

舒提啦拉杆箱怎么样（外交官拉杆箱的品牌）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/a75cc43fc963e4eb239a0c5aa645c560.html>

范文网，为你加油喝彩！

不知从何时起，一只潮范的旅行箱同精致的妆容、大牌的服装、时尚的墨镜、爱谁谁的步伐一起，成了时尚女王们机场秀的标配。

随着现代社会人们出行频率的加速，旅行箱的身份已经实现了从出行工具到身份象征的华美蜕变。放眼望去，火车站，长途汽车站，地铁站……川流不息的人流中，千姿百态、五颜六色的旅行箱令人眼花缭乱。其中不乏衣着或优雅、或端庄、或休闲的女士，手拉一款颜色、形状俱佳的旅行箱，自信满满地在人海中散发着与众不同的气质与光芒。当然，因为使用频率高，或频繁切换交通工具，箱子摔坏了，轮子碎了，拉杆不好使了，这样的尴尬也是屡见不鲜，突发状况不仅让人手忙脚乱，而且足以在瞬间将女士的优雅与从容摧毁殆尽。

怎样才能选到一款既时尚又抗摔耐用的旅行箱让女士们出行更优雅知性、更安全轻便呢？这道选题的终结者就是中国自主品牌“舒提啦”全新一代抗植树节小报摔拉杆箱。

无论是过去长踞旅行箱中高端市场的国际老品牌日默瓦、新秀丽，还是低端市场五花八门的国产品牌，“舒提啦”全新一代抗摔拉杆箱能在众多国内外品牌中脱颖而出成为商旅人士的新宠，凭的就是硬核的实力——专业抗摔。

从“三年摔坏免费换新”的霸气售后承诺，就足以看出“舒提啦”品牌的十足底气。“舒提啦”品牌创立者张铭庭女士8年赔了6000万造出的这款全球顶吴良镛级抗摔拉杆箱，以人为本的细节设计，从箱体、轴承到拉杆，都经得起时间和实践的检验。

用数据说话。

高纯度箱体材质。“舒提啦”旅行箱箱体拒绝一切回收料，并全面升级成全新100%纯原料——通过欧盟环保监测标准的德国进口科思创聚碳酸酯。不掺杂任何回收料的箱壳抗冲击性能极强，耐低温，即使长时间暴露在低温环境下也不容易摔坏破裂。将“舒提啦”拉杆箱置于-12度的环境中冷冻4小时候，再负重分别从90cm和60cm高度，对8个角和12边各摔落一次，摔箱测试结果均无异常。而某国际知名品牌的拉杆箱在与“舒提啦”品牌同样高度、角度的摔箱测试中，竟然被摔烂。

德国战败3轴承万向轮。“舒提啦”旅行箱的3轴承密封万向轮是通过复杂的灌注工艺将轴承密封在轮体中一体成型的，有效降低了轮子在使用过程的摩擦系数，减少阻力，从而使轮子的顺滑度、承载力增加并且延长使用寿命。在对“舒提啦”旅行箱完成负载20公斤、200公里行走测试后，3轴承万向轮灵活无卡阻，轮胎仅磨损0.13毫米，超出拉杆箱轻工行业标准【qb/t2155-2018】

12公里的合格标准的15倍之多。这意味着，即使在坑洼或有台阶的路面，弱女子依然能顺滑拉动箱子，感受“绕指柔”的魅力，走路自信带风，而不用气喘吁吁地提着箱子以防轮子磕碎六年级上册语文课文。

拉杆内置玻纤棒，弹性与韧性并存。不同于其他品牌旅行箱拉杆为内置铁棒，“舒提啦”旅行箱的拉杆为内置玻纤棒。这种广泛应用在航空航天领域的复合材料，也常用于高端钓鱼竿的前端，柔韧性和弹性极好，可承受上万次拉杆拉合受力，使用寿命长。在测试中，“舒提啦”旅行箱的拉杆被拉出398mm长度，拉合4000次试验后，无变形、卡阻、松脱等现象，依然顺滑无阻。

当然，还有斜向45度拉筋结构纹路设计，搭建出屋脊式筋条结构，使箱体的抗冲击性更强，在5000g金属重锤冲击测试中后箱面不开裂；箱体的8个角内部分别加固白色托底，既增加了抗冲击性能，又加固了轮子，保证遭受暴力撞击后不易脱落；高分子树脂材料的杜邦hytel手把在低温环境中依然柔软坚韧，在震荡测试中无断裂；环保里布通过国家皮革质检中心环保a级检测，安全无毒；pc的材质尽显高端、潮范气质。

从工业设计到原材料的选用，夯实了“舒提啦”全新一代专业抗摔的硬核品牌实力。而创立者将中国传统文化与现代时尚、工业设计完美融合，不仅全新定义了国产旅行箱品牌品质，还提升了使用者的气质内涵。中国红、幻海蓝、碧波绿……亮面炫彩的颜色闪耀着中国品牌的内敛与多彩；来源于中国远古青铜器的回纹和中国传统吉祥纹样海水江崖纹的设计灵感，流淌着厚重的中华文化底蕴。再有专业抗摔的品质加持，旅行箱界的“天花板”“舒提啦”品牌pc旅行箱就是女性出行傍身的不二之选。

在云淡风轻中演绎知性婉约，在气度不凡中展现优雅从容，中国女性的柔美、中国文化的蕴意和中国品牌的精神在不经意间被诠释得淋漓尽致。心怀远方的姐妹，请带上你的“舒提啦”全新一代pc抗摔拉杆箱，来一场说走就走的安心之旅、魅力之行吧！

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发