪儿等传统旅游酒店预订平台的发展已经成熟，对于酒店预订来说，虽然是一个长期稳定的平台入口，但是平台费率分成的越来越高，也让很多酒店单笔订单的利润变的越来越低。酒店预定小程序之所征于色发于声而后喻翻译以火了起来，除了预订方便外，最大的原因便是成本的下降。不仅酒店和民宿可以搭配官网通过小程序实现自身预订平台入口的多长颈漏斗的作用元化，更是可以和公众号打通对酒店、民宿自身的品牌进行宣传。而酒店预订小程序创业，让让更

多从事在线旅游平台app创业的中小创业者有了更多的机会。

三、在线点餐小程序

近年来在线排号等位点餐类的服务通过微信订阅号火了起来。消费者只需扫码便可点餐或者提前等位。大大提高了点餐和等位的便捷性。而如今，这类服务开始向小程序转移，打开小程序即可点餐，备注口味、特殊要求，最终完成买单。用户用名词的复数形式完即走，无需下载app，相比较订阅号实现的功能更多更完善。而外卖服务也开始在小程序火了起来，除了商家可以自建外卖渠道外，更多的创业者通过小程序外卖点餐，拓展本地外卖市场，有效避开美团、大众点评带来的强烈竞争，

四、在线订票小程序

艺术演出、会议票务、电影票、演唱会，中国票务市场随着经济的发展和文化生活的不断丰富需求越来越旺。除了传统的网站、app订票平台外，小程序可以帮助各类主办发实现自主订票服务平台的搭建，快速、便捷、安全，甚至可以实现在线验票。中小创业者也可以依托细分领域和本地市场开展会议售票，文艺演出演唱会订票、电影票团购等相关的创业。

五、内容创业类

自从微信取消打赏按钮后，内容创业者的日子越来越难过。上个月微信公众号又进行了一次改版，对于优质内容的展示有所偏重，而对于中小内容创业者来说，想得到推荐展示变的更加艰难，只有生产非常优质的内容带来话题引爆裂变式的传播才可以获得更多的展示，和头部大号一较高下。因此更多的内容资讯类创业者开始关注小程序，通过小程序搭建自己的自媒体内容平台，因为小程序内容创业自主性更高，门槛也更低，小程序也即将开启广告变现的个人申请渠道，让更多的内容创业者获得实惠。

六、企业展示和服务预订

现在随便到一个地方，当你打开附近的小程序便会发现，不管是餐饮店还是茶社茶叶店、美容美发、美甲按摩、家政清洁、搬家快递等本地服务都开通了小程序，大有取代分类信息网站成为本地服务主要展示入口的趋势。微信小程序的用户越来越多，搜搜附近小程序的用户习惯也逐渐培养了起来，通过小程序替代官网进行品牌展示无疑成为各个领域商家不错的选择。除了基本的品牌展示外，小程序甚至已经可以实现各类服务的预定、付款和客服对接，给本地商家营销和本地服务创业开辟了新的渠道。

七、互动功能类

答题互动、匿名悄悄话、匿名吐槽、游戏助手(狼人杀等)、口红试色等互动类小程序，相信很多人都用过，这类小程序有着开发快、传播快、用户增长快的特性，适合快速创业者去尝试。当然这类小程序因其特点所致，微信对其监管也较为严格。一旦出现问题，也会遭到封杀。

八、小程序开发

各行各业的小程序都需要后台开发和功能的定制，虽然小程序开发的门槛很低，微信平台也在进一步扶持小程序开发者。但是对于广大商家来说，开发小程序仍然具备一定的门槛和成本，这就

催生了专业化的第三方小程序开发平台的兴起。餐饮、资讯、酒店、票务类小程序都能够找到相应的开发商，一来通过第三方开发节约时间和技术成本，价格也不是很贵，另一方面，第三方开发平台在小程序运营和营销上也可以给商家提供相应发服务和数据支持。小程序创业需求的火爆，也催生了这一领域招商代理模式的兴起，让更多的创业者通过小程序开发赚钱。

2018年下半年，微信小程序将在更多的领域得到应用，也会有更多的用户痛点和创新爆点浮出水面，在期待微信加强小程序流量入口和功能的同时，我们也期待更多的创业者能够脱颖而出，给小程序创业注入更多的创意和赚钱思路。

了解更多小程序创业项目请点击 </d/file/titlepic/list-1.html> 来源：a5创业网。转载请注明出处。想招商加盟，了解更多创业赚钱项目，可以关注我们的微信公众号：iadmin5，一定会有适合您的服务。

扫一扫创业找小程序好项目

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发