

顽皮鲜盒怎么样（详解顽皮鲜盒营销策略）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/d0d69658eeecf1855ee60624b8dbab21.html>

范文网，为你加油喝彩！

眼下，作为新兴的消费领域，好看、好用、好卖的宠物新国货不断涌现。通过创新的设计，匠心的品质，彰显着新一代养宠用户对个性化和高品质的要求。

在消费升级的大趋势下，2020年新年伊始，中宠股份重磅推出的具有创新性和差异化的主食湿粮新品——顽皮鲜盒，这是继顽皮旗下鲜封包，鲜肉羹后“鲜”系列产品的又一主力新品。顽皮鲜盒是符合美国aafco全营养标准的主食湿粮，可代替宠物干粮长期食用。

作为中国宠物行业的中小板第一股，中宠股份深耕宠物食品行业已经21年。在美国、加拿大、新西兰在内的全球拥有14家现代化的宠物食品工厂，产品销往全球五大洲50多个国家，产品质量符合多项国际标准。

作为中宠股份2020年开年新品，顽皮鲜盒紧跟年轻消费群体需求，是中宠股份在新的一年“俘获”年轻养宠用户的匠心之作，折射着“中国质造”的传承与创新。

切入主食湿粮新品类 富含45种营养 符合美国aafco标准

近年来，随着中国宠物市场的快速发展，产品功能升级和需求细分成为产品研发的主流趋势。这对于养宠消费的主力军——宠物食品来说，意味着宠物主粮和宠物零食之间的产品边界不断被打破，甚至产生了新的融合。这对宠物及主人来说，则意味着宠物食品口味更多元，营养更丰富，而喂养则更加便捷。

实际上，这背后折射着消费升级下，年轻一代养宠用户对宠物食品提出了更创新的需求。而顽皮鲜盒的意义则在于是中国首创的顽皮鲜盒·主食罐，切入了长期被国外高端品牌占主导的主食湿粮这个新的细分市场。

首先，顽皮鲜盒定位为主食湿粮，即可替代干粮做主食的罐头；

众所周知口下的人格知，猫咪所需营养素大类有水、脂肪、蛋白质、维生素、矿物质。单一干粮或者单一零食罐都不具备以上所有营养素，所以需要搭配着来。而主食罐的配方即一盒满足所有猫咪日常所需。与干粮相比，顽皮鲜盒的优势或差异点在于能满足猫咪45种360急救箱打不开营养需求！一盒主食罐等于干粮+湿粮+包容粮+营养膏的营养，可替代干粮作为猫咪喂养新宠；

同时，它的含肉量更高，更接近猫的饮食习惯；

顽皮鲜盒主食湿粮罐里面的肉块采用人类食品级原料，真材实料，拒绝肉泥，大块真肉看得见，全是肉眼可见的高蛋白。

再者，它符合aafco（美国饲料管理协会）食品营养标准；

aafco是association of american feed control officials的简称，成立时的目的是为了规范美国动物饲料工业。顽皮鲜盒符合aafco宠物食品营养标准，完全可以代替干粮成为猫猫的日常主食。

除此之外，它还可以为不爱喝水的猫猫提供充足水分。

因为猫祖先来源于沙漠的关系，干旱的环境让它们养成了从食物中获取水分的天性，很多猫都有“不爱喝水”的问题。而时间一长，就会增加猫泌尿道结晶或者结石的风险。而顽皮鲜盒主食湿粮罐含有丰富的汤汁，可以为不爱喝水的猫猫提供充足的水分补充。

而在工艺上，顽皮鲜盒主食湿粮罐选择了无油的蒸煮工艺，有助于锁住食材原本的味道。不仅格外添加了胶原蛋白，可提高猫免疫力；采用了无谷低蟹爪兰的栽培技术敏配方，最大限度降低了猫谷物过敏的风险。

总而言之，宠物国货创新品类+全球匠心品质，正是顽皮鲜盒产品力的体现，也是中宠股份致力成为“全球宠物食品行业领跑者”这一宏愿“日拱一卒”的精进。

宠物新国货：传承品质与追求创新

随着消费升级、信息化时代的到来、中国企业的转型升级以及新中产崛起，带来了新国货的春天。作为中国宠物行业的龙头企业，中宠旗下产品则成为了国产宠物品牌的代表，宠物新国货的重要力量来源。

成立于1998年的烟台中宠食品股份有限公司，于2017年8月21日在深圳证券交易所中小板成功挂牌上市，是中国宠物行业中小板第一股（证券简称：中宠股份，证券代码：002891）。

中宠股份以“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”的经营理念，始终如一的产品品质是中宠股份对“宠物新国货”内核的理解，这也是中宠股份的核心竞争力。

中宠股份作为中国宠物食品领域的领跑者，烟雨如致力于打造从产品研发、生产到营销渠道建设的全产业链企业。在全球，包括美国、加拿大、新西兰，拥有14家现代化宠物食品工厂，16家子公司，产品涵盖宠物干粮、湿粮、零食、饼干、洁齿骨、猫砂等十一大类。

（中宠烟台总部）

（中宠美国工厂）

中宠出口产品1000余种，产品涵盖犬用、猫用两大类别，涉及宠物零食、湿粮、干粮等全线产品，公司也是目前国内宠物食品产品线较长、较全的公司。产品销往全球五大洲50多个国家，在全

国110多个城市建立销售网络，线上、线下全覆盖，打造一个以wanpy为主的国际知名宠物品牌矩阵。

而与时俱进的创新则是中宠股份对“宠物新国货”外核的理解。中宠股份连续多年被评选为“国家高新技术企业”，并获得国家专利120余项，其中包括14项国家发明专利。20年前，最早把“鸡肉干”从日本引进到中国生产，开创了中国营养肉干类宠物零食这一全新领域，也因此在业内创造了一句佳话：“wanpy”就是“鸡肉干”，“鸡肉干”就是“wanpy”。如今，在消费升级趋势下，传统的宠物零食品要进行升级换代，为此，中宠股份采取多品牌差异化的产品策略，推出冻干零食、软零食、天然零食等新产品来满足日益升级的市场消费需求。

2020年已经开启，这也是中宠股份发展的关键之年。中宠股份在国内将重点聚焦顽皮差异化战略，持续保持零食、湿粮的优势地位，致力于打造国内知名的宠物食品品牌。践行中宠使命，继续推动中国宠物行业健康、快速、持续发展。而未来，中宠股份将以“技术创新、体制创新、服务创新”为动力，立志成为全球宠物食品行业的领跑者。

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发