

汽车品牌价格大全图片（各种名牌车价格及图片）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/4dcb7494fe78b86f9144931ec34e63d5.html>

范文网，为你加油喝彩！

美国《消费者报告》每年都会评选出汽车品牌排行榜，并公布十大最佳车型，日前，2021年的最终评测结果也已出炉。据悉，《消费者报告》

评测的标准包括预测可靠性、消费者满意度、道路性能、安全性

等，并根据每个品牌车型的平均分进行排名，话不多说，我们赶紧来看看今年的情况：

首先最亮眼的当属榜首马自达，其综合得分达到了80分。在国内，马自达有些“叫好不叫座”，其销量与两田一产向来存在较大差距。但大家都知道，马自达车型的设计和操控是强项，并且“技术宅”和“不走寻常路”的形象也让它收获了众多追随者，“马粉”的粘度还是十分高的。

值得注意的是，马自达近年推出的新车足够给力，除了次世代马自达3之外，马好风凭借力自达cx-30同样收获了好评，压燃发动机更是在燃油车领域掀起一波浪潮。可能有些人不知道，像cx-5这样在国内销量平平的车型，在美国却卖得很不错。另外，马自达也在安全性上下了苦功，iihs测试中，马自达车型基本都获得了优秀评价。

榜单里引人注意的是雷克萨斯和丰田，它们分别排在第六、第七名。要知道在单纯的可靠性排行中，丰田和雷克萨斯都是数一数二的主儿，如今综合评价排名就只能屈居第五名之后了。大家都清楚，这丰田车型不仅仅是美国，它在全世界都受欢迎，凭借着稳定的质量和优黄河的源头在哪秀的口碑赚得盆满钵满。

再说这雷克萨斯，与欧美系豪华车相比，它也许在性能方面并没多大优势，但近几年在国内的销量屡创新高。在美国市场，雷克萨斯品牌的销量更是比肩bba，有人说雷克萨斯是换壳丰田，但从另一个角度来说，依托丰田这个“靠山”和“底子”，未尝不是雷克萨斯的优势。

德系品牌中，宝马、保时捷作为代表跻身前五，在bba中，宝马这几年的销量和产品表现一中餐食谱大全直很稳。例如国内，全新宝马5系、宝马x3、全新一代3系一上市基本都成为了销量担当，并且宝马也在向新能源的方向前进，ix3就是代表之一。至于保时捷，其产品表现如何有目共睹，今天可以说是跑车、轿车、suv三面开花。

相对应的是，美、韩系品牌的表现就比较一般了，这其实与全球的销量和趋势都是一致的，德日系卖得好、消费者满意度高，就会往更好的方向去走，形成良性循环。当然了，美系、韩系品牌也在不断努力，不断发布具有竞争力的新车和技术，争取不掉队，我们也将持续关注美韩系车的表现。

下面我们再来看看《消费者报告》选出的十大最佳车型
(注：美国的车型分级与国内有所不同)：

可以发现，十大最佳车型中，日系产品占据了绝大部分，这再一次印证了美国消费者喜欢日系车的定律

，我们从中挑一些有特色的简单点评下。首先是丰田普锐斯，这车设计其实并不怎么惊艳，也不算好开，但胜在省心、节能、实用，契合了许多消费者的务实心理，当然在混动领域，普锐斯也是鼻祖级的车型了。

其次是斯巴鲁森林人和斯巴鲁傲虎，这两款车在国内鲜有人问津，但在美国的情况却大有不同，并且斯巴鲁在美国有工厂，即便它一副务实理工男的形象，也依旧取得了不错的销量，当然了，受好评根本上还是建立在斯巴鲁的技术和品质基础上。至于国内，斯巴鲁车型想要“活跃”起来仍有难度，其进口身份就已经让一部分人望而却步了。

最后是最佳电动车的头衔被特斯拉model 3摘得，特斯拉在全球的品牌影响力已不言而喻，而model 3作为家族里的入门产品，有着十分可观的性价比，model 3售价刚出来的时候，“割韭菜”一词在国内十分流行。毫无疑问，model 3的实力强大，动力、操控、科技性配置都是它的加分项，同时也说明电动车确实在逐渐成为我们的“未来”。

更多作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发