

全新的起亚Stinger可能是他们有史以来制造的最热的韩国新车

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/zuowen/ea83a11f54645be9dffaa6606a39a4329.html>

范文网，为你加油喝彩！

导读 起亚决定在超级碗LII的第三季度为其全新的Stinger GT做广告，这为这家韩国汽车制造商带来了丰厚的回报。费城老鹰队击败新英格兰爱国者队时

起亚决定在超级碗LII的第三季氢氧化铁和盐酸度为其全新的Stinger GT做广告，这为这家韩国汽车制造商带来了丰厚的回报。费城老鹰队击败新英格兰爱国者队时，Variety.com表示，有1.034亿观众在赛前，中场休息和比赛中看到了几个汽车品牌的广告，素描是什么包括丰田，起亚，现代，雷克萨斯，拉姆，吉普和梅赛德斯-奔驰。

今年，新的2018年起亚Stinger看到了史蒂芬·泰勒(Steven Tyler)的“再次感受”这一点，引起了购物者的极大兴趣。JumpstartAuto.com分析了每个汽车广告，以追踪周日晚上比赛期间及之后的购物者行为，而起亚·斯汀格(Kia Stinger)是超级碗LII的大赢家。

根据Jumpstart的资料，与起亚游戏的平均访问者相比，起亚在其“毒刺”的“感觉再次出现”点在访问高峰期(广告播出后)产生了最大的访问者增长。发现Jumpstart与之前的四个星期日相比，Stinger的兴趣份额增长了238%，Stinger跃升了43个位置，在“超级碗周日”(Super Bowl Sunday)吃螃蟹不能吃什么中，观看次数排名第12。

在第三季度该节目播出后仅两分钟，Jumpstart的46%的观众正在观看Stinger，它占据了前10页中的三页。最后，Stinger流量的88%来自智能手机，台式机为7%，平板电脑为5%。

全新的高性能起亚斯廷格(Kia Stinger)，“第三季感觉再好不过了”，高峰访问者人数比平均增加了3960%。雷克萨斯LS，“国王万岁”紧随其后，占2949%，吉普牧马人，“最介休绵山纯正的演变”占1150%，奔驰AMG E63 S，“脱机”占977%，吉普牧马人，“反-宣言”，占822%。

起亚对新的Stinger引起了很多兴趣。新的Stinger表演Sport Fastback是2018年度世界汽车冠军的九个决赛选手之一。对于快速改进的起亚品牌来说，这是一个很大的成就。在与Stinger一起列出的名单中，有令人印象深刻的汽车名单，包括阿尔法·罗密欧·朱利亚，宝马X3，路虎发现，马自达CX-5，日产LEAF，路虎揽胜VELAR，丰田凯美瑞，大众T-Roc和沃尔沃XC60。

起亚经销商可能很难将全新的Stinger保留在展厅中。如果超级碗LII广告有任何指示，则买家的兴趣会很高。全新的2018年起亚Stinger快速背式运动轿车可能是价格低新丰美酒斗十千于40,000美元的最佳性能值。

更多作文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/92_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发