

知识付费市场规模怎么样，2019知识付费领域市场现状

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/188ac32cd36acb2e99a57f670793261a.html>

范文网，为你加油喝彩！

扬子晚报网11月14日讯（记者 李冲）有声阅读正在走近大众生活。根据第十六次全国国民阅读调查结果显示，已有近30%的读者有了听书习惯。据艾瑞调研数据显示，中国知识付费用户规模已达到3.87亿，市场规模在2020年可能到235亿，年复合增速69%。近日，主打金融读书会和金融教育的梯子教育南京总部在浦口开业，引起人们对有声阅读和知识付费的再度关注。

随着ai技术的不断进步，未来金融教育行业将朝人工智能方向发展。据了解，梯子教育的业务范围已经涵盖梯子约读、银行咨询内训、金融在线教育等多个板块。梯子教育ceo张义强表示，未来将聚合全球1万家金融培训机构，为金融从业者和个人投资者提供专业的课程服务，为银行、证券和保险机构提供定制化的培训管理解决方案。

“线上原创作者以及高校教授等通过在线授课，45分钟解读一本书，让人用最少的时间获取更多知识。”梯子教育coo沈琪介绍，梯子约读是专为银行、保险、证券等企业，及金融从业人员打造的一款在线教育产品，企业可以通过平台定制高端内训课程，火车路线通过读迎国庆黑板报设计图书会提高员工学习能力、知识储备；对个人来讲，通过梯子约读app、小程序可以获取相应的金融课程，如金融理财、财富管理、银行管理、资产配微信群名字置、苦难辉煌1投融资研究等方面培训和书籍阅读。

那么，对于知识付费和有声阅读，行业内是如何看待的呢？中国音像与数字出版协会发布的数据显示，2017年中国有声书市场规模已达到40.6亿元，同比增长近40%。近5年来，中国有声书市场均保持30%以上的增长速度。有评论认为，有声阅读的迅猛发展令人欣劳动感悟100字喜，但也引发了一些质疑的声音，有评论认为，将本该专注阅读的书本拆解开来，做成碎片化的有声节目，客观上迎合了一种知识焦虑心态和知识速成的需求，让阅读变得浮躁且急功近利。但也有人表示，用有声的方式来读书学习，应该将其作为一种引导、解读，但不能完全取代对原文的阅读。

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发