

珍珂儿jcare这么牌子怎么样（珍珂儿面膜介绍）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/bc12169138433cf091f7246444b0369d.html>

范文网，为你加油喝彩！

珍珂儿品牌自2010年上市至今，致力于解决亚洲年轻女生肌肤问题。多年来，珍珂儿一直在探索大自然珍贵的生物鲜养力，精选温和的植物精粹，凝聚在意想不到让人惊喜的产品质地中，让肌肤源源享受天然呵护，为年轻女生提供化繁为简、多效合一的“聪明”护肤方案。

2015年6月1日，珍珂儿品牌官方对外宣布，当红人气偶像

郑恺正式成为品牌的首位男性代言人，致力于通过积极、阳光、健康的公众形象，来契合珍珂儿真实、温柔、喜悦的品牌形象，传播珍珂儿“真。美”的品牌理念，以此“恺启”年轻女生内心的“青春郑能量”。

问到为什么会选择郑恺来作为女性护肤品的代言人？其实答案很简单：“现在很多年轻女孩都很喜欢他。他没有太浓厚的偶像包袱，并不是触不可及的男神，更像是能陪在你身边的阳光暖男，即青春疼痛小说能逗你开心，也能贴心的呵护，骨子里的那股自信，是来自成长在正常健康家庭的男生，身上特有的乐观，这与珍珂儿的品牌形象与希望传递的品牌理念非常吻合。”

目前，郑恺在微博上发布了一条#你看起来很好吃#的自拍照，照片中与珍珂儿明星产品“大奶罐”的鬼马互动，也暗示与珍珂儿品牌的合作正式开始。郑恺表示：“珍珂儿是一个在坚持原则中不断寻求创新的品牌，它对年轻女性的身心呵护，让我看到了一个民族企业应有的态度。我开学啦非常认可它所遵循对美丽的理解：美丽是一种信念，是一个仪式，不容辜负。”

珍珂儿在创办伊始就站在了“巨人的肩上”，自上市以来，凭借独特的魏碑字体进口澳洲山羊奶，及优秀的效果体验，口碑受到了一致认可。而最新上市的珍珂儿大奶罐也成为了众多明星达人一见倾心，一试难忘的【星产品】。国内著名女演员袁姗姗、杜若溪，中国好声音最具人气歌手陈冰、张碧晨，知名主持人朱丹、李斯羽，知名护肤达人家弘老师、游丝琪老师纷纷在微博朋友圈晒出了对“大奶罐”考核登记表的喜爱。

关于珍珂儿品牌

jcare珍珂儿隶属于静佳美妆集团，专为亚洲女生问题肌肤研发，因年轻肌肤而生，为崇尚温和营养的护肤产品，并且乐于与朋友分享的女生所设计。jcare珍珂儿利用温和活性的成分，为年轻肌肤灌注源源不断的丰沛营养蜘蛛开店教案，恢复q弹鲜嫩baby肌。

我们用心发现大自然的鲜养智慧

，提供简单有效的护肤方案，富含充沛营养的生物成分，搭配极致温和的植物精粹，这就是jcare珍珂儿的鲜养秘密，来自沐浴充沛阳光的澳洲，呼吸纯净氧气的新西兰，畅饮四季天然泉水的

北海道，我们历经重重甄选，在那里发现，婴儿级温和安全的山羊奶(澳洲山羊奶)，贵族级营养养颜野生蜂蜜(新西兰蜂蜜)，有机放养的鸡蛋所得高品质通透无暇的蛋清(北海道蛋清)。我们用心添加雪耳/蔓越莓/薏仁等天然萃取成分，它令保湿更深入、粉嫩更健康、匀净更持久、鲜养你的每一寸娇嫩幼肌。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发