

网络营销报告范文分析，网络营销的就业前景怎么样

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/d92b68a6b09144bbf51aba866685096d.html>

范文网，为你加油喝彩！

当今时代网络营销已成为大部分公司发展的必然趋势，网络营销是针对企业网站的营销分析，成都云网客和大家一起分享怎样理清相关网络营销分析的思路，主要包括如何进行细分以及星星泪在网站分析过程中我们最常用到的五大模块，包括：站内搜索，seo分析，付费搜索，直接流量以及邮件营销。

无论是做什么样的分析，都不能只把思维停留在指标表面，而是需要去思考为什么选择这些指标，并进行深入的辨析。在网络营销分析中，非常重要的一个方法是：进行细分。因为网站的用户不是千篇一律的，每个用户都有自己的特性，包括不同的年龄，不同的性别，不同的访问目的等。因此在分析的过程中，一定要进行有效细分。

在细分之前我们一定先对自己网站的业务非常知道，知道对于网络营销业务而言什么最重要，以及最紧要实现的目的是什么，并在此基础上对流量进行细分。通过细分我们能够更深层次的知道数据并获得更多潜藏的价值。简单点说，不细分，无深度，不细分查询高考成绩，无前途。

关注用户行为而非只是总体结果

总体结果当然是很有价值的，比如你给你的上级汇报说你的网络营销日均uv已经突破多少万了，你的老板肯定是非常高兴的，但是过不了多久，你们老板可能会问你一个问题，那就是，为什么网络营销升了这么多，但是销售业绩却没有太大的提高。这个时间就需要你目光更深远一些，网站总体的流量固然是重要的，但是我们更应该关心的是用户在网站上的行为。

举一个简单的例子，很多seo人员为了实现提高网络营销的目的，刻意的去优化一批和网站业务并不相关的但有很高搜索量的关键词，最终网站总体的流量虽然是提高了，但是这批用户的跳出率非常高，几乎全部都是来到网站就关掉页面走人，这样的流量对网站业务帮助很小，那意义就大打折扣了。

如果我们能够通过观察用户行为，通过之前提过的一些指标数据进行分析，区分出有价值的用户群，更有方向的投入，那么效果可能会好很多。当然你也可以针对那些跳出率高的用户进行分析，找出他们不喜欢网站的原因，然后进行改进。

细分和关注用户行为是点水一直强调的进行网站分析的基础思路，那接下来与大家探讨网站分析

过程中必不可少的五个模块。

站内搜索，目前大多数网站都不重视站内搜索，但这是非常重要的，因为它能够告诉你用户的意图。通过外部搜索引擎来到你网站的用户，你并不能完全知道他们的想法。而他们在站内搜索的行为是非常具有研究意义的。我们可以从两个方面来进行分析，分别是：站内搜索的使用度，搜索的质量。

广东省人口与计划生育条例

1，站内搜索的使用度

对于搜索的使用度的考察有两个方面，分别是搜索的使用比例和热门关键词。完善站内搜索的功能可以在很大程度上对网站导航的不足进行弥补，另外通过查看搜索关键词来知道访客对于网站内容的兴趣。

2，衡量搜索质量

站内搜索的重要性已经反复强调，接下来我们需要去衡量站内搜索的质量。相信大家还没忘记跳出率这个指标，它完全可以应用到站内搜索上，我们称之为搜索退出率，也就是通过搜索来到结果页面后立即离开网站的访客比例。“成都云网客”是成都传媒集团新媒体事业部在互联网营销领域的研究成果之一，为中小企业提供涵盖pc互联网、移动互联网的推广服务；为企业客户提供定制一键式的全套互联网推广解决方案：帮助客户搭建互联网云端网站、pc网站、手机网站、微信网站、app等开始；再根据客户需求制定搜索关键词方案，以百度等主力搜索引擎为渠道，向客户提供搜索结果优化与数据导向服务。云网客致力于成为中小企业最佳的互联网推广选择方案之一，尽力解决中小企业对于信息流和资金流的需求。

衡量站内搜索质量的另一就去是统计访问者浏览过的搜索结果页面数量，因为现在的用户都被主流的搜索引擎培养成只点击警示教育观后感搜索结果第一页的习惯，因此通过统计搜索用户对结果页面的点击量进行分析，可以知道搜索结果页面让用户的满意程度。另外我们还可以通过观察用户二次搜索率来知道用户对搜索质量的满意程度。

更多 作文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发